

HIN ZU WEINEN MIT DEM LABEL MARKE WALLIS.

MEDIENKONFERENZ
20. SEPTEMBER 2019

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



SWISS WINE
VALAIS



INS HERZ GEMEISSELT.

Ein Mehrwert für das Image des Wallis.

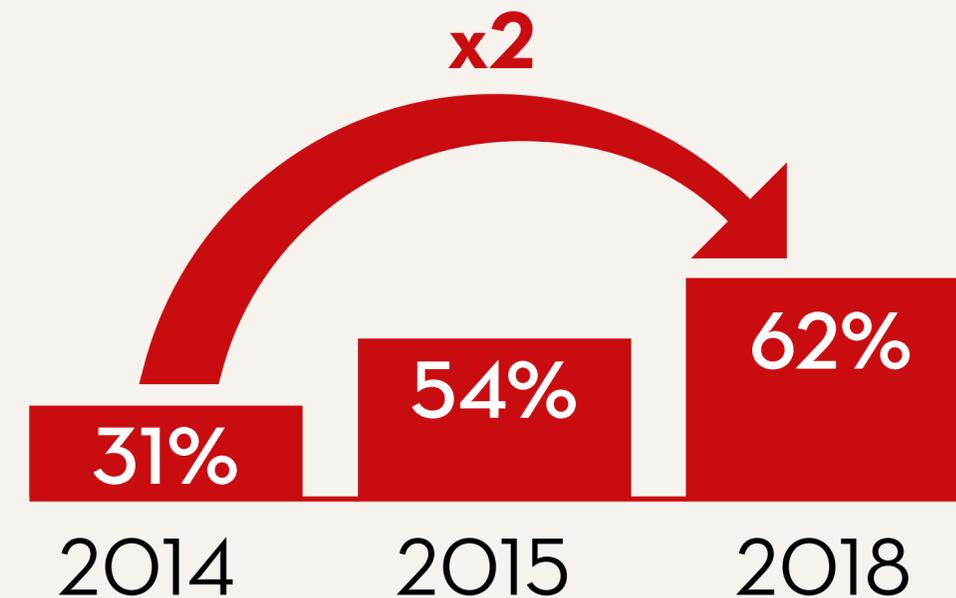
Christophe Darbellay

Vorsteher des Departements für
Volkswirtschaft und Bildung

Die Weine zählen
zu den Symbol-
Produkten des Wallis.
Endlich stossen sie
zur Marke Wallis.



Die Marke Wallis,
eine der regionalen
Marken der Schweiz
mit dem besten
Bekanntheitsgrad
und einer hohen
Vertrauensrate seitens
der Konsumenten.



Entwicklung des Bekanntheitsgrads der Marke Wallis in der Schweiz.
Quelle: Studie Link

Wein + Marke Wallis =
Win-Win-Synergie
für die Vermarktung
der Weine und die
regionale Vermarktung.



Würdigung eines
starken Engagements
der teilnehmenden
Kellereien für einen
nachhaltigen Weinbau.



Hervorhebung
eines mehrjährigen,
massgeschneiderten
Konzepts mit einem
präzisen und strikten
Pflichtenheft.



13 Sterne – Die Marke Wallis für den Wein.

Yvan Aymon
Präsident BWV



Werte.

Die grundlegenden Werte der Strategie «Vitihorizon 2020» sind Kundennähe, Verantwortlichkeit und Diversität.





Umwelt.

Die Marke Wallis zertifiziert ein ehrgeiziges, zukunftsorientiertes Konzept im Weinbau, das auf einem **biologischen Anbau** und einer respektvollen Produktion gegenüber Mensch und Kulturgut basiert.



Verantwortlichkeit.

«13 Sterne» verpflichtet
sich der Verantwortlichkeit.



Wertschöpfung.

Die Marke Wallis für den Wein sieht sich als Antwort auf die heutigen Erwartungen der Konsumenten, sensibilisiert für **Ethik und Kundennähe.**



Teilnehmer an der Vorgehensweise.

