



20 septembre 2019

Les vins prêts à intégrer la marque Valais

Produits emblématiques du canton, les vins vont intégrer la marque Valais. L'Etat du Valais, l'Interprofession de la vigne et du vin du Valais (IVV) et Valais/Wallis Promotion (VWP) ont collaboré étroitement pour élaborer le cahier des charges intitulé « Démarche 13 étoiles », auquel ont déjà adhéré une vingtaine de caves de différentes tailles. Fondée sur des critères précis et stricts, cette labellisation met en avant un processus ambitieux et original prévu sur plusieurs années, ainsi qu'un engagement très fort en faveur d'une viticulture durable. Les premières bouteilles certifiées marque Valais seront commercialisées au printemps 2020.

Produits emblématiques du canton, les vins s'appêtent à intégrer la marque Valais, une des marques territoriales suisses avec la meilleure notoriété et un haut taux de confiance de la part des consommateurs, selon l'étude de l'institut Link présentée en mai dernier par Valais/Wallis Promotion. L'Etat du Valais, par son Service de l'agriculture, l'IVV et VWP ont collaboré étroitement pour élaborer le cahier des charges intitulé « Démarche 13 étoiles », qui valorise un engagement fort des vigneron en faveur d'une viticulture durable. Une vingtaine de caves de différentes tailles y ont déjà adhéré.

La « Démarche 13 étoiles » s'inscrit dans la durée et repose sur treize mesures relevant de la viticulture, du social, de l'œnologie, du patrimoine et de la communication. Elle répond aux attentes des consommateurs, toujours plus sensibles aux notions d'éthique, de proximité et de responsabilité. La marque Valais certifiera ainsi une démarche vitivinicole ambitieuse et durable, basée sur une viticulture biologique, ainsi qu'une production plus respectueuse de l'humain et du patrimoine. Le processus de transformation, de la vigne à la bouteille, sera entièrement localisé en Valais. Et les vins – cépages purs, autochtones ou traditionnels – qui voudront bénéficier de la marque Valais seront systématiquement contrôlés. La valeur perçue du vin en sera augmentée et la confiance du consommateur renforcée.

Lancée en 2008, la marque Valais compte actuellement 57 produits certifiés et plus de 250 producteurs autorisés. Fortement identifiés au terroir valaisan et largement distribués en Suisse, les vins certifiés agiront comme des ambassadeurs de la marque Valais et contribueront à renforcer sa position comme marque territoriale et label de qualité. Les premières bouteilles estampillées marque Valais seront commercialisées au printemps 2020.



Personnes de contact

Christophe Darbellay, chef du Département de l'économie et de la formation, 027 606 40 05

Yvan Aymon, président de l'Interprofession de la vigne et du vin du Valais, 027 345 40 80

Raphaël Favre, directeur business development Valais/Wallis Promotion, 027 327 35 90

Marie-Thérèse Chappaz, président de l'Union des vignerons-encaveurs du Valais, 079 636 49 87

Participants à la démarche 13 étoiles

Caves

Albert Mathier & Söhne	Salquenen
Biocave	Miège
Cave Boléro	Savièse
Cave Caloz	Miège
Cave du Chevalier Bayard	Varen
Cave du Rhodan Mounir Weine	Salquenen
Cave Etienne Bétrisey	Ayent
Cave la Madeleine	Vétroz
Cave Mabillard-Fuchs	Venthône
Cave Petite Vertu	Chamoson
Cave Pierre-Antoine Crettenand	Saillon
Domaine Candide Bridy	Savièse
Domaine Chappaz	Fully
Domaine Colline de Daval	Sierre
Domaine du Grand Brûlé	Leytron
Domaine Simon Maye & Fils	Chamoson
Johanneli-fi Weinkeller	Visp
Provins	Sion
Rive du Bisse	Ardon
Sélection Excelsus	Chamoson
St. Jodern Kellerei	Visperterminen

Vigneron

Pierre-Antoine Héritier, vigneron	Savièse
-----------------------------------	---------