



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département de la sécurité, des institutions et du sport
Service de la géoinformation
Centre de compétence géomatique (CC GEO)

Departement für Sicherheit, Institutionen und Sport
Dienststelle für Geoinformation
GIS-Fachstelle (CC GEO)

Rapport

Auteur MAXCOL

Date 22.01.2026

Stratégie de la géoinformation SIT-VS

Rapport sur la réalisation du plan d'action 2025

1. Introduction

La stratégie sur la géoinformation approuvée par le Conseil d'Etat au début de l'année 2024 repose sur une vision claire: « une géoinformation fédératrice et cohérente, de la disponibilité à la valorisation pour tous ».

Elle s'appuie sur 4 axes stratégiques (ou champs d'action) :

- Cohérence et fiabilité des géodonnées
- Disponibilité et échange de géodonnées (valorisation)
- Promotion de la géoinformation
- Innovation et évolution

Le plan d'action 2025, élaboré dans la continuité du plan 2024, visait à consolider les premières réalisations et à avancer concrètement sur ces quatre axes. Ce rapport présente un bilan des objectifs atteints en 2025, afin d'évaluer les progrès réalisés et d'orienter les priorités pour les futurs plans d'action.

2. Champ d'action 1 : Cohérence et fiabilité des géodonnées

Ce champ d'action vise notamment à utiliser un modèle de données défini de manière cohérente pour garantir une interopérabilité avec les autres utilisateurs de données. Cette année, une mesure a été définie dans le domaine de l'utilisation des métadonnées (1-25-01).

La mesure a été mise en œuvre, accompagnée d'un rapport sur la situation actuelle et future. Des efforts ciblés ont été déployés en 2025 pour renforcer la qualité et la complétude des métadonnées publiées sur [geocat.ch](https://www.geocat.ch), en vue de soutenir les objectifs connexes de la stratégie cantonale.

3. Champ d'action 2 : Disponibilité et échange de géodonnées (valorisation)

Ce champ d'action vise entre autres à proposer un point d'entrée unique pour la géoinformation en Valais.

Les résultats attendus sont un nouveau portail (de recherche) intégré au géoportail cantonal (geo.vs.ch) ainsi qu'un mode d'emploi correspondant.

La mesure : « Proposer un point d'entrée unique répondant à des standards d'accès » (2-25-01) est partiellement réalisée. Plutôt que de créer un nouveau portail, une nouvelle fonction de recherche a été intégrée au portail existant. Elle s'appuie sur l'API de geocat, ce qui permet de réutiliser de manière productive les efforts déjà entrepris dans le cadre du champ d'action 1 (métadonnées). L'interface utilisateur étant suffisamment intuitive, aucun mode d'emploi n'est nécessaire. Cette fonction de recherche est actuellement mise en œuvre dans l'environnement de test et sera bientôt disponible dans l'environnement de production.

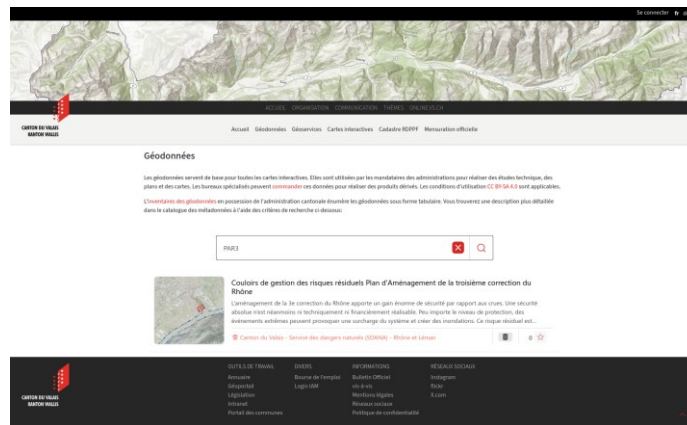


Figure 1: capture d'écran de la nouvelle fonctionnalité de recherche sur le géoportail cantonal

Une proposition de refonte du géoportail a également été élaborée. Elle sera mise en œuvre courant 2026.

Une autre mesure vise à programmer une notification automatisée lors de la mise à jour des sources pour les « subscribers » (2-25-02).

Le livrable attendu est une URL du flux de catalogue (RSS) intégré au géoportail ainsi que la documentation associée.

La mesure n'est pas réalisée. Un flux RSS sera disponible avec la nouvelle version de l'API geocat.ch qui sera déployée lors du 1er trimestre 2026. Le lien et la documentation seront intégrés au géoportail par la suite. Cette mesure sera reprise pour 2026.

Une mesure a été définie dans le domaine de la mise à disposition d'un catalogue de géodonnées (2-25-03).

La mesure a été mise en œuvre comme suit. Plutôt que d'utiliser la solution ArcGIS Hub tel que mentionné dans le plan d'action 2025, la décision a été prise de s'orienter sur geocat.ch afin de ne conserver qu'une seule source de métadonnées. Grâce à son API, geocat.ch offre un fort potentiel de valorisation et de personnalisation, que ce soit au niveau du géoportail comme précédemment évoqué ou dans la nouvelle géoplateforme suisse swissgeo.ch.