★ Albert Mathier & Söhne	Salgesch
★ Biocave	Miège
★ Cave Boléro	Savièse
★ Cave Caloz	Miège
★ Domaine Candide Bridy	Savièse
★ Cave du Chevalier Bayard	Varen
★ Cave du Rhodan Mounir Weine	Salgesch
★ Cave Etienne Bétrisey	Ayent
★ Cave la Madeleine	Vétroz
★ Cave Mabillard-Fuchs	Venthône
★ Cave Petite Vertu	Chamoson

★ Cave Pierre-Antoine Crettenand	Saillon
★ Domaine Chappaz	Fully
★ Domaine Colline de Daval	Sierre
★ Domaine du Grand Brûlé	Leytron
★ Domaine Simon Maye & Fils	Chamoson
★ Johanneli-fi Weinkeller	Visp
★ Pierre-Antoine Héritier (Winzer)	Savièse
★ Provins	Sion
★ Rive du Bisse	Ardon
★ Sélection Excelsus	Chamoson
★ St. Jodern Kellerei	Visperterminen

13 Sterne – Ein nachhaltiges Engagement.

Marie-Thérèse Chappaz

Biodynamische Rebbäuerin, Fully

Präsidentin der Vereinigung der Rebbauern-Einkellerer des Kantons Wallis

Werte des Projekts.

Nachhaltig
Einigend
Kommunikativ

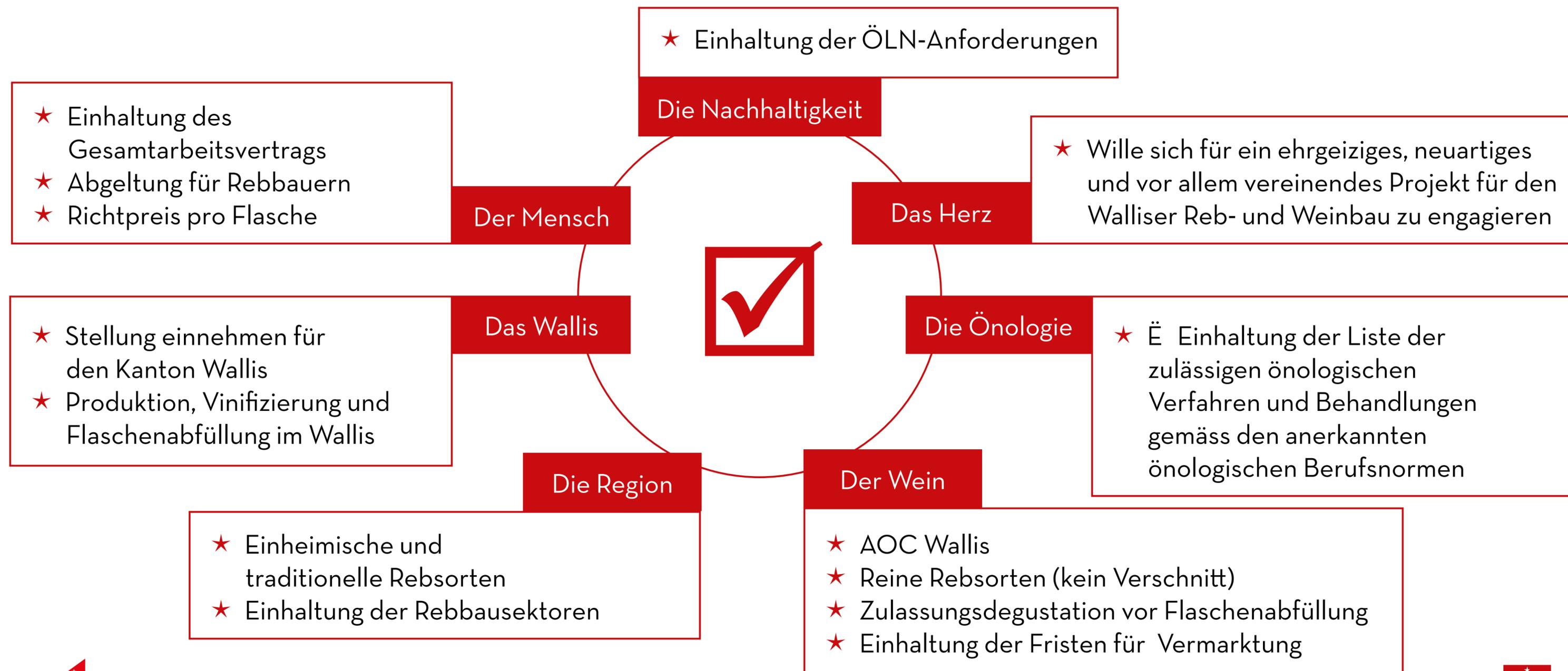


Pflichtenheft.

