

Vorhaben 13 *

Die Marke Wallis für den Wein

Erklärung und Arbeitshilfe

Zertifizierung einer ambitionierten und zukunftsorientierten Weinbaustrategie auf Basis biologischen Weinbaus und einer menschengerechten Produktion, welche unser Erbe achtet und bewahrt.



Inhalt

Welche Bedeutung hat die Marke Wallis?	2
Wozu die Marke Wallis für den Wein?.....	2
Konzept zum Vorhaben «13 Sterne» Marke Wallis für die Weine	3
Wer ist betroffen?.....	3
ALLE!.....	3
Wie kann man mitmachen und nächste Schritte?.....	4
Grundvoraussetzungen	5
«13 Sterne», 13 Jahre	6
Möglichkeiten der Nutzung.....	7

Welche Bedeutung hat die Marke Wallis?

Eine Marke, um das Beste aus dem Wallis auszuzeichnen!

Die Marke Wallis wurde als **herkunfts- und qualitätsspezifische Kennzeichnung** für Walliser Produkte mit Symbolcharakter konzipiert.

Die Marke Wallis ist eine sektorübergreifende kollektive Marke, deren Hauptzweck darin besteht, bei Konsumenten und Gästen für das Wallis zu werben.

Aufgrund der Marke Wallis muss der Konsument die Gewissheit haben, ein Qualitätsprodukt zu kaufen und zu konsumieren, das ausserdem aus einem Unternehmen stammt, dem die Themen Umweltschutz und Sozialethik ein Anliegen sind.



Walliser Herkunft

Nachhaltige Entwicklung

Spezifisches Pflichtenheft

Einhaltung der
Markenwerte

Wozu die Marke Wallis für den Wein?

Die Marke Wallis verkörpert die Brillanz unseres kantonalen Know-hows. Allerdings war der Wein als eines der symbolträchtigsten Produkte des Wallis noch nicht gelistet.

Im Übrigen können wir anhand der mit dem Vorhaben «13 Sterne» Marke Wallis für den Wein verbundenen Massnahmen

- unseren Anbaugebieten (Terroirs) und unseren heimischen und traditionellen Rebsorten eine perfekte Bühne bieten
- der Branche ein neues Arbeitsinstrument zur Förderung des Erhalts unserer Umwelt zur Verfügung stellen
- die Bemühungen unserer Berufsgruppe im Hinblick auf mehr Nachhaltigkeit anhand der Bio-Parzellierung aufwerten und ausweiten
- der breiten Öffentlichkeit unsere Vorhaben umfassender vermitteln

Die Marke Wallis stellt in keinerlei Hinsicht eine qualitative Differenzierung der Weine dar, sollte jedoch als eine Art Erkennungszeichen betrachtet werden.

Konzept zum Vorhaben «13 Sterne» Marke Wallis für die Weine

- **Innovativ** *Zertifizierung von Massnahmen und Verpflichtungen im Hinblick auf Fortschritt und Entwicklung*
- **Progressiv** *Ein sich über 13 Jahre hinweg entwickelndes Engagement*
- **Verbindend und demokratisch** *Eine gemeinschaftliche und nutzbringende Kommunikation, im Zuge der alle Beteiligten gleichrangig sind und die allen Akteuren des Weinbausektors offensteht*
- **Zuverlässig** *Den Worten folgen konkrete Taten*
- **Aufwertend** *Die Arbeit der Winzer und Einkellerer erfährt dank einer zusätzlichen Wertschöpfung je Kilo Trauben und je Flasche die verdiente Anerkennung*
- **Schonender Umgang mit unseren Böden mittels Bio-Parzellierung** *Die biologische Weinerzeugung auf ausgewählten Parzellen stellt auch den Menschen in den Mittelpunkt. Die Bereitschaft zur Erhaltung des harmonischen Landschaftsbilds, zur Förderung lebendiger Böden und zur bestmöglichen Nutzung unserer Terroirs vor allem anhand einer tieferen Verwurzelung*
- **Identitätsstiftend** *Die Förderung des emotionalen Aspekts der Bezeichnung „Wallis“*
- **Einzigartig** *Eine Chance, 13 Jahre hindurch wundervolle Geschichten zu erzählen*

Wer ist betroffen? ALLE!

