



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département de la sécurité, des institutions et du sport
Service de la géoinformation
Centre de compétence géomatique (CC GEO)

Departement für Sicherheit, Institutionen und Sport
Dienststelle für Geoinformation
GIS-Fachstelle (CC GEO)

STRATÉGIE DE LA GÉOINFORMATION SIT-VS

Sion, septembre 2024



TABLE DES MATIÈRES

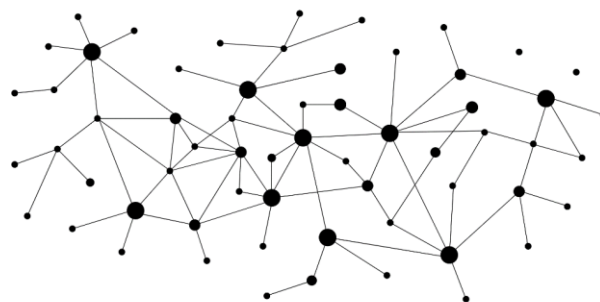
1	Introduction	3
2	Situation initiale	4
3	Vision	5
4	Les axes thématiques	6
4.1	Axe 1 Cohérence et fiabilité des géodonnées	7
4.2	Axe 2 Disponibilité et échange des géodonnées (valorisation)	9
4.3	Axe 3 Promotion de la géoinformation	12
4.4	Axe 4 Innovation et évolution	15
5	Mise en œuvre	17

1 INTRODUCTION

Les géoinformations sont aujourd'hui une composante courante de notre société. Elles offrent des bases d'information, de travail et de décision importantes pour l'administration, l'économie et le grand public. En raison de la numérisation, les informations géographiques ont encore gagné en importance au cours des dernières années et ont conduit à une utilisation plus large. Les technologies et processus numériques font désormais partie intégrante de notre quotidien. Cette évolution va encore s'accroître à l'avenir. C'est pourquoi des formats de données, des interfaces et des processus de travail toujours plus innovants et performants sont créés. Le dénominateur commun reste toutefois les données, notamment les géodonnées (données ayant une référence spatiale).

La génération d'informations et finalement de connaissances est au cœur des tendances globales de développement. Ce changement est également visible chez les clients des géodonnées. On passe d'un système de production pur à un système de "géosavoir" et à une valorisation des géodonnées. La valeur ajoutée que l'on peut obtenir par des liens et des recoupements de géodonnées est au centre des préoccupations. Les besoins vont donc dans le sens d'une mise à disposition plus simple, plus flexible, plus ouverte et plus efficace des géodonnées, mais aussi d'une simplification des processus de travail.

La présente stratégie a l'ambition de fournir une base pour une collaboration avec tous les partenaires (communes, régions, entreprises, etc.) dans le domaine de la géoinformation dans le canton du Valais pour les 5 prochaines années. La mise en réseau des données ne doit pas se faire uniquement au sein de l'administration cantonale, mais doit s'étendre globalement à tous les partenaires. La valeur ajoutée pour l'économie et aussi pour la population augmentera ainsi. Cet échange permanent permet de créer un véritable réseau dans le domaine de la géoinformation, avec lequel on dispose d'une bonne base pour faire face aux exigences futures.



2 SITUATION INITIALE

La loi cantonale d'application de la loi fédérale sur la géoinformation (LCGéo) de mars 2016 et l'ordonnance cantonale correspondante (OCGéo) de juillet 2022 constituent la base du SIT-VS. Ces deux documents se réfèrent à la législation fédérale sur la géoinformation. L'organisation, la collaboration, la disponibilité des données, le financement et les dispositions d'utilisation sont définis dans ces règlements. La collaboration avec les communes dans le domaine de la géoinformation y est déjà décrite. Les autres partenaires ne sont pas explicitement mentionnés.

Comme le définit l'article 3 de l'OCGéo, le Conseil de direction SIT-Valais est l'organe de surveillance. Il y a deux ans, cet organe de pilotage a réfléchi à une stratégie de géoinformation spécifique. En juin 2021, un postulat a été déposé au Grand Conseil dans le but d'élaborer une stratégie de géoinformation du canton. Ce postulat a été accepté le 15 décembre 2021. En été 2022, le Département de la sécurité, des institutions et du sport a donné au CC GEO le mandat d'élaborer une telle stratégie.

Le canton du Valais dispose d'une infrastructure SIG existante avec un géoportail. Les exigences de la législation fédérale sont remplies et les besoins actuels de l'administration cantonale sont couverts.

