



Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung (DWE)

Dienststelle für Umweltschutz (DUS)



Programm

- ▲ Die **Unterstützung des Kantons** für Veranstaltungen
(Jean-Michel Cina, Staatsratspräsident)
- ▲ Was ist eine **nachhaltige Veranstaltung?**
(Jean-Michel Cina, Staatsratspräsident)
- ▲ Präsentation des **Praxishandbuchs**
(Gaëlle Fumeaux, Swiss Climate und Jean-Pierre Pralong,
Stiftung für die nachhaltige Entwicklung der Bergregionen)
- ▲ **Aus der Sicht** eines Veranstalters, (Eric Jordan, Rallye du
Chablais)

Unterstützung von Veranstaltungen

- ▲ **Kultur- und Sportveranstaltungen von kantonaler Bedeutung** (z.B. Omega European Masters, Skimeisterschaften, Patrouille des Glaciers, Open Air Gampel, etc.)
- ▲ **Saisonverlängerung** Sommer und Winter
- ▲ **Zusätzliche Übernachtungen generieren**

Bedürfnis nach einem Handbuch: Bezug zur Agenda 21



Die 16 Engagements des Kantons Wallis
in Sachen nachhaltige Entwicklung



2013–2016

Was ist die kantonale Agenda 21?

- ▲ Agenda 21 = **Aktionsprogramm** zur Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung im 21. Jh.
- ▲ Die kantonale Agenda 21 setzt die 1998 vom Parlament verabschiedete **Charta der nachhaltigen Entwicklung** um

«Mit seiner kantonalen Agenda 21 will der Kanton Wallis eine gerechte und solidarische Entwicklung umsetzen, die umweltfreundlich und wirtschaftlich effizient ist. Zu diesem Zweck stellt er sich durch sein Engagement den Herausforderungen in 16 Schlüsselbereichen.»

Die 16 Engagements der kantonalen Agenda 21

1. Vorbildlichkeit
- 2. Tourismus**
3. Landwirtschaft
4. Arbeit und Wirtschaftsgefüge
5. Raumentwicklung
6. Ressourcen
7. Energie
8. Biodiversität und Landschaft
9. Wald und Naturgefahren
10. Verkehr und Mobilität
11. Arbeitsfrieden
12. Sozialer Zusammenhalt
13. Kultur
14. Gesundheit
15. Erziehung
- 16. Lokale Agenden 21**

Engagement 2: Nachhaltigkeit im Tourismus fördern

Massnahmen

- ★ Tourismusunternehmen für die Zertifizierung nach Valais Excellence sensibilisieren
- ★ Privilegierung des Baus und der Vermarktung von Betten mit hoher Belegungsrate (warme Betten), namentlich durch raumplanerische Massnahmen (DRE)
- ★ Unterstützung von Grossveranstaltungen, welche unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien durchgeführt werden
- ★ Umsetzung der Tourismuspolitik als Teil der neuen Regionalpolitik (Förderung der Zusammenarbeit zwischen Tourismusdestinationen/-gemeinden, Einführung der Gesellschaft Valais/Wallis Promotion, Optimierung und Verbesserung von Verbindungen zwischen Skigebieten, Unterstützung der Zusammenarbeit in der Hotellerie und im extensiven Tourismus, Ausbau der branchenübergreifenden Marke Wallis (DSVW, DRE))



Träger des Engagements

- DWE: Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung

Partner-Dienststellen

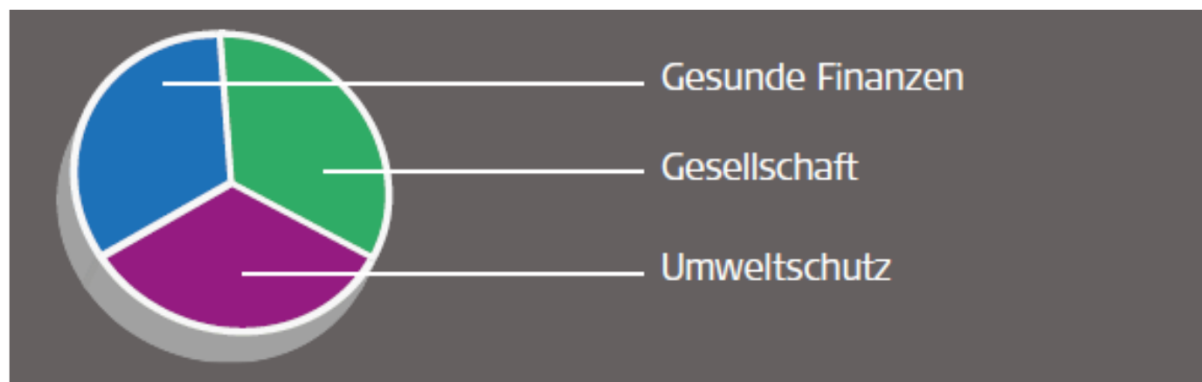
- DK: Dienststelle für Kultur
- DRE: Dienststelle für Raumentwicklung
- DSVW: Dienststelle für Strassen, Verkehr & Wasserbau

Massgeblich beteiligte Dritte

- Valais/Wallis Promotion
- Gemeinden und regionale Tourismusorganisationen
- Valais Excellence / Verband der Valais Excellence zertifizierten Unternehmen

Was ist eine nachhaltige Veranstaltung?

