

## La marque Valais élargit ses horizons

---



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

**Conférence de presse du 3 décembre 2015**





Présidence du Conseil d'Etat  
Chancellerie - IVS

Präsidium des Staatsrates  
Kanzlei - IVS

**CANTON DU VALAIS**  
**KANTON WALLIS**

## INVITATION POUR LES MÉDIAS

27 novembre 2015

### Une nouvelle dynamique pour la marque Valais

Madame, Monsieur,

Propriété du canton, la marque Valais constitue un outil de développement et de promotion à disposition de toutes les activités et secteurs économiques valaisans. Le Conseil d'Etat a nommé au printemps 2015 un Conseil stratégique chargé de piloter le développement futur de la marque.

Afin de vous présenter cette nouvelle gouvernance, le travail effectué, les nouveaux produits homologués et les perspectives futures, le Conseil stratégique de la marque vous invite à une **conférence de presse**,

**jeudi 3 décembre 2015, 10.00 heures**  
**Espace Porte de Conthey à Sion**

**Gérald Dayer**, chef du Service de l'agriculture, **Eric Bianco**, chef du Service du développement économique, **Pierre-Yves Délèze**, secrétaire général du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire, **Eric Piguet**, Valais Wallis Promotion et **Frédéric Rouvinez**, Association des entreprises Valais Excellence, se tiendront à disposition pour répondre à vos questions.

La documentation usuelle vous sera remise directement sur place. Vous la trouverez également sur le site Internet [www.vs.ch](http://www.vs.ch) dans les rubriques habituelles.

En vous souhaitant bonne réception de la présente, je vous adresse, Madame, Monsieur, mes amicales salutations.

**André Mudry**  
Chef de l'Information





3 décembre 2015

## La marque Valais élargit ses horizons

**(IVS).- En 2008, la pomme du Valais devenait le premier produit certifié marque Valais. Quelque 38 produits l'arborent aujourd'hui, dont depuis quelques jours la machine à café KISS – le premier produit industriel certifié. La marque Valais a en effet pris un nouveau virage en 2015 avec la nomination d'un Conseil stratégique de la marque, la mise à jour des conventions avec les partenaires et l'élargissement au secteur industriel. Le développement d'un règlement spécifique au tourisme est à l'étude pour 2016.**

Propriété du canton, la marque Valais constitue un outil de développement et de promotion à disposition de toutes les activités et secteurs économiques valaisans. Son objectif est de certifier l'origine valaisanne des produits et de garantir un niveau de qualité élevé reposant sur un cahier des charges strict. Promesse de qualité pour le consommateur, la marque Valais permet en outre aux produits l'arborant de capitaliser sur sa notoriété et sa visibilité. L'étude d'image mandatée en juillet 2015 par Valais/Wallis Promotion (VWP) auprès de l'institut LINK confirme la valeur ajoutée créée par la marque Valais : la notoriété de son logo progresse à 54% (contre 31% en 2014), tout comme la confiance accordée à la marque par les consommateurs (note de 5.1 sur 7).

### Nouvelle gouvernance au service de l'excellence

Dans une volonté d'efficacité et d'optimisation des processus, le Conseil d'Etat valaisan a nommé au printemps 2015 un Conseil stratégique composé d'un membre de VWP, d'un membre de l'Association des entreprises certifiées Valais Excellence et de trois membres de l'Etat du Valais. Sa mission consiste à piloter le développement de la marque, à définir et à garantir le respect des principes généraux, à octroyer les droits d'utilisation et à assurer la protection de la marque et le conseil auprès des entreprises. La gestion et la promotion de la marque sont confiées à VWP et les conditions d'utilisation spécifiques à chaque produit sont proposées par les organisations et secteurs économiques correspondants.

### Une marque à visée intersectorielle

Avec 37 produits certifiés marque Valais, les produits agro-alimentaires restent majoritaires au sein de la gamme. Nouveauté en 2015 : un règlement sectoriel pour l'industrie a été validé par le Conseil stratégique et la machine à café KISS, développée par l'entreprise Gotec, devient le premier produit industriel certifié marque Valais.

