



an der FTI

Alexander Künzli

Mehrsprachige Kommunikation,
Übersetzen und Dolmetschen

Zehn Gründe für Genf

Volluniversität.

01

Studium ist gleichzeitig Sprachaufenthalt im französischsprachigen Umfeld.

02

Eine der besten Universitäten weltweit.

05

Internationalität auf allen Ebenen.

03

Einzige Universität der Schweiz mit Studiengängen in mehrsprachiger Kommunikation, Fachübersetzen und Konferenzdolmetschen.

04



Zehn Gründe für Genf

Historische, lebendige Stadt am Wasser mit vielfältigem Freizeitangebot und guter Anbindung an die Deutschschweiz.

Deutsch als Unterrichtssprache.

Innovative Spezialisierungsmöglichkeiten.

Beste Berufsaussichten.

Höchster Anteil an PraktikantInnen und AbsolventInnen in den internationalen Organisationen.

Lernbereiche BA-Studium

Sprachen und Landeskunde

Interkulturelle Kommunikation

Übersetzungs- und
Dolmetschtools

Informations- und
Kommunikationstechnologien

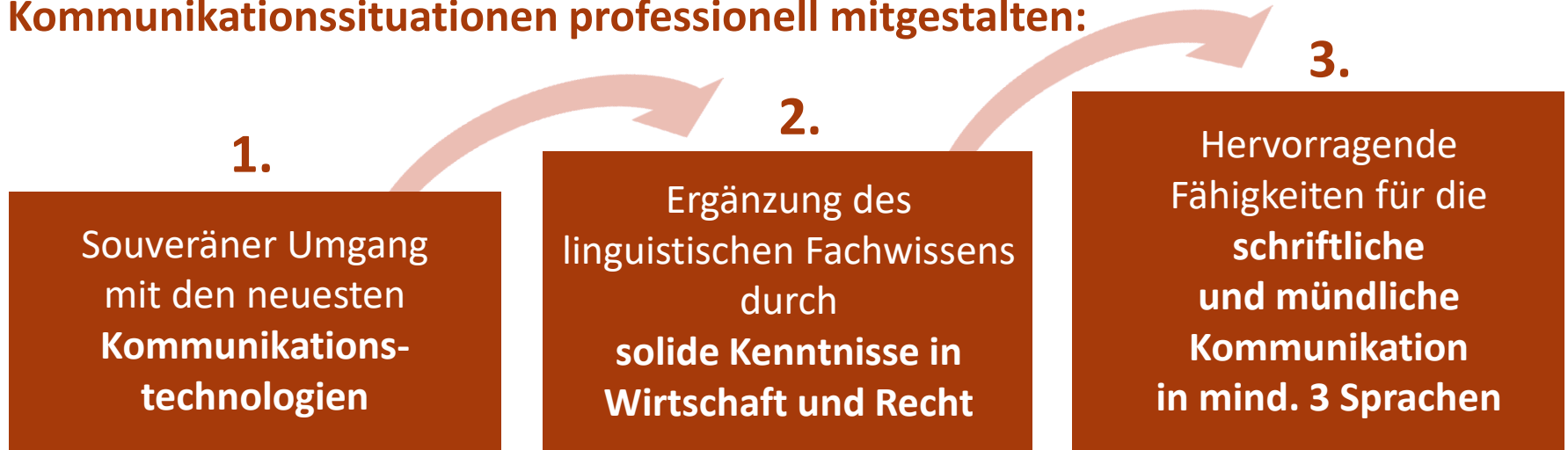
Übersetzen &
Dolmetschen

Fachkommunikation



Ziele BA-Studium

Ausbildung von SpezialistInnen, die ein- und mehrsprachige Kommunikationssituationen professionell mitgestalten:



→ **Langfristiger beruflicher Erfolg**

in den breit gefächerten Berufsfeldern der mehrsprachigen Kommunikation

Sprachangebot BA-Studium

PFLICHTSPRACHEN

A-Sprache

Deutsch

B-Sprachen (2)

Französisch
Englisch
Italienisch
Spanisch

C-Sprache

Arabisch
Armenisch
Chinesisch
Griechisch
Hebräisch
Japanisch
Koreanisch
Portugiesisch
Rätoromanisch
Rumänisch
Russisch

C-Sprache

2. Ausland-semester

z.B.
skandinavische
asiatische
slawische
Sprachen

Zulassungsvoraussetzungen BA

- **Online**-Eignungsabklärung in den drei Sprachen der gewählten Sprachkombination
- Erforderliches Niveau für die B-Sprachen:
Niveau B2 gemäss Europäischem Referenzrahmen
- Prüfung in der A-Sprache (1,5 Stunden): Fragen zu einem 600-700 Wörter langen Text, Aufsatz (250-300 Wörter)
- Prüfungen in den B-Sprachen (je 1,5 Stunden): Fragen zu einem 500 Wörter langen Text, Aufsatz (250-300 Wörter) in den B-Sprachen

Karrierechancen nach dem BA-Studium

- **Untertitel-Redakteur** bei Fernsehen oder Sprachdienstleistern
- **Kampagnenleiterin** bei Nichtregierungsorganisation
- **Projektmanager** in Übersetzungs- und Dolmetschagentur
- **Mediensprecherin** für supranationale Organisation
- **Rhetoriktrainer** für Führungskräfte von internationalen Unternehmen
- **Verantwortlicher** für mehrsprachiges Dokumentenmanagement in Sprachendienst
- **PR-Beraterin** in Grossunternehmen
- **Werbetexter**

