

II. PRESENTATION DU PROJET

- **TITRE DU PROJET : ITINERANCE TOURISTIQUE AUTOUR DU MONT BLANC**
- **RESUME DU PROJET, OBJECTIFS ET LOCALISATION**

Le projet « Itinérance touristique autour du Mont-Blanc » vise à positionner le territoire de l'Espace Mont-Blanc (Valais, Vallée d'Aoste, Pays de Savoie) en tant que destination cyclotouristique emblématique, en favorisant l'itinérance en mobilité douce et de loisirs des visiteurs autour du Mont-Blanc. Il consiste à établir un large réseau de prestataires touristiques, dans le but de proposer aux visiteurs des offres combinées et personnalisées/à la carte notamment dans le domaine du cyclotourisme autour du Mont-Blanc.

Le territoire de l'Espace Mont-Blanc (EMB), constitué du plus haut massif montagneux d'Europe et traversé par de remarquables cols alpins, s'apprête idéalement à la pratique du vélo. De par ses richesses naturelles et son terroir authentique, l'EMB offre aux cyclistes un terrain de jeu aux multiples possibilités, parfait pour allier les défis sportifs, l'évasion en pleine nature, la détente et la découverte des produits du terroir.

Pour ce faire, les actions du projet ont pour but de structurer une chaîne de prestations complète permettant d'offrir aux clients une multitude de prestations touristiques combinées, notamment dans les domaines de l'hébergement, de la restauration et des transports.

Grâce à l'accueil de 4 étapes du Tour de France en juillet 2016, l'EMB a bénéficié d'une visibilité mondiale qui a permis de promouvoir touristiquement son territoire à quelques 3,5 milliards de téléspectateurs. Face au plein succès de cet événement, les collectivités régionales et locales ont décidé de saisir cette opportunité pour donner un coup d'accélérateur au développement d'offres cyclotouristiques autour du Mont-Blanc.

Les objectifs du projet sont les suivants :

- Promouvoir un tourisme durable autour du Mont-Blanc, via des outils innovants et performants regroupant les principales offres touristiques de l'EMB
- Favoriser l'itinérance des touristes en mobilité douce et de loisirs
- Mettre en réseau les institutions qui offrent des prestations touristiques et qui désirent développer leur marché
- Augmenter la production combinée de valeur ajoutée des filières du tourisme
- Créer des emplois dans le domaine touristique (accueil, logistique, traductions, accompagnement, etc.)
- Offrir une alternative aux offres touristiques menacées par les changements climatiques dans les régions de montagne
- Favoriser le tourisme de proximité en développant des produits de fidélisation de la clientèle

- **DATE DE REALISATION PREVUE**

Printemps 2017 – Printemps 2020 (36 mois)

- **PARTENARIAT (NON EXHAUSTIF)**

Chefs de file à identifier selon le programme européen Interreg choisi

France :

- Communautés de communes : Vallée de Chamonix-Mont-Blanc (VCMB), Pays du Mont-Blanc (PMB)
- Communes de Savoie

Italie :

- Commune de Courmayeur, Services de la Région Autonome Vallée d'Aoste (*à confirmer*)
- Unités des Communes Valdôtaines Grand Combin (*à confirmer*), autres Communes (*à confirmer*)

Suisse :

- Canton du Valais : Département de l'économie, de l'énergie et du territoire
- Valais/Wallis Promotion
- Destinations touristiques : Martigny Tourisme, Pays du Saint-Bernard, Vallée du Trient...

- **Actions prévues - plan de travail**

Le projet consiste à développer des offres compétitives et créatrices de valeur ajoutée, communes aux destinations touristiques des 3 pays entourant le Mont-Blanc. Par le biais d'une approche marketing intégrée, le projet vise à identifier les offres actuelles et les créneaux de clientèle, définir des prestations ainsi que leurs processus de production et de promotion.

A l'image du portail « AuTour du Mont-Blanc » réalisé en 2012 dans le cadre du Plan Intégré Transfrontalier (PIT) de l'EMB, les partenaires souhaitent mettre en place une plateforme Internet interactive offrant un accès facilité à diverses prestations touristiques au sein de l'EMB et garantissant de la flexibilité dans le choix des clients. La plateforme doit être clairement orientée « vélo » en proposant, grâce à un support cartographique interactif, une série d'itinéraires (classés selon le niveau de difficulté) ainsi que des offres à prix attractifs pour toute sorte de prestations (hébergement, restauration, transports, remontées mécaniques, attractions, bains thermaux, etc.). Sur cette base, le partenariat de l'EMB désire se profiler en proposant des offres combinées à partir de 3 secteurs touristiques importants, à savoir :

1. Cyclotourisme : vélo de route et vélo à assistance électrique (VAE)
2. Gastronomie, culture et patrimoine
3. Bien-être et thermalisme

Le tourisme de randonnée étant une pratique déjà largement diffusée au sein de l'EMB, en particulier sur le Tour du Mont-Blanc, cette thématique n'est pas retenue parmi les actions prioritaires à développer davantage dans ce projet transfrontalier. Pour autant, la randonnée demeure une activité phare de la région autour du Mont-Blanc que les collectivités continuent à soutenir et promouvoir.

- **WP1 : Analyse du marché**

Méthodes	Analyse fine du marché
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Benchmarking auprès de destinations cyclotouristiques à succès (Costa Brava, Ardèche, etc.) - Connaître les demandes en pratiques, attentes en hébergement de clientèle-cible. - ...

- **WP2 : Identification des partenaires et prestataires mobilisables**

Méthodes	Analyse de réseaux d'acteurs dans les 3 secteurs touristiques identifiés
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des réseaux d'acteurs dans les domaines du cyclotourisme, de la gastronomie, de la culture et du bien-être - ...

- **WP3 : Structuration d'un réseau d'acteurs**

Méthodes	Renforcement des réseaux de prestataires touristiques
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Animation d'un réseau d'acteurs au niveau transfrontalier - Inventaire des offres existantes dans les 3 régions de l'EMB - Structuration de chaînes de prestations touristiques sur l'ensemble du territoire de l'EMB - ...

- **WP4 : Création du portail « CycloMontBlanc »**

Méthodes	Développement d'une plateforme de réservation en ligne
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une nouvelle section dédiée au cyclotourisme dans le portail « Autour du Mont-Blanc » - Cartographie interactive proposant notamment : des itinéraires à vélo, classés selon le niveau de difficulté ; un calculateur d'itinéraire ; la localisation de bornes de recharges électriques ; ... - Présentation d'offres à la carte pour le client demandant de la flexibilité et un accès aisé aux différentes prestations qui l'intéressent - Exemples de prestations à proposer en ligne : hébergement, restauration, dégustation de produits du terroirs, transports publics, transports de bagages, location de voitures électriques (en partenariat avec les agences de location de véhicules), location et réparation de vélos et VAE, activités de bien-être (thermalisme), accès aux remontées mécaniques, etc. - Mise en place d'accords tarifaires disponibles uniquement sur le portail « Autour du Mont-Blanc » - ...