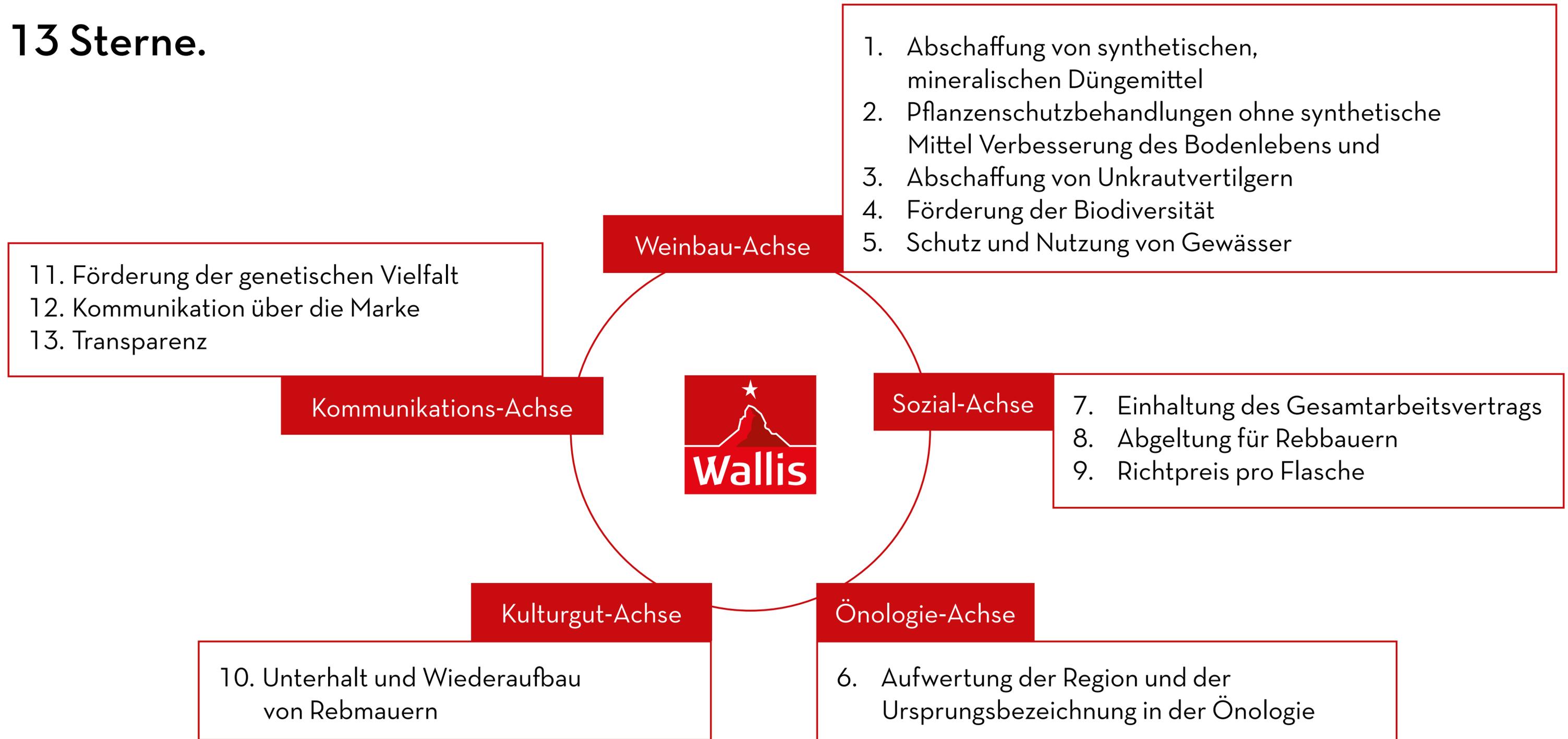
Grundanforderungen 13 Sterne Kontrollen



Grundanforderungen.



13 Sterne.



Kontrollen.

OIC-Kontrollen

Analyse der Rückstände

Degustation



Chloé Fontannaz

Cave de la Madeleine

Vétroz



Paul Schnidrig
Cave du Chevalier Bayard
Varen



Unterstützung durch VWP für die Vermarktung der Weine Marke Wallis.

