

Medienkonferenz  
4. Februar 2022

# obonmarché

Der solidarische und  
nachhaltige  
Lebensmittelladen



## Zur Entstehung

- Im Wallis können Menschen in finanzieller Notlage Schwierigkeiten haben, sich zu ernähren
- Die Gesundheitskrise hat dieses Phänomen deutlich gemacht (Warteschlangen für Lebensmittelspenden)
- Im Wallis gibt es keinen solidarischen und nachhaltigen Lebensmittelladen



## Ein innovatives Projekt

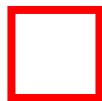
---

- Ein einzigartiges Angebot im Wallis als solidarischer und nachhaltiger Lebensmittelladen
- Eine garantierte Auswahl an Lebensmitteln für die Konsumentinnen und Konsumenten
- Ein ergänzendes Angebot zu den bestehenden Modellen der Lebensmittelhilfe (Verteilung von unverkauften Lebensmitteln, kostenlose solidarische Lebensmittelgeschäfte, die mit unverkauften Lebensmitteln/Spenden betrieben werden)

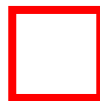


Partner  
Danke der  
Dienststelle  
für  
Sozialwesen  
und der Stadt  
Sitten

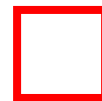
## 3 Zielsetzungen des Lebensmittelladens



1.  
Eingliederung



2.  
Solidarität



3.  
Nachhaltigkeit



## 1. Lebensmittelgeschäft als Hilfe zur Eingliederung

- Betreuung von jeweils 5 erwachsenen Sozialhilfeempfängern oder Asylbewerbern
- Erfahrung im Bereich des Einzelhandels
- Entwicklung von beruflichen Kenntnissen und Fähigkeiten im Verkauf
- Sprungbrett für den 1. Arbeitsmarkt

 Œuvre suisse d'entraide ouvrière **OSEO**  
**OSEO VALAIS**  
Schweizerisches Arbeiterhilfswerk **SAH**  
Soccorso operaio svizzero **SOS**

## 2. Solidarischer Lebensmittelladen

1. **Vorzugspreise** für Empfänger von Sozialhilfe, Ergänzungsleistungen und für Asylbewerber

2. **Marktpreise** für Teilnehmer/innen (ausser SMZ und EL), Mitarbeiter/innen und Mitglieder

So garantieren wir Qualitätsprodukte:

- preiswert für hilfsbedürftige Personen
- zu Standardpreisen für alle anderen



2 Zielgruppen

2

Preisniveaus



### 3. Nachhaltiger Lebensmittelladen

---

- Qualitativ hochwertige und saisonale Produkte
- Lokale Produzenten und Lieferanten
- Kampf gegen Lebensmittelverschwendung insbesondere durch :
  - Weiterverwertung der unverkauften Waren unseres Restaurants
  - Verkauf von aussortiertem Obst und Gemüse
  - Verkauf von Produkten, deren Haltbarkeitsdatum bald abläuft

## 2 Preisniveaus

### Niveau 1

Vorzugspreise für unser  
Zielpublikum

70% unseres Sortiments sind  
Produkte, die 25% günstiger sind  
als bei der Konkurrenz

30% unseres Sortiments sind  
Produkte, die zwischen 50% und  
70% günstiger sind als bei der  
Konkurrenz

### Niveau 2

Marktpreise  
für alle anderen

## Regionale Lieferanten

---

- Mehr als **25** regionale und Schweizer Lieferanten, die am Projekt teilnehmen
- Lieferanten, die **sensibel auf die Armut** in unserem Kanton reagieren und agieren
- Lieferanten mit einem **breiten Sortiment**
  - Fleisch
  - Obst und Gemüse
  - Tiefkühlprodukte
  - Food- und Non-Food-Produkte



Vielen Dank  
an jeden  
Lieferanten,  
der sich  
solidarisch  
zeigt



## Verfügbare Artikel

---

- **Frische Produkte aus der Region:** Käse und Joghurt von bester Qualität, frische Schweizer Eier...
- **Lokales oder saisonales, hochwertiges Obst und Gemüse:** Äpfel, Zucchini, Tomaten, Salate, Kartoffeln, Klementinen, Orangen
- **Fleisch und Wurstwaren:** Teilnahme mehrerer Metzgereien
- **Alle Produkte für den täglichen Bedarf:** Zucker, Mehl, Nudeln, Brot, Konfitüre...
- **Non-Food und Getränke:** Putz-, Reinigungs- und Hygieneprodukte, Wasser, Säfte aus lokaler Produktion, Sportwaren...

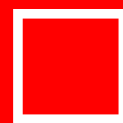
# Kundenfeedbacks

1. **Sehr positive** Rückmeldungen von den ersten Kundinnen und Kunden aus der Sozialhilfe, Bezüger von Ergänzungsleistungen und Asylbewerber
2. Die Kundschaft kehrt **regelmässig** in unseren Lebensmittelladen zurück
3. Sie schätzen vorab die **Qualität** der Produkte und die **günstigen Preise**

## Fragen

---

- Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Haben Sie  
Fragen?