



**UCI Strassen-
Weltmeisterschaften
Aigle-Martigny 2020**

Martinach - 14. Februar 2019

**MEDIEN-
KONFERENZ**



VILLE DE
MARTIGNY



1. AUSGANGSLAGE

- Von Persönlichkeiten aus dem Radsport lancierte Kandidatur
 - Grundsätzliche Unterstützung durch die öffentlichen Gemeinwesen
 - Schweizer Doppelkandidatur mit der Deutschschweiz für das Jahr 2024
- September 2018: Bedingte Vergabe durch den Internationalen Radsportverband (UCI)
 - Bestätigung der Finanzierung
 - Organisationsstruktur
- Februar 2019: Definitive Vergabe
 - Organisation und Finanzierung geklärt

2. ALLGEMEINE PRÄSENTATION | ORGANISATION

- Verein zur Organisation der UCI Strassenrad-Weltmeisterschaften 2020
 - Mitglieder
 - Vorstand
 - Generalsekretär
 - Rennleiter
 - Zusammenarbeit mit der FVS Group

3. ALLGEMEINE PRÄSENTATION | DIE VERANSTALTUNG

- Weltmeisterschaften in unmittelbarer Nähe zur UCI
- 8 Wettkampftage
 - 11 Wettkämpfe
 - 1000 Radsportler/innen aus 80 Ländern
 - 350 freiwillige und angestellte Helfer/innen pro Renntag
- Start- und Zielbereiche
 - Zusammenarbeit mit der FVS Group in Martinach
- UCI Kongresse und Meetings
 - Zusammenarbeit mit dem Weltradsportzentrum
- Medienzentrum
 - Zusammenarbeit mit dem Tennisclub Martigny

4. ALLGEMEINE PRÄSENTATION | DIE RENNEN

- Die Rennen
 - Strassenrennen
 - Zeitfahren
- Die Wettbewerbe
- Die Strecken

5. ALLGEMEINE PRÄSENTATION | RAHMENPROGRAMM

- Die grössten Radsport-Champions, aber nicht nur
- Massenveranstaltung
 - Volksrennen
 - Jugendprogramm

6. ALLGEMEINE PRÄSENTATION | BUDGET

■ Gesamtbudget von 17 Millionen Franken

· Sport	454'000 Franken
· Sicherheit	623'000 Franken
· Logistik	3 Mio. Franken
· Promotion/Kommunikation	452'000 Franken
· Medien	113'000 Franken
· Rahmenprogramm	544'000 Franken
· Vermarktung/Marketing	140'000 Franken
· Administration	1 Mio. Franken
· Finanzwesen	408'000 Franken
· Leitung	100'000 Franken
· Verschiedenes/Unvorhergesehenes 10 %	691'000 Franken
· UCI Rechte und Gebühren	6,3 Mio. Franken
· Sachleistungen der öffentlichen Gemeinwesen	3 Mio. Franken

7. FINANZIERUNG

- Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand: 11,8 Mio. Franken
- Andere Finanzierungsquellen (Sponsoring, Ticketverkauf usw.): 2,2 Mio. Franken
- Sachleistungen
 - Sicherheit im öffentlichen Raum
 - Technische und logistische Unterstützung
 - Werkhof
 - Bereitstellung von Material

8. UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE GEMEINWESEN

■ Beitrag der öffentlichen Gemeinwesen

- Bund CHF 5 Mio.
- Kanton Wallis CHF 2,2 Mio. und Übernahme der Kosten für die öffentliche Sicherheit
- Sportfonds (VS) CHF 500'000
- Loterie Romande (VS) CHF 1,5 Mio.
- Kanton Waadt CHF 1,5 Mio. und Übernahme der Kosten für die öffentliche Sicherheit
- Fondation du Sport (VD) CHF 600'000
- Aigle CHF 220'000 und CHF 150'000 in Form von Sachleistungen
- Martigny und Sinergy CHF 150'000 und CHF 300'000 in Form von Sachleistungen
- Kandidaturbeitrag CHF 140'000

9. WIRTSCHAFTLICHE UND TOURISTISCHE AUSWIRKUNGEN

- Direkte wirtschaftliche Auswirkungen
 - Radsportteams und ihr Staff
 - UCI-Mitglieder
 - Medienschaffende
 - Zuschauer/innen vor Ort
 - Bedürfnisse der Veranstaltung selbst
- Auswirkungen auf das Image
 - Weltweite Übertragung
 - Starke Präsenz in den sozialen Netzwerken
- Gesellschaftliche Auswirkungen
 - Förderung des Sports
 - Freiwilligenarbeit
 - Gemeinsames Engagement für eine internationale Sportveranstaltung

10. WIRTSCHAFTLICHE UND TOURISTISCHE AUSWIRKUNGEN

- Das Beispiel von Bergen, Norwegen
- Gemäss einem Bericht von Ernst & Young beliefen sich die gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen der UCI Strassen-Weltmeisterschaften 2017 auf 25 Millionen Euro.
 - 765'000 Besucher/innen in 9 Tagen
 - 850 Medienschaffende aus 35 Ländern
 - 89 Nationalteams
 - 164'000 Tweets #Bergen2017 alleine im September 2017

11. ROLLE DES RADSPORTS FÜR DIE LANGFRISTIGE WIRTSCHAFTLICHE UND TOURISTISCHE ENTWICKLUNG

- Eine Veranstaltung im Zeichen der Kontinuität
 - Doppelvergabe der Strassenrad-Weltmeisterschaften durch die UCI an die Schweiz (2020 und 2024)
 - Tour de France (2009 Verbier und 2016 Emosson)
 - Tour de Romandie (2018 Sitten und 2019 Torgon)
- Ein Aushängeschild, um unsere Regionen und unser Land langfristig als «Velodestination» zu positionieren
- Der Velotourismus ist ein Sektor mit grossem Potenzial, bei dem man gleichzeitig eine Region entdecken kann

12. SCHLUSSWORT DER BEHÖRDEN

- Unterstützung durch die öffentlichen Gemeinwesen
- Einmalige Chance, die es zu ergreifen und zu nutzen gilt
- Velo für alle: Arbeitsgruppe
 - Integration in die Strategie «Velo-Bike Valais/Wallis»
 - Förderung des Velofahrens an den Schulen
 - Prävention und Sicherheit
 - Integration des Behindertensports
 - Nutzung der Weltmeisterschaften als Promotionsplattform
- Bedeutende positive Auswirkungen auf kurze, mittlere und lange Sicht

13. SCHLUSSWORT DER ORGANISATOREN

- Organisatoren sind bereit, diese Herausforderung anzunehmen
- Eine beliebte Sportveranstaltung mit globaler Ausstrahlung
- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und spektakuläre Strecken

14. PRÄSENTATION DES LOGOS



14. FRAGEN