- Hobbywinzer
- Profiwinzer
- Selbsteinkellerer
- Grosse Kellereien
- Genossenschaften

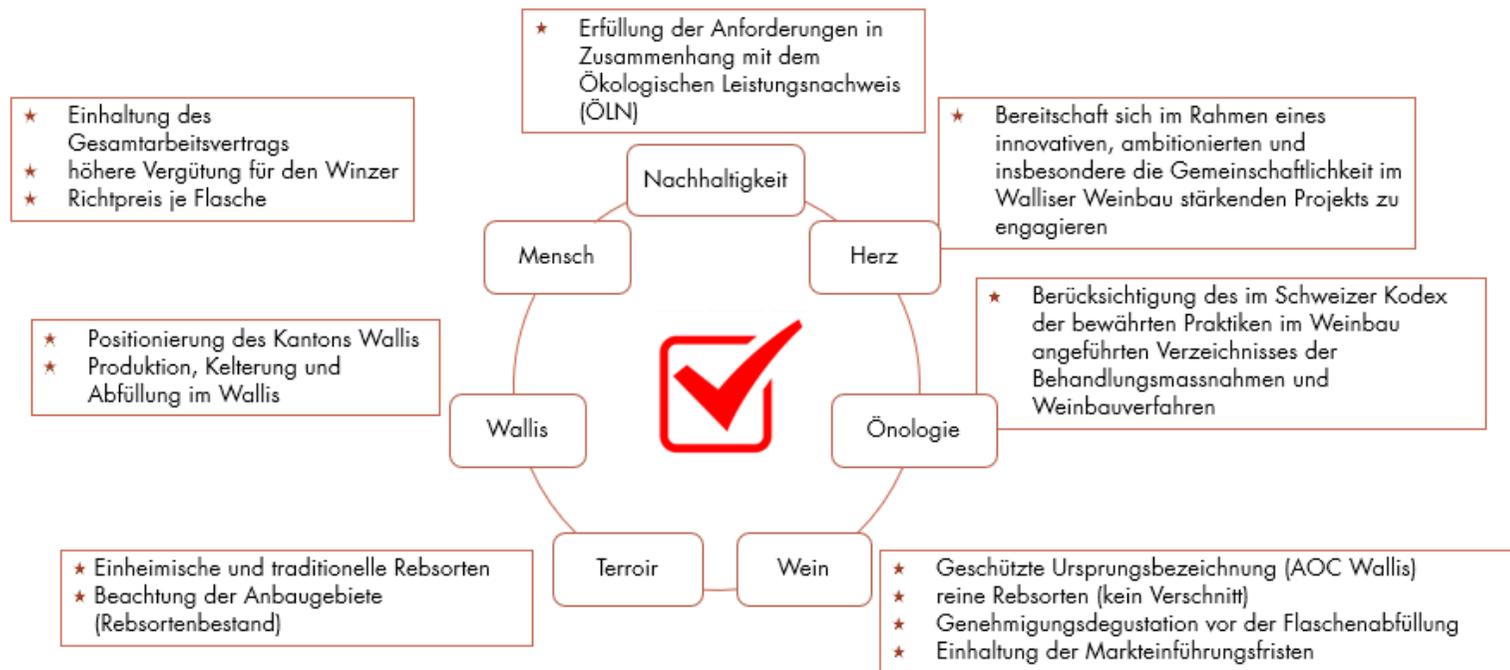
Wie kann man mitmachen und nächste Schritte?

Sommer 2019		Engagement <i>Bereitschaft sich im Rahmen eines innovativen und ambitionierten Projekts einzusetzen</i>
		Charta <i>Auswahl der dem Pflichtenheft 13* unterworfenen Parzellen Unterzeichnung der Charta zum Vorhaben «13 Sterne»</i>
20. September 2019		Pressekonferenz <i>Start der Initiative und öffentliche Bekanntmachung</i>
Frühjahr 2020		Rückstandsanalyse <i>Jeder Wein der Marke Wallis wird einer Rückstandsanalyse unterzogen. Während der ersten 3 Jahre sind die Bestimmungen des Ökologischen Leistungsnachweises (ÖLN) einzuhalten, die Bio-Bestimmungen ab dem 4. Jahr.</i>
		Jährliche Degustation der weissen und roten Rebsorten ohne Barrique <i>Berücksichtigt werden alle Weine der Unterzeichner der Charta, die bereits 2019 die Anforderungen hinsichtlich des 1. Sterns erfüllen, nämlich die „Beseitigung von synthetischen Mineralstoffdüngern“ auf den ausgewählten Parzellen.</i>
		Kontrollen <i>Die Interkantonale Zertifizierungsstelle (OIC) führt Kontrollen bezüglich der Erfüllung des Pflichtenhefts und der Anforderungen hinsichtlich des 1. Sterns durch.</i>
Frühjahr 2020		Verwendung der Kennzeichnung Marke Wallis <i>Entsprechend der seitens der Marke Wallis zur Verfügung gestellten Hilfsmittel.</i>

Grundvoraussetzungen

Zur Teilnahme am Vorhaben «13 Sterne» akzeptiert der Produzent die Erfüllung der Grundvoraussetzungen.