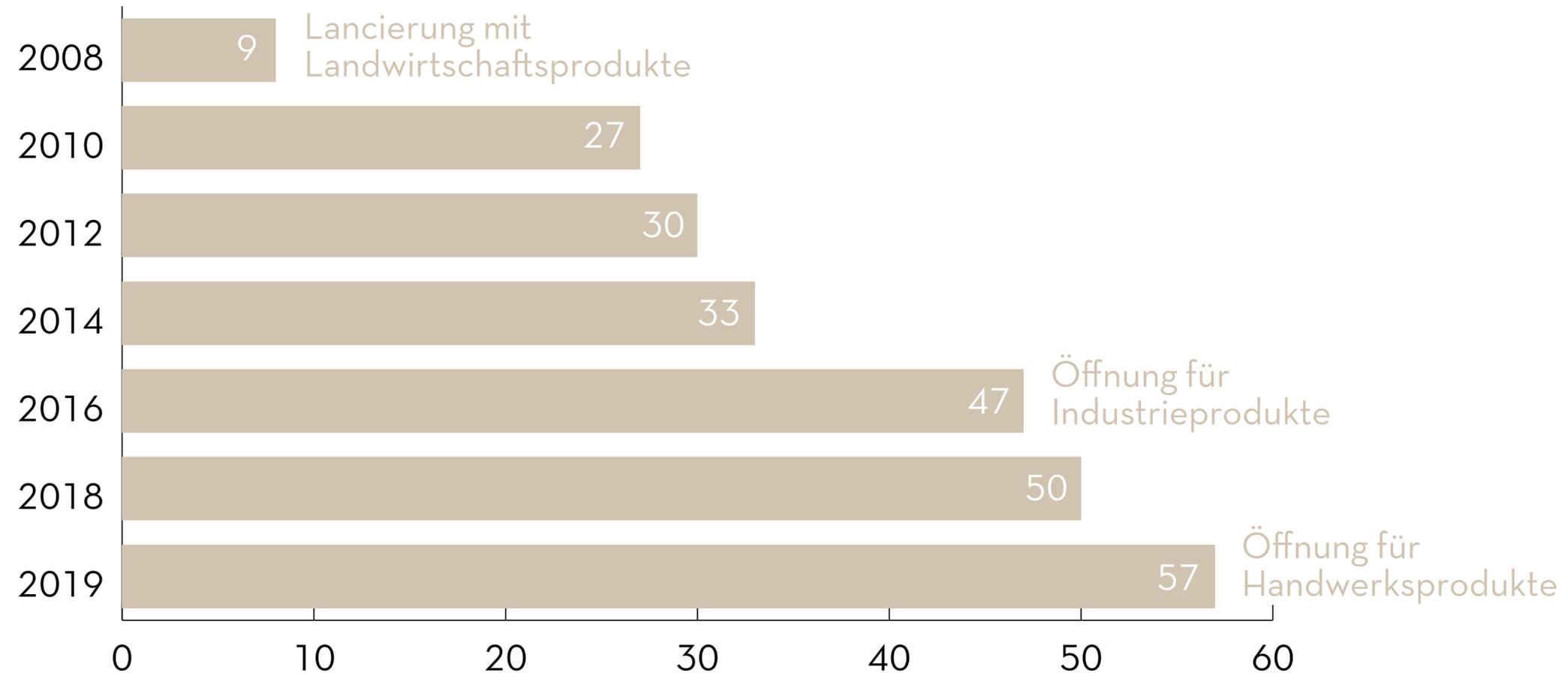
Raphaël Favre

Leiter Business Development
Valais/Wallis Promotion

Eine ausgezeichnete Neuigkeit.

Symbolträchtiges Produkt, grossräumig verteilt und stark an unsere Region gebunden, welches zu den **57** bereits zertifizierten **Produktarten** stösst.