Afin de pouvoir appuyer la stratégie sur une base la plus large possible, un groupe de travail a été constitué avec des partenaires externes. Ce groupe de travail comprenait des représentants des communes, des régions, de l'association des géomètres et des services industriels. Un autre groupe de travail était composé de services internes à l'administration. La procédure a été discutée ensemble et une enquête a été menée auprès des utilisateurs et partenaires connus du SIT-Valais. Les résultats de cette enquête ont ensuite permis d'élaborer la vision, les axes stratégiques et le plan d'action. Ce processus a été établi en collaboration avec la HEVS (professeur Jean-Christophe Loubier). Il en a résulté un rapport qui a été utilisé comme base pour cette stratégie.

L'une des approches les plus importantes de cette stratégie est que nous voulons élaborer une stratégie pour l'ensemble du canton et pas seulement une stratégie pour l'administration cantonale. L'implication des différents partenaires dans le domaine des SIT est donc très importante et la composition du groupe de travail en tient compte. La disponibilité et l'échange sont des éléments essentiels de cette stratégie SIT.

3 VISION

La vision stratégique doit représenter un objectif, un état futur à atteindre. Elle indique la direction dans laquelle les parties prenantes doivent s'orienter vers l'objectif commun souhaité. La vision sur laquelle les membres des groupes de travail se sont mis d'accord est la suivante :

UNE GÉOINFORMATION FÉDÉRATRICE ET COHÉRENTE : DE LA DISPONIBILITÉ À LA VALORISATION POUR TOUS

Par l'aspect fédérateur, nous comprenons que tous les partenaires gèrent leurs données, les mettent à disposition des autres et apportent ainsi une contribution au SIT-VS. Tous les producteurs de données ont la responsabilité de préparer les géodonnées de telle sorte qu'un accès facile, une documentation claire et une qualité de données suffisante soient disponibles.

Comme l'enquête nous l'a montré, la disponibilité et l'accès aux géodonnées est une préoccupation très centrale. L'accès doit être simple, ouvert et disponible avec des interfaces standardisées. L'information sur les géodonnées disponibles, ainsi que sur leurs formats et restrictions d'accès, doit être mise à disposition de manière simple et pour tous les partenaires.

Il est important que les informations géographiques soient cohérentes entre les différents partenaires. On y parvient grâce à des services communs (mêmes sources de données) qui peuvent être intégrés dans différents systèmes. La saisie des données ne doit être effectuée qu'une seule fois (principe once only) et les données saisies doivent être mises à la disposition de tous (OpenData).

En fournissant ces informations et géodonnées, et en les reliant à d'autres sources de données, de nouvelles connaissances géographiques peuvent être créées. Cela permet de valoriser les données existantes et de présenter une réponse aux besoins et aux questions spécifiques des décideurs. Non seulement l'administration cantonale en profite, mais aussi l'économie valaisanne et le grand public. La dynamique autour des géodonnées peut être renforcée par ces principes et il y a de la place pour des processus innovants.

4 LES AXES THÉMATIQUES

Il est nécessaire de diviser la vision en différents thèmes, ce qui se fait en définissant plusieurs axes thématiques. Sur la base des résultats de l'enquête et des rencontres avec les groupes de travail, les quatre axes thématiques suivants ont été identifiés. Ils ont été conçus de manière à ce qu'ils servent tous à la valorisation et à l'échange de géodonnées.

Des objectifs stratégiques ont été fixés dans chacun des axes. Ces objectifs sont traduits par des mesures concrètes (plan d'action).

UNE GÉOINFORMATION FÉDÉRATRICE ET COHÉRENTE : DE LA DISPONIBILITÉ À LA VALORISATION POUR TOUS



4.1 Axe 1 Cohérence et fiabilité des géodonnées

L'objectif général de cet axe thématique est de garantir la cohérence et la fiabilité de géodonnées utiles pour le géo-réseau valaisan, ceci dans le but de permettre aux utilisateurs des prises de décision solides et fondées.

Cinq points se dégagent dans cet axe :

1. Prendre en compte les besoins utilisateurs ;
2. Définir des modèles de données de manière cohérente et compatible avec les niveaux supérieurs ;
3. Viser la saisie unique des données ;
4. Garantir la qualité des géodonnées et leur actualité ;
5. Garantir le respect des bases légales.