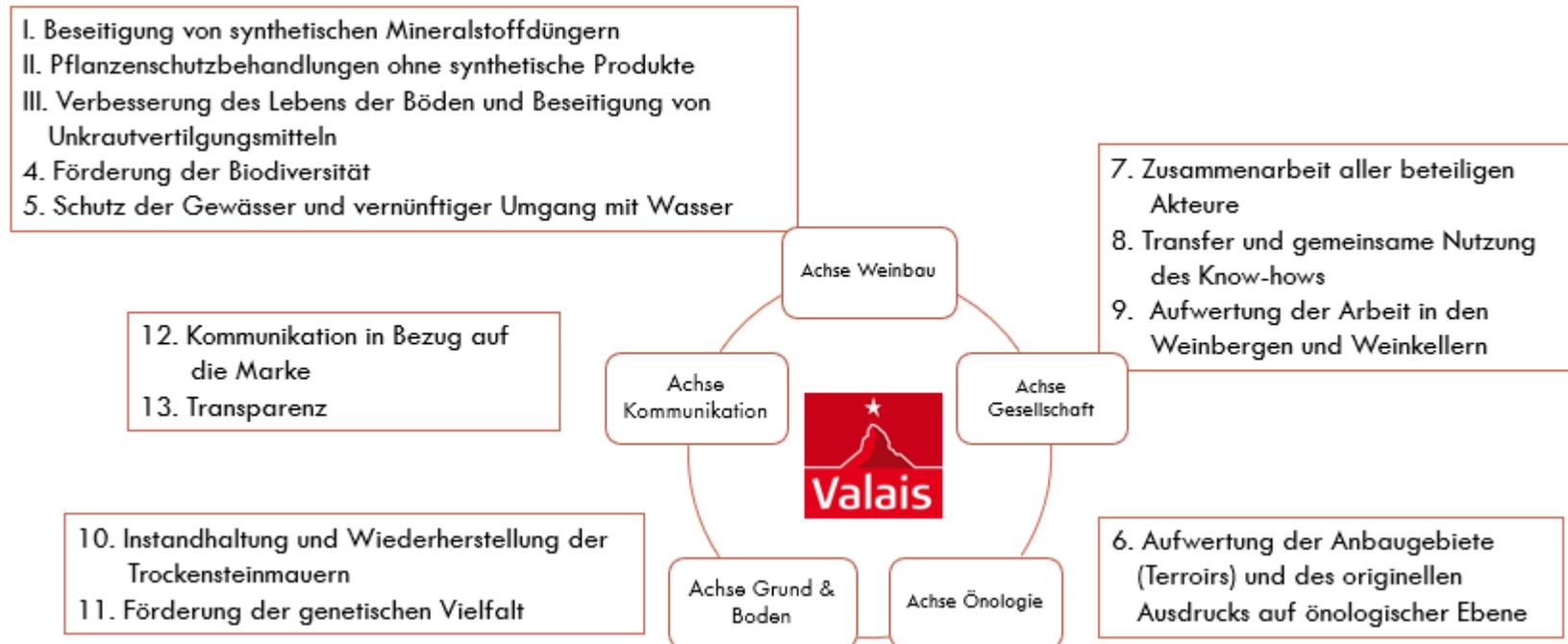
GRUNDVORAUSETZUNGEN



«13 Sterne», 13 Jahre

Zertifizierung einer ambitionierten und zukunftsorientierten Weinbaustrategie auf Basis biologischen Weinbaus auf ausgewählten Parzellen und einer menschengerechten Produktion, welche unser Erbe achtet und bewahrt.

Die verschiedenen Akteure verpflichten sich zur Umsetzung der «13 Sterne» in 13 Jahren auf den für den Weinanbau ausgewählten Parzellen. Der betreffende Wein erhält in der Folge das Gütezeichen Marke Wallis. Die ersten 3 Sterne wurden im Hinblick auf die Produktion von Trauben während 3 Jahren festgelegt, die den Kriterien biologischen Weinbaus auf den ausgewählten Parzellen entsprechen.





Möglichkeiten der Nutzung

Valais/Wallis Promotion (VWP) stellt den Selbsteinkellern verschiedene Nutzungsmöglichkeiten in Zusammenhang mit den zertifizierten Flaschen zur Verfügung.