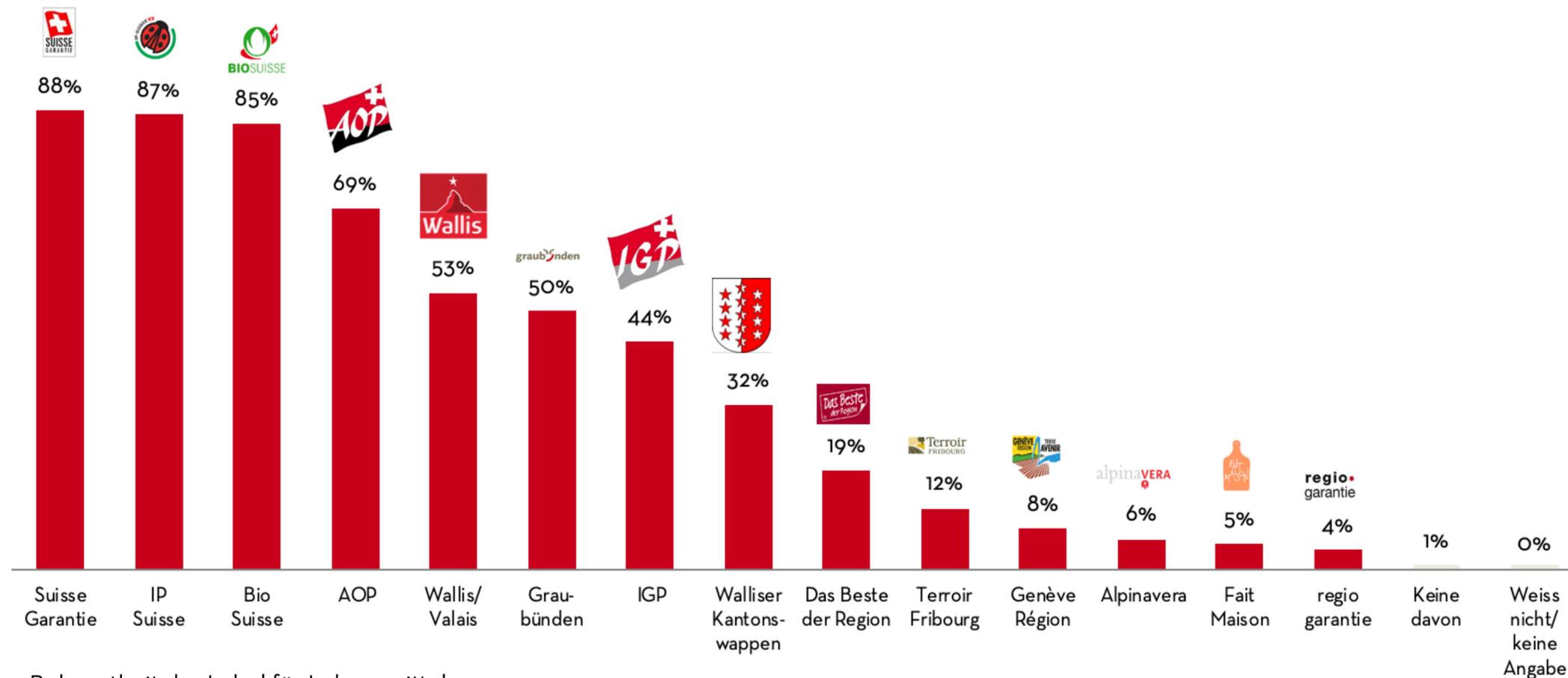
Die sich für «13 Sterne» verpflichtenden Einkellerer kommen zur Gemeinschaft der **+250** bereits zugelassenen **Produzenten** hinzu.



Aus Synergien Kapital schlagen.

Die Weine werden vom hohen Bekanntheitsgrad der Marke Wallis als «Produktelabel» profitieren.

Die Marke Wallis wird vom nationalen Verteiler der zertifizierten Weine profitieren, um ihre Stellung als Qualitätslabel zu stärken.



Bekanntheit der Label für Lebensmittel.
Quelle: Studie Link, April 2019 (Schweizer Markt)

Kommunikationsmassnahmen.

Neben der Kommunikationsarbeit von VWP für die Werbung von regionalen Produkten und önotouristischen Erlebnissen werden die Weine der Marke Wallis von spezifischen Massnahmen profitieren.



Kommunikationsmassnahmen.

Wahrnehmbarkeit
auf den
Kommunikations-
instrumenten von
VWP.

Kommunikationsmassnahmen.

Wahrnehmbarkeit
auf den
Kommunikations-
instrumenten von
VWP.

**Präsenzmöglich-
keiten** an
Veranstaltungen,
die vom Kanton
unterstützt
oder von VWP
organisiert
werden.

Kommunikationsmassnahmen.

Wahrnehmbarkeit
auf den
Kommunikations-
instrumenten von
VWP.

**Präsenzmöglich-
keiten** an
Veranstaltungen,
die vom Kanton
unterstützt
oder von VWP
organisiert
werden.

**Unterstützung
der Produzenten**
beim
Hervorheben
der zertifizierten
Weine.

Kommunikationsmassnahmen.

Wahrnehmbarkeit
auf den
Kommunikations-
instrumenten von
VWP.

**Präsenzmöglich-
keiten** an
Veranstaltungen,
die vom Kanton
unterstützt
oder von VWP
organisiert
werden.

**Unterstützung
der Produzenten**
beim
Hervorheben
der zertifizierten
Weine.

Gemeinsame
Kommunikations-
und Verkaufs-
förderungsarbeit
von BWW und
VWP.

Kommunikationsmassnahmen.

Wahrnehmbarkeit auf den Kommunikationsinstrumenten von VWP.

Präsenzmöglichkeiten an Veranstaltungen, die vom Kanton unterstützt oder von VWP organisiert werden.

Unterstützung der Produzenten beim Hervorheben der zertifizierten Weine.

Gemeinsame Kommunikations- und Verkaufsförderungsarbeit von BWW und VWP.

Sensibilisierungskampagne über das Konzept und die Werte des Labels «Marke Wallis».

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



SWISS WINE
VALAIS



INS HERZ GEMEISSELT.