Tableau des
objectifs et des
plans d'actions



	Objectifs stratégiques	Plans d'actions
Adéquation terrain	Prendre en compte les besoins des utilisateurs	Créer une plateforme d'interaction utilisateurs/producteurs
		Soutenir les communes dans la définition de MGDM pour les données communales
Structure claire	Utiliser un modèle de données défini de manière cohérente pour garantir une interopérabilité avec les niveaux supérieurs	Donner une structure bien définie, cohérente et documentée (cahier des charges/directives...)
		Utiliser des métadonnées
Once only	Viser la saisie unique des données	Communiquer les informations sur la disponibilité et la propriété des données
Contrôle de qualité	Garantir la qualité des géodonnées et leur actualité	Responsabiliser les producteurs de géodonnées
		Mettre en place un outil pour le contrôle qualité (vérification centralisée)
		Disposer d'un processus de mise à jour standardisé avec contrôle qualité
		Sensibiliser à la qualité des données en open data
Protection des données	Garantir le respect des bases légales	Mettre à disposition / diffuser les bases légales sur un espace centralisé
		Définir un répondant pour gérer les questions relatives à la protection des données

4.2 Axe 2 Disponibilité et échange des géodonnées (valorisation)

L'objectif général de cet axe thématique est d'assurer la disponibilité, l'échange et la valorisation des géodonnées. La valorisation des géodonnées permet aux organisations de maximiser leur utilisation et leur valeur, d'identifier de nouvelles opportunités et, dans le meilleur des cas, d'améliorer leur efficacité opérationnelle.

Quatre points caractérisent cet axe :

1. Centraliser l'accès aux données (faciliter les processus, accès par un seul portail, catalogue de données global, création de nouveaux webservices en fonction des besoins) ;
2. Mettre à disposition les géodonnées concernées par l'open data ;
3. Soutenir les systèmes d'échanges et d'interopérabilité avec les niveaux supérieurs ;
4. Favoriser et valoriser le développement de services avancés.



Tableau des
objectifs et des
plans d'actions



	Objectifs stratégiques	Plans d'actions
Centralisation de l'accès aux données	Faciliter les processus	Proposer des interfaces (API) facilement utilisables et pouvant être intégrées de manière optimale dans les processus, pour la mise à disposition et l'utilisation de géodonnées
	Garantir l'accès par portail (un point d'accès)	Proposer un point d'entrée unique / un système d'accès unique répondant à des standards d'accès
		Programmer une notification automatisée lors de la mise à jour des sources pour les "subscribers"
	Disponibilité d'un catalogue de données du géo-réseau	Documenter les couches existantes
	Si besoin : création de nouveaux services web	Disposer d'un catalogue des webservices
Mettre en place une plateforme de récolte des besoins		
Open data	Mettre à disposition les géodonnées concernées	Créer un catalogue à disposition sur le portail cantonal et le communiquer
		Développer une documentation pour la structuration et la modélisation des géodonnées
		Vérifier la qualité
		Proposer le plus possible de géodonnées en open data

	Objectifs stratégiques	Plans d'actions
Interopérabilité (formats, compatibilité, etc.)	Soutenir les systèmes d'échanges et d'interopérabilité avec les niveaux supérieurs	Développer, documenter et communiquer :
		- Un modèle de données minimal - Un système de métadonnées - Un système de formats - Les cartes thématiques
		Développer des systèmes de contrôle des géodonnées en ligne
		Envoyer régulièrement une newsletter à l'intention des utilisateurs et producteurs de géodonnées avec les nouvelles données disponibles, etc.
Valorisation (services, data science)	Favoriser le développement de services avancés	Garantir des services et solutions informatiques pour un accès facilité et convivial ; outils de transformation
		Analyser les besoins et mettre en place des produits de valorisation
		Proposer des outils/méthodes/algorithmes pour la valorisation des données
Continuité du service	Garantir la performance informatique des services et leur disponibilité	Promouvoir les analyses / simulations / prévisions grâce aux géodonnées
		Réaliser des tests de performance régulièrement
		Établir un système de coordination avec les prestataires de service

4.3 Axe 3 Promotion de la géoinformation

L'objectif général de cet axe thématique est de promouvoir la culture de la géoinformation. La promotion et la formation liées à la culture de la géoinformation sont d'une importance capitale pour plusieurs raisons. Elles permettent de sensibiliser le grand public à cette thématique et de montrer son potentiel, même à un niveau privé. Elles permettent aux professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser les outils et les technologies de l'information géographique. Enfin, elles permettent aux entreprises et aux organisations de mieux comprendre comment utiliser la géoinformation pour prendre des décisions éclairées et améliorer leurs opérations.

