



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Présidence du Conseil d'Etat
Chancellerie - IVS

Präsidium des Staatsrates
Kanzlei - IVS



INS HERZ GEMEISSELT.

MEDIENMITTEILUNG

20. April 2017

Die Marke Wallis nachhaltig stärken

(IVS).- Die Marke Wallis steht für die Menschen im Wallis, für die Exzellenz, die Bewegung, das Wohlbefinden und die Ursprünglichkeit. Sie repräsentiert eine ganze Region, deren Produkte und Unternehmen. Über 40 Produkte tragen bereits heute die im Jahr 2008 lancierte Marke als Qualitätsversprechen. Mit einer Schärfung der Positionierung und der graphischen Aspekte erfährt die Marke Wallis nun eine weitere und nachhaltige Stärkung. Ziel ist es ausserdem, die leichtere Integration von Promotionsorganisationen wie zum Beispiel Tourismusorganisationen in die Marke Wallis zu ermöglichen. Der vom Staatsrat des Kantons Wallis berufene strategische Rat stellte am Donnerstag den in den vergangenen Monaten erarbeiteten Markenleitfaden vor.

2014 steigerte die Imagekampagne lanciert vom Promotionsunternehmen des Kantons Wallis „Valais/Wallis Promotion (VWP)“ mit der „Ode an das Wallis“ und dem Claim „Wallis. Ins Herz gemeisselt“ die Visibilität der Marke Wallis bereits deutlich: Die Markenbekanntheit stieg von 2014 bis 2015 von 31 Prozent auf 54 Prozent. „Nach fast zehnjährigem Bestehen ist es an der Zeit, die Marke mit einem neuen Leitfaden zu stärken. Die Marke Wallis wurde lanciert, um einerseits einen zuverlässigen Qualitätsgaranten für unsere Produkte und Dienstleistungen zu haben und andererseits ein verbindendes regionales Symbol zu etablieren – immer mit dem Ziel unsere Region bei Gästen, Konsumenten und Investoren bekannter zu machen. Hier können wir dank der kontinuierlichen und breitflächigen Kommunikation von VWP bereits beachtliche Erfolge vorweisen. Nun ist es aber an der Zeit, für alle Nutzerinnen und Nutzer das Wertversprechen und den Zugang zur Marke weiter zu präzisieren“, sagt Jean-Michel Cina, Staatsrat des Kantons Wallis und Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung.

Unternehmen, die die Marke Wallis für sich oder ihre Produkte nutzen möchten, müssen neben der wirtschaftlichen Wertschöpfung im Wallis, die vier Markenprinzipien Andersartigkeit, Freude an Neuem, Faszinationswillen und Respekt vor Natur und Mensch berücksichtigen sowie eine nachhaltige Unternehmensführung vorweisen können. „Eines der Ziele ist es, den verschiedenen Promotionsunternehmen im Kanton wie zum Beispiel den Tourismusorganisationen die Möglichkeit zu bieten, die Marke Wallis und ihre Bildwelt gemäss klar definierten Kriterien in ihre eigene Kommunikation zu integrieren. Damit können die Synergien zwischen der lokalen und kantonalen Promotion noch besser genutzt werden“, erklärt Gérald Dayer, Präsident des strategischen Rats. Die Marke Wallis soll Bewohner, Gäste, Kunden, Unternehmer, Investoren und Neuentdecker vom Wallis begeistern. Sie symbolisiert die Lebensqualität und Lebensfreude sowie die einzigartige Reinheit und Schönheit der Walliser Natur.

Neben der Präzisierung des Wertversprechens und der Definition neuer Zugangsregeln schafft der neue Markenleitfaden auch Klarheit über die Nutzung des Logos, der Markenbotschaft und der Bildwelt. Organisationen und Unternehmen können die Bildwelt der Marke Wallis im Rahmen einer Teil- oder



Minimalintegration für ihren eigenen Gebrauch nutzen. Bei einer Teilintegration kann die Bildsprache der Marke Wallis anhand bestimmter Kriterien für die Kommunikation sowie für Produktverpackungen genutzt werden. Die Minimalintegration sieht lediglich die Nutzung der visuellen Marke und optional des Claims in Verbindung mit dem eigenen Markenauftritt vor.

Über die Marke Wallis:

Die im Besitz des Kantons stehende Marke Wallis ist ein Entwicklungs- und Promotionsinstrument, das allen Sektoren der Walliser Wirtschaft zur Verfügung steht. Die Marke ist ein Qualitätsversprechen gegenüber den Kunden. Gleichzeitig erlaubt sie es den berechtigten Produzenten und Unternehmen, von der steigenden Markenbekanntheit zu profitieren. Um auch in Zukunft eine effiziente Markenprüfung und -zuweisung zu gewährleisten, wurde ein strategischer Rat bestimmt, der sich aus drei Mitgliedern des Kantons, einem Mitglied von Valais/Wallis Promotion (VWP) und einem Mitglied des Verbandes der Unternehmen „Valais Excellence“ zusammensetzt. Auftrag des Rats ist es, die Markenführung und -zuteilung, die Qualitätskontrolle, der Markenschutz und den Zugang zur Marke für die Walliser Partner sicherzustellen. Der visuelle Auftritt und die Kommunikation der Marke werden von VWP sichergestellt, die spezifischen Verwendungsbedingungen für Partner von den jeweiligen Branchenverbänden und Wirtschaftssektoren vorgeschlagen.

Weitere Informationen: valais.ch/marque

Kontaktpersonen:

- **Jean-Michel Cina, Staatsrat, Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung**
027 606 23 00
- **Gérald Dayer, Präsident des strategischen Rats**
027 606 75 00
- **Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion**
027 327 35 89 – presse@valais.ch