### Ouverture au secteur touristique

En 2016, le Conseil stratégique de la marque entend franchir un nouveau cap avec la création d'un règlement sectoriel pour le tourisme, et par extension l'établissement de cahiers des charges thématiques spécifiques en partenariat avec les instances touristiques cantonales. Du côté de l'industrie, la création d'un règlement sectoriel pour l'artisanat et la cosmétique est à l'étude et le développement du portefeuille de produits industriels fait également partie des objectifs. Le Conseil stratégique de la marque Valais œuvre enfin au développement d'un cahier des charges visant à labelliser l'assiette valaisanne et le sorbet valaisan.

### Personne de contact :

**Gérald Dayer, président du Conseil stratégique de la marque Valais,**  
[gerald.dayer@admin.vs.ch](mailto:gerald.dayer@admin.vs.ch), 027/ 606 75 05

**Retrouvez toutes les informations relatives à la marque Valais sur [www.valais.ch/marque](http://www.valais.ch/marque)**






# Une nouvelle dynamique pour la marque «Valais»

Conférence de presse du Conseil stratégique de la marque Valais, 3 décembre 2015





## Sommaire

1. Les bases
2. Organisation et nouvelle gouvernance
3. Règlements et critères
4. Les produits
5. Objectifs 2016



## LES BASES

3 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

## Des fondements définis en 2008


- Portrait identitaire
 

L'ADN du Valais : portrait physique, psychologique, symboles, ...
- Fondations de la marque
 


**Force** : territoire et identité  
**Ambition** : développement de l'humain et cadre de vie préservé  
**Positionnement** : le pays source des Alpes  
**Valeurs** : l'humain, le mouvement/l'action, le bien-être, la qualité/l'excellence  
**Signes emblématiques** : le Cervin, le rouge, l'étoile, l'humain
- Les codes de marque
 



Logo, codes visuels, code graphiques, couleurs, ...

4 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015






## Evolution des structures / propriétaires



|      | <br><b>Certification produit</b> | <br><b>Certification entreprise</b> |
|------|---|---|
| 2008 | Association marque Valais   |   |
| 2015 | Canton  | Association des entreprises certifiées Valais-Excellence  |