Quatre points définissent cet axe :

1. Mettre en place des formations (participer à l'amélioration des connaissances techniques des utilisateurs et sensibiliser les parties prenantes aux enjeux liés aux données en open data) ;
2. Faire de la promotion (promouvoir l'utilisation des géodonnées ; communiquer autour des bonnes expériences/analyses) ;
3. Favoriser l'interaction interservices (assurer une coordination entre les différents acteurs/partenaires, intégrer la thématique « géodonnées ») ;
4. Soutenir et répondre aux besoins des communes en favorisant les synergies et les échanges (best practices).



Tableau des
objectifs et des
plans d'actions



	Objectifs stratégiques	Plans d'actions
Formation	Participer à l'amélioration des connaissances techniques des utilisateurs	Soutenir le développement de supports pédagogiques Documenter des modèles minimaux (cahier des charges) Lister les principales formations disponibles Proposer une formation continue en géoinformation des spécialistes
	Sensibiliser les parties prenantes aux enjeux liés aux données en libre accès ou en open data	Envoyer régulièrement une newsletter à l'intention des utilisateurs et producteurs de géodonnées avec les nouvelles données disponibles, etc. FAQ et base de connaissances
Promotion	Promouvoir l'utilisation de géodonnées	Créer de nouveaux webservices en fonction des besoins Référencer les services existants et les communiquer
	Communiquer pour mettre en avant les bonnes expériences et analyses possibles grâce à des géodonnées	Présenter les outils développés dans les différents services Entreprendre des actions de communication vers le grand public

	Objectifs stratégiques	Plans d'actions
Interactions interservices (cantonaux et communaux) + partenaires	Assurer une coordination entre les différents acteurs/partenaires	Rassembler et coordonner les partenaires
	Intégrer la thématique «géodonnées»	Créer une task force interservices chargée de la coordination Développer des synergies interservices concernant les outils utilisés
Soutenir et répondre aux besoins des communes	Favoriser les synergies et les échanges (best practices)	Proposer un portail d'échanges
		Organiser des séances de sensibilisation aux géodonnées
		Mutualiser les connaissances

4.4 Axe 4 Innovation et évolution

L'objectif général de cet axe thématique est d'encourager l'innovation et l'évolution de la géoinformation avec les nouvelles opportunités technologiques et sociétales.

Quatre points forment la structure de cet axe :

1. Garantir une veille technologique ;
2. Mettre en place un environnement 3D compatible ;
3. Enrichir la plateforme numérique cantonale avec des géoservices spécifiques ;
4. Créer un environnement favorable à la Ra&D et à l'implantation de nouvelles technologies.

Tableau des
objectifs et des
plans d'actions



	Objectifs stratégiques	Plans d'actions
Veille technologique	Garantir la veille technologique	Tester les nouvelles possibilités
		Informier/conseiller les acteurs de la géoinformation
		Gérer les responsabilités
		Interagir avec l'environnement académique
3ème dimension	Mettre en place un environnement 3D compatible	Intégrer la 3D
		Evaluer le potentiel des outils BIM
		Définir le standard d'acquisition, de transfert et d'exploitation des données 3D
		Fournir des données pour la gestion numérique des villes (Smart City)
Veille sociétale	Enrichir la plateforme numérique cantonale intégrative avec des géoservices spécifiques	Analyser les besoins utilisateurs spécifiques en termes d'exploitation des géodonnées
		Acquérir ou développer les géoservices associés aux besoins
		Récolter les retours d'expériences
Supporter la Ra&D et l'implantation de nouvelles technologies	Créer un environnement favorable à la Ra&D	Soutenir des projets de recherche et d'innovation
		Favoriser le rapprochement avec l'environnement académique

5 MISE EN ŒUVRE

Il est prévu d'élaborer des plans d'action annuels pour le contrôle de la mise en œuvre, dans lesquels des mesures seront définies et planifiées pour chaque axe stratégique. La définition et la priorisation des différentes mesures sont effectuées par le conseil de direction du SIT-VS.

Le centre de compétence géomatique (CC GEO) auprès du Service de la géoinformation, en tant qu'organe opérationnel, établit un rapport annuel sur l'état de la mise en œuvre à l'attention du conseil de direction.

Après 5 ans, la stratégie sera réexaminée et éventuellement révisée en fonction de l'avancement de la mise en œuvre et de l'utilisation des ressources.

Pour une mise en œuvre réussie de la stratégie, une collaboration plus étroite entre les partenaires impliqués du secteur GEO dans le canton est nécessaire. Il convient d'éviter les saisies multiples coûteuses, d'optimiser les processus et d'exploiter les synergies. Les bons contacts avec les différents groupes d'intérêt qui ont été établis dans les groupes de travail doivent continuer à être entretenus.