- ▲ Optimierung der **finanziellen Ressourcen**
- ▲ Beitrag zur **sozio-ökonomischen Entwicklung**
- ▲ Minimierung der **Auswirkungen auf die Umwelt**
- ▲ Erhöhung der Zuschauerzufriedenheit
- ▲ Sensibilisierung die Bevölkerung für konkrete Aktionen
- ▲ Reagieren auf spezielle Bedürfnisse der Sponsoren



Ziel des Handbuchs

- ▲ **Organisatoren von Veranstaltungen ermutigen** die vorgeschlagenen Massnahmen des Handbuchs oder einen Teil davon umzusetzen (76 Massnahmen zu 18 Themen)
- ▲ **Verbessern der Bilanz** in Bezug auf die Wirtschaft, Umwelt, das Soziale **und des** Image der Veranstaltung und des Kantons

Am Handbuch beteiligt: Auftraggeber und -nehmer



Département des transports, de l'équipement et de l'environnement
Service de la protection de l'environnement

Departement für Verkehr, Bau und Umwelt
Dienststelle für Umweltschutz

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



Département de l'économie, de l'énergie et du territoire
Service du Développement Economique

Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung
Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



Stiftung für die nachhaltige Entwicklung
der Bergregionen

Gebrauch des Handbuchs durch die Organisatoren

- ▲ Einfacher Zugriff und Anwendung
- ▲ **Vielzahl von Praxisbeispielen** zum Übernehmen
- ▲ Liste zur Selbstevaluation und Massnahmen zur Umsetzung entsprechend den Bedürfnissen
- ▲ **Vorschläge von Massnahmen, Indikatoren, Ratschläge** und Referenzen
- ▲ Von den Organisatoren von slowUp und der Rallye du Chablais getestet und umgesetzt
- ▲ Downloadbar unter: www.vs.ch/handbuchNE

Die Themen

HANDELN

Transport	8
Nahrungsmittel	10
Geschirr & Verpackung	12
Abfall	14
Energie	16
Unterkunft	18
Lärm & Gesundheit	20
Sicherheit	22
Natur & Landschaft	24
Werbematerial	26
Ethik & Soziales	28

Die Themen

KOMMUNIZIEREN

Information & Kommunikation 32

ORGANISIEREN

Nachhaltigkeitsstrategie 36

Nachhaltigkeitsverantwortliche 38

Veranstaltungsort 40

Sponsoring 42

Einbezug der Anwohner 44

ANALYSIEREN

Analyse & Auswertung 48

Handeln: Transport



© Valais / Wallis Promotion / François Perraudin

Gutes Beispiel

SwissCityMarathon - Luzern

⊕ www.swisscitymarathon.ch

Handeln: Vorschläge für Massnahmen

- 1.1 **Spezialangebote für die Anreise mit dem ÖV** machen - z.B. ein Kombiticket mit reduziertem Eintritts- oder ÖV-Preis
- 1.2 **Fahrgemeinschaften belohnen** - bspw. mit Parkplätzen in unmittelbarer Nähe, Gutscheinen für eine Mahlzeit und/oder Einrichtung eines Links auf der Webseite zur Bildung von Fahrgemeinschaften
- 1.3 **Park&Ride anbieten:** mit einer Parkplatzgebühr finanzieren Sie einen Shuttle-Bus-Service um die Teilnehmer zum Veranstaltungsort zu bringen
- 1.4 **Veranstaltungszeiten** mit dem ÖV-Fahrplan abstimmen
- 1.5 **Materialtransporte minimieren**, indem lokale Partner bevorzugt werden

Handeln: messbare Indikatoren

Indikatoren

- Anzahl verkaufter Kombitickets
- Anteil (%) der ÖV-Anreisenden
 - Anteil (%) der lokalen Zulieferer

Agenda21

Wallis★

Handeln: Praktische Tipps und Referenzen

Tipps



Zum Nachschlagen: «Auto- Umwelt-
liste» des Verkehrs-Club der Schweiz
(VCS)

⊕ www.vcs.ch

Kontaktieren Sie die lokalen ÖV-
Betriebe und verhandeln Sie Vorzugs-
konditionen

