

## Aktion 5.1: Way to Excellence: das Wallis auf dem Weg zur positiven Ökonomie

### Kontext und Bedeutung

Die positive Ökonomie bringt per definitionem alle Einheiten zusammen, die für künftige Generationen nützlich sein wollen. Ein positives Unternehmen muss nebst der Erzielung von Gewinn und der Auszahlung von Löhnen Dienste schaffen, die für die Allgemeinheit von heute und morgen nützlich sind. Insbesondere muss es daran interessiert sein, die Qualität und Nachhaltigkeit ihres ökologischen und sozialen Umfelds zu verbessern.

Nachdem sie eine Vielzahl von Walliser Unternehmen und Einrichtungen Qualität und nachhaltige Entwicklung eingeimpft haben, möchten der Verband der Unternehmen Valais excellence (VUVEX) und die HES-SO Valais-Wallis in Partnerschaft mit der Stiftung für die nachhaltige Entwicklung der Bergregionen (FDDM) eine treibende Kraft für die Raumentwicklung sein, die zu einem wünschenswerten wirtschaftlichen Wandel führen wird.

Die 220 mit dem Label «Valais Excellence» ausgezeichneten Unternehmen weisen den Weg, indem sie die zentralen Werte verkörpern, für die das Label steht: der Mensch, die Qualität, die Aktion und das Wohlbefinden. Durch das Living Lab für positive Ökonomie wollen die beiden Einheiten ein Vorbild für die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklung auf einem Gebiet sein. Dazu wollen sie neue, komplementäre und nachhaltige Lösungen anbieten, damit eine grössere Zahl von Unternehmern Gründe und Instrumente findet, sich zu engagieren und ihren Einfluss auf das Gebiet zu verstärken. Dieses Projekt will Unternehmen dazu bringen, sich an den Zielen der Agenda 2030 zu orientieren, indem es sie motiviert, an den 3 Säulen der Nachhaltigkeit sowie an ihrer Corporate Social Responsibility (CSR) zu arbeiten.

Das Living Lab für positive Ökonomie hat sich zum Ziel gesetzt:

- die Unternehmen konkret beim Wechsel ihrer Kultur und ihres Wirtschaftsmodells zu unterstützen (Coaching, Workshops, Masterclasses usw.);
- eine Schnittstelle zu schaffen, die den Kontakt zwischen der Akademie und den Unternehmen begünstigt. Heutzutage sind viele Unternehmen bereit, ihre Türen für Studierende und Forscher zu öffnen, damit sie von einer konkreten Anwendung des Wissens auf diesem Gebiet profitieren können.
- die Bürger zu mobilisieren, indem ihnen Räume zur Reflexion, zum Experimentieren und Schaffen zur Verfügung gestellt werden, deren Aufgabe es ist, die öffentliche Debatte anzuregen.

### Ziele

- Einbeziehung der Unternehmen in die Umsetzung der Agenda 2030
- Anbieten einer neuen Lösung für die Evaluierung/Zertifizierung
- Ausweitung der Anerkennungsmethoden für «Valais Excellence» auf andere Referenzmodelle.
- Weiterentwicklung des Labels «Valais Excellence», um den Anforderungen der Marke Wallis zu entsprechen.
- Weiterentwicklung des Zertifizierungssystems hin zu mehr Wertschöpfung (Digitalisierung)
- Anbieten zusätzlicher Lösungen für Organisationen, die bereits «Valais Excellence» zertifiziert sind (Neuausrichtung der Unternehmen auf Wirkungskriterien)
- Animierung und Ausweitung der Gemeinschaft verantwortungsbewusster Unternehmen
- Entwicklung von Interaktionen zwischen öffentlichen, unternehmerischen, akademischen und privaten Akteuren
- Förderung der Entstehung und Umsetzung innovativer Lösungen in Unternehmen
- Einflussnahme auf die Gemeinschaft/Gesellschaft für ein nachhaltigeres und integrativeres Wallis (Förderung sozialer und gesellschaftlicher Innovation)
- Stärkung der Sensibilisierung, Kommunikation und Weiterbildung im Bereich nachhaltige Entwicklung