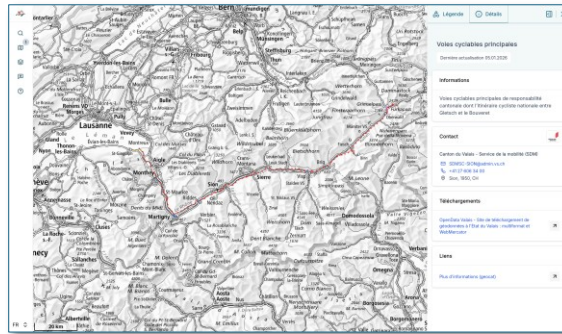


Figure 2: intégration des géoservices de l'administration cantonale dans la nouvelle géoplateforme swissgeo par l'intermédiaire de l'API geocat.ch

4. Champ d'action 3 : Promotion de la géoinformation

Le champ d'action 3 vise à participer à l'amélioration des connaissances techniques des utilisateurs. Il est assorti d'une mesure (3-24-01) qui consiste à proposer une formation continue en géoinformation des spécialistes.

La mesure a été mise en œuvre. Une enquête menée auprès de plus de 300 utilisateurs au premier trimestre 2025 a révélé des besoins de formation importants mais variés. Trois sessions de formation de base ont eu lieu en décembre et ont été bien accueillies. Trente collaborateurs ont été formés. Les formations se poursuivront début 2026. Des tutoriels vidéo ont également été créés et seront bientôt mis en ligne.

Le champ d'action 3 a également pour but de sensibiliser les parties prenantes aux enjeux liés aux données en libre accès (open data). La mesure (3-25-01) qui lui est assortie prévoit d'envoyer régulièrement une newsletter à l'intention des utilisateurs et producteurs de géodonnées avec les nouvelles données disponibles, etc.

Cette mesure n'est pas réalisée. Une newsletter est prévue pour le premier trimestre 2026. Des séances d'information pour le groupe de travail sur la stratégie seront également organisées durant le premier et dernier trimestre 2026.

Le champ d'action 3 a encore pour but de promouvoir l'utilisation de géodonnées. Il est assorti d'une mesure (3-25-02) qui vise à référencer les services existants et les communiquer.

Cette mesure est réalisée. La quasi-totalité (>90%) des services web hébergés sur ArcGIS Online ainsi que les services web OGC (ArcGIS Enterprise) ont été référencés dans les fiches de métadonnées sur geocat.ch. Ce qui en favorise la recherche et l'intégration comme précédemment évoqué avec swissgeo.

5. Champ d'action 4 : Innovation et évolution

L'un des objectifs de ce champ d'action est de mettre en place un environnement 3D compatible en fournissant des données pour la gestion numérique des villes (Smart City).

L'objectif est atteint avec la réalisation d'une étude de faisabilité de jumeau numérique territorial (JNT) sur le futur quartier Ronquoz 21 pour laquelle un groupe de travail a été constitué avec des représentants des services cantonaux, de la commune de Sion, de l'Antenne Région Valais romand, de la HES-SO et du CC GEO.

Un des enjeux du projet était d'évaluer le potentiel du JNT comme aide à la décision pour évaluer des scénarii de développements comme :

- L'emplacement de futurs bâtiments et de leur hauteur relativement aux restrictions de l'aéroport ;
- Les volumes d'excavation et le potentiel de revalorisation sur site ;
- L'impact de la fermeture de tronçons routiers sur le trafic existant dans la perspective des travaux.

Ces analyses ont été réalisées conjointement par le CC GEO et le GIS Lab de la HES-SO. Une application interactive est disponible à l'adresse suivante : [Lien](#)

Un rapport sera bientôt disponible afin de partager les expériences acquises. Ce projet se poursuivra en 2026.

6. Conclusion

La mise en œuvre de la stratégie est bien engagée, comme en témoignent les avancées concrètes réalisées en 2025 sur les quatre axes stratégiques : cohérence des données, disponibilité, promotion et innovation. Les efforts déployés — notamment en matière de métadonnées, d'intégration des services via [geocat.ch](#), de formation des utilisateurs et la réalisation d'une étude de faisabilité de jumeau numérique territorial— posent les fondations d'un écosystème géoinformatique moderne, interopérable et centré sur l'utilisateur.

Un point d'entrée unique, intégré au géoportail cantonal et alimenté par les métadonnées, est désormais opérationnel en version test, et sera déployé en production en 2026. Ce dispositif, combiné à la mise en place d'un flux RSS et à la valorisation des services, renforce la visibilité et l'utilisabilité des géoinformations cantonales.

L'année 2025 a également permis d'identifier les besoins en formation et en communication, deux leviers essentiels pour une adoption durable. Si la newsletter et les séances d'information prévues pour 2026 sont encore en cours d'élaboration, elles constitueront un pilier clé pour renforcer la transparence, la collaboration et la culture des données au sein de l'administration et auprès des partenaires externes.

Pour 2026, les priorités seront de :

- Consolider la qualité et la couverture des métadonnées,
- Finaliser le déploiement des fonctionnalités de recherche dans le géoportail,
- Mettre en place les canaux de communication (newsletter, séances d'information, didacticiels)
- Poursuivre l'expérimentation du jumeau numérique.

Nous restons à disposition pour tout complément d'information.

Maxime Collombin
Chef de projet, stratégie sur la
géoinformation