Weitere Infos



SBB - Online-Fahrplan

⊕ www.sbb.ch

Mitfahrgelegenheit

⊕ www.e-carsharing.ch

CarSharing

⊕ www.mobility.ch

Handeln: Tabelle Auto-Evaluation

Empfehlungen		Letzter Event		Aktueller Event	
Nr.	Massnahmen	Umsetzung (ja/nein)	Umsetzung (ja/nein)	Nachweis, Beleg (im Anhang beilegen)	Indikatoren
TRANSPORT					
1.1	<i>Spezialangebote für die Anreise mit dem ÖV anbieten</i>				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anzahl verkaufter Kombitickets ▪ Anteil (%) der ÖV-Anreisenden ▪ Anteil (%) der lokalen Zulieferer
1.2	<i>Fahrgemeinschaften belohnen</i>				
1.3	<i>Park&Ride anbieten</i>				
1.4	<i>Veranstaltungszeiten mit dem ÖV-Fahrplan abstimmen</i>				
1.5	<i>Materialtransporte minimieren, indem lokale Partner bevorzugt werden</i>				
1.6	<i>Bei der Wahl der Veranstaltungsfahrzeuge auf umweltfreundliche Kriterien achten</i>				

Kommunikation: Information & Kommunikation



Handeln: Vorschläge für Massnahmen

- 12.1 Informieren Sie die Teilnehmer und Besucher** über die Nachhaltigkeitsmassnahmen des Events. Kommunizieren Sie mit Plakaten, auf der Webseite, mit Pressemitteilungen und im Veranstaltungsprogramm
- 12.2 Sensibilisieren Sie die Teilnehmer und Besucher** für die Nachhaltigkeit, indem Sie sie dazu auffordern, mit dem ÖV anzureisen, in nachhaltigen Unterkünften die Übernachtung zu buchen, etc.



Analyse: messbare Indikatoren

Indikatoren

- Zufriedenheit der Nachhaltigkeitsverantwortlichen
- Zufriedenheit der Teilnehmer, Zuschauer, Freiwilligen und des OKs
 - Anzahl der umsetzbaren Ideen
- Anzahl der Dokumente, welche die Nachhaltigkeit des Anlasses aufzeigen

Agenda21

Wallis★

Analyse: Vorschläge für Massnahmen

- 18.1 Selbstkontrolle und Evaluation** der Nachhaltigkeit des Anlasses, indem die Massnahmen analysiert werden
- 18.2 Verteilen Sie Fragebögen** an Teilnehmer, Besucher, Freiwillige und Organisationskomitee, um eine **andere Sicht der Dinge** zu gewinnen und Ideen für die nächste Ausgabe zu sammeln
- 18.3 Sammeln Sie alle Dokumente**, welche die Nachhaltigkeit Ihres Anlasses dokumentieren (z.B. Rechnungen, Belege, Korrespondenz und Protokolle)
- 18.4** Verfassen Sie einen **Nachhaltigkeitsbericht** für Ihren Anlass oder integrieren Sie einen Nachhaltigkeitskapitel in den Abschlussbericht



Stiftung für die nachhaltige Entwicklung
der Bergregionen

Zur Verfügung für Organisatoren von Veranstaltungen für
die **Beratung bei der Umsetzung**

2 Arbeitstage offeriert
im Rahmen der kantonalen Agenda 21

www.fddm.ch

Engagement 16: für nachhaltige Veranstaltungen

Massnahmen

- ★ Methodische und operative Unterstützung der Gemeinden und Unternehmen, die eine eigene Agenda 21 oder konkrete Nachhaltigkeitsmassnahmen umsetzen möchten
- ★ Bereitstellung praxisbezogener Vorgehensweisen und Mittel, auf welche Gemeinden und Unternehmen abstützen können
- ★ Sensibilisierung der Akteure der Zivilgesellschaft für die aktive Rolle, die sie in der nachhaltigen Entwicklung übernehmen können, vor allem indem sie Veranstaltungen für ein breites Publikum organisieren
- ★ Beantwortung von Anfragen der Bevölkerung und von Interessengruppen in Sachen nachhaltige Entwicklung

Träger des Engagements

- DOP A21: Operationelle Direktion der kantonalen Agenda 21

Massgeblich beteiligte Dritte

- Stiftung für die nachhaltige Entwicklung der Bergregionen
- Gemeinden und Unternehmen
- Allgemeinheit



Aus der Sicht der Veranstalter

- ▲ **Integration** des Begriffs der Nachhaltigkeit
- ▲ Ansatz zur Umsetzung von **Massnahmen**
- ▲ **Kommunikation** gegenüber Publikum, Teilnehmer, Partner
- ▲ **Mehrwert** des Konzepts für eine Veranstaltung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen,
Bemerkungen ...