5 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

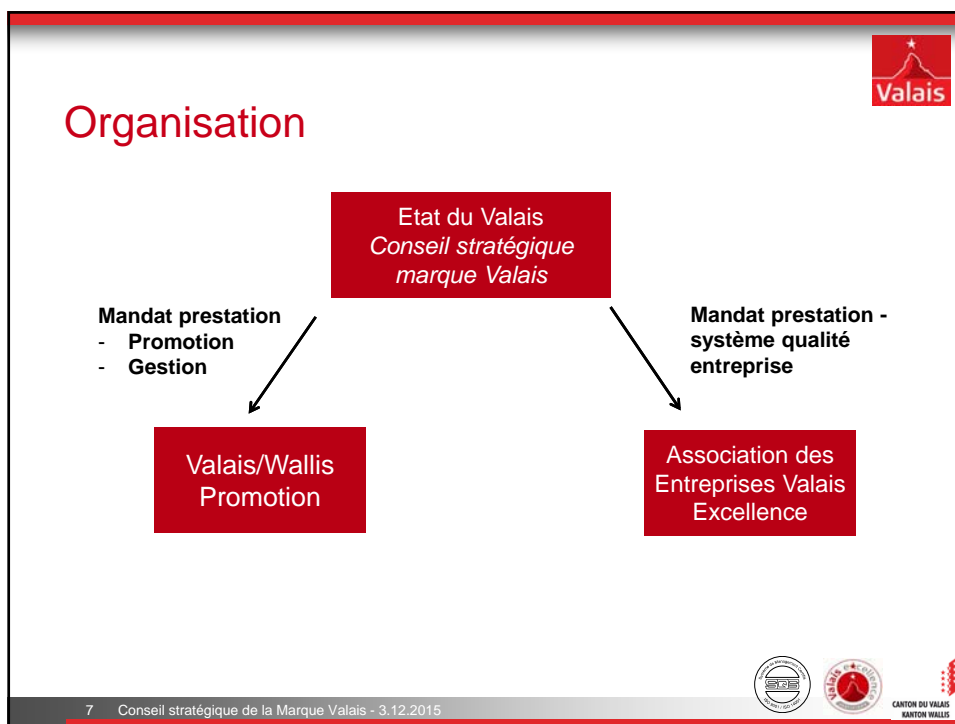


## ORGANISATION ET NOUVELLE GOUVERNANCE

6 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015












# RÈGLEMENTS ET CRITÈRES

9 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015






CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS




## Structure générale

|   | Règlement   | Niveau       |
|---|---|--------------|
| 1 | Conventions entre<br>Etat du Valais / Valais-Wallis Promotion / AEVEX | Générique    |
|   | Règlement général de la Marque Valais                                 |              |
| 2 | Règlements sectoriels   | Secteurs     |
| 3 | Cahiers des charges   | Produits     |
| 4 | Contrat utilisateur   | Utilisateurs |



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

## Les critères généraux




- ▲ Origine valaisanne des produits
- ▲ Valeur ajoutée en Valais
- ▲ Respect des exigences légales
- ▲ Respect des valeurs de la marque et des principes de développement durable
- ▲ Exigences qualité
- ▲ Contrôles et certifications impartiaux et indépendants
- ▲ Respect des codes graphiques de la Marque

11 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015






CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS



## LES PRODUITS

12 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS

## Agriculture et Industrie

- ▲ 37 produits agricoles et agro-alimentaires (dont 6 nouveaux en 2015)
- ▲ Nouveau : 1 produit industriel !