### Indikatoren, Überwachung und Ergebnisse

#### Indikatoren:

- Anzahl der Unternehmen mit dem Label «Valais Excellence» im Jahr 2022
- Anzahl der Unternehmen (100%), die für die Begriffe der nachhaltigen Entwicklung und die Ziele der Agenda 2030 sensibilisiert werden (Newsletters, verschiedene Mitteilungen usw.)
- Anzahl der Unternehmen, die das Label «Valais Excellence» im Jahr 2022 über das neue Verfahren erhalten

#### Erwartete Ergebnisse:

- 10 Events (Workshops, Masterclasses, Konferenzen) (zwischen 2021 und 2023)
- 20% der Mitgliedsunternehmen, die an mindestens einer vom Living Lab organisierten Veranstaltung teilgenommen haben
- 5 in wissenschaftlichen Zeitschriften veröffentlichte Artikel (zwischen 2021 und 2023)
- 7 Bachelor-Arbeiten im Themenbereich positive Unternehmen (zwischen 2021 und 2023)

#### Erwartete Ergebnisse:

- Anbieten eines neuen Verfahrens zur Zertifizierung
- 250 Walliser Unternehmen mit dem Label «Valais Excellence» im Jahr 2022
- 250 Unternehmen (100%), die für die Begriffe der nachhaltigen Entwicklung und der Ziele der Agenda 2030 sensibilisiert sind (Newsletter, verschiedene Mitteilungen usw.)
- 10 Unternehmen, die im Jahr 2022 das Label «Valais Excellence» über das neue Verfahren erhalten

#### **Zielgruppe**

- Unternehmen der Marke Wallis, bei denen bereits Reflexionen zu den Themen NE und CSR im Gang sind.
- Die 220 Unternehmen mit dem Label «Valais Excellence», die nach neuen Lösungen suchen und ihre Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung fortsetzen möchten.
- Der Staat Wallis, der von einem schlüsselfertigen Instrument zur Umsetzung der Ziele der Agenda 2030 im Herzen der Wirtschaft des Kantons profitiert.
- Die Zivilgesellschaft, die von den positiven externen Effekten profitiert, die durch das nachhaltige Handeln ihrer Unternehmen induziert werden.
- Das Walliser Wirtschaftssystem, das dank der verschiedenen Synergien im öffentlichen, privaten und bürgernahen Bereich neu belebt wird.
- Die Walliser Unternehmen, die von einer Plattform zum Austausch und einem Pool von Best Practices über die positive Ökonomie profitieren.
- Studierende, die mehr Kontaktmöglichkeiten mit der Berufswelt haben und umgekehrt.
- Die Zivilgesellschaft, die von den «Outputs» profitiert, die durch die Projekte und Partnerschaften des Living Lab generiert werden.

#### **Budget**

<u>Total:</u>	597'740 CHF	PNE-Beitrag:	221'000 CHF	37%
<u>2021:</u>	199'200 CHF	PNE-Beitrag:	30'000 CHF	15 %
<u>2022:</u>	224'000 CHF	PNE-Beitrag:	106'400 CHF	48 %
<u>2023:</u>	174'540 CHF	PNE-Beitrag:	84'600 CHF	48 %

#### **Projekträger**

Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation (DWTI)

#### **Partner**

Verband der Unternehmen Valais excellence (VUVEX)

HES-SO Valais-Wallis

Stiftung für die nachhaltige Entwicklung der Bergregionen (FDDM)

#### **Kalender**

2021-2022: Kontextanalyse - Revision des Labels «Valais Excellence» - Digitalisierung des Zertifizierungsverfahrens

2022-2023: Management-Support-Lösungen - Innovationsforschung - Mobilisierung der Bürger - Verbindung Forschung-Ausbildung-Wirtschaft