13 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

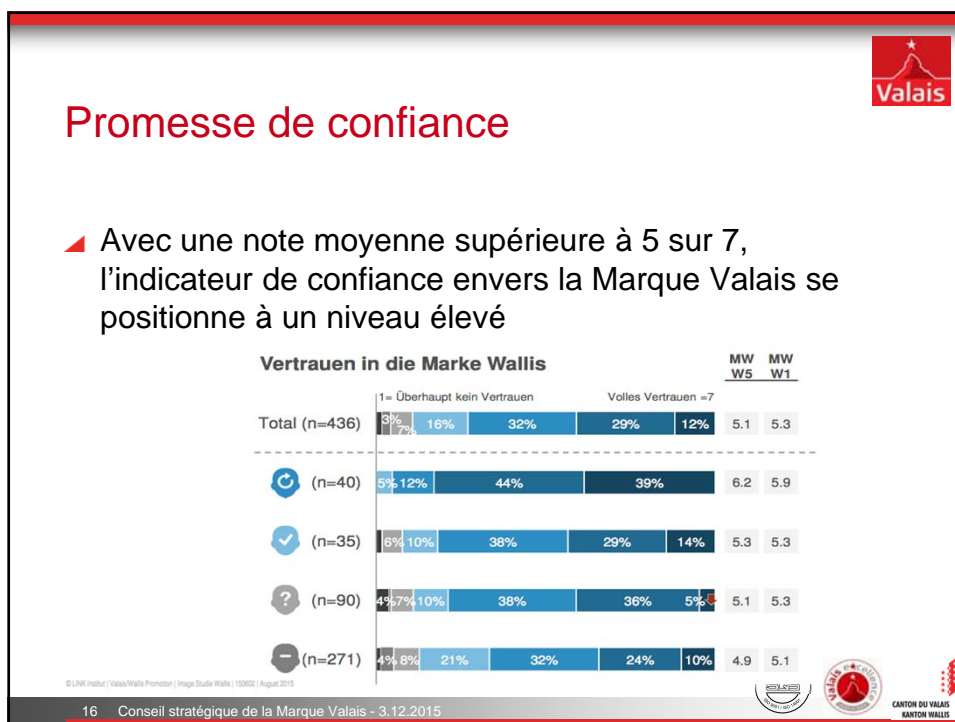
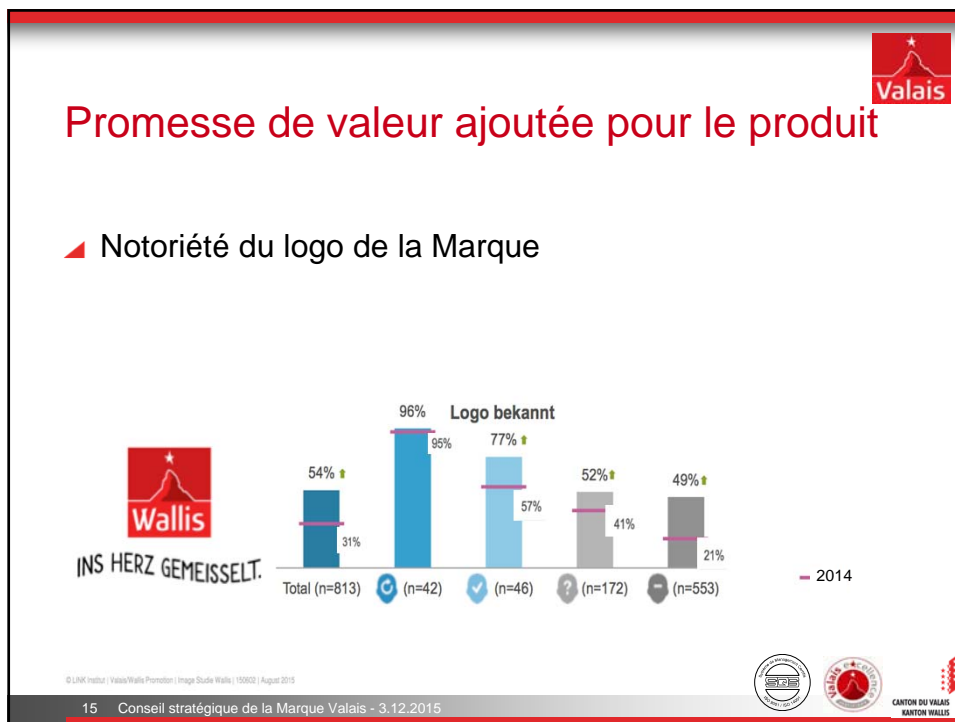



## Premier produit industriel marque Valais





14 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015








# OBJECTIFS 2016

CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS



17 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015



## Nouveaux développements 2016


| Tourisme   | Industrie  | Agriculture   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un règlement sectoriel (CVT)</li> <li>Création de cahiers des charges thématiques</li> <li>Promotion intersectorielle pour la Marque Valais</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un règlement sectoriel artisanat</li> <li>Création d'un règlement sectoriel cosmétique</li> <li>Développement du portefeuille de produits</li> <li>Promotion intersectorielle pour la Marque Valais</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement cahier des charges assiette valaisanne et sorbet Valaisan marque Valais</li> <li>Promotion intersectorielle pour la Marque Valais</li> </ul> |

Mise à jour du Guide de marque.



CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS

18 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015



## En résumé

- ▲ La marque constitue la base de la promotion cantonale
- ▲ Les structures et le cadre général sont définis
- ▲ La notoriété et la confiance sont fortes
- ▲ La marque lie les produits/prestations des entreprises à la promotion de VWP
- ▲ La marque est intersectorielle
- ▲ Le développement dans le secteur touristique est prioritaire en 2016
- ▲ La démarche est unique en Suisse !







19 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS

Informations complémentaires :  
[www.valais.ch/marque](http://www.valais.ch/marque)

**QUESTIONS ?**

20 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS



