

## « *Je suis Super !* »

---

Démarches orientantes – 103.402



GAY Amandine  
MARQUES Anne-Sophie

Enseignants : Isabelle Dettwiler et Cédric Vergère

18 avril 2018

## 1. Présentation générale et objectifs du projet

Dans le cadre du cours de « démarches orientantes », nous avons décidé de mettre sur pied un projet pour le secondaire I qui prend en compte l'identité des élèves afin de les aider à prendre conscience de leurs qualités. Ils travailleront notamment sur la confiance en soi et la transmission de messages positifs, tout en s'ouvrant monde professionnel. Au final, ils seront amenés à créer un petit spot publicitaire les mettant en valeur en vue de décrocher un travail.

Comme l'une de nous sera titulaire de 9CO l'année prochaine, nous avons voulu créer un projet qui soit réalisable dans cette classe. De plus, ayant constaté la difficulté des élèves de parler de leurs points forts, nous avons décidé de développer une séquence sur la mise en valeur personnelle. Nous souhaitons d'une part que les élèves réfléchissent sur leurs qualités et d'autre part qu'ils confrontent leurs représentations avec celles de leurs camarades.

Le projet se déroulera en quatre phases, à savoir :

1. *Quelles sont mes qualités ?*
2. *Mes camarades, comment me perçoivent-ils ?*
3. *Je réalise un « spot publicitaire »*
4. *Je partage mon travail avec la classe*

Pour cette séquence, nous avons fixé plusieurs objectifs dont le principal est d'amener les élèves à réfléchir sur leurs qualités et apprendre à les mettre en valeur. Pour cela, nous nous sommes basées sur le Plan d'études romand (PER) et plus précisément sur l'objectif FG33 : « construire un ou des projets personnels à visée scolaires et/ou professionnelle » et FG38 : « expliciter ses réactions et ses comportements en fonction des groupes d'appartenance et des situations vécues ». Au travers de ce projet, les élèves vont atteindre ce but en :

- ... identifiant leurs propres goûts, leurs intérêts, leur potentiel par rapport à leur avenir et en se dégageant des stéréotypes. (Phase 1)
- ... en cernant leurs préférences, leurs valeurs, leurs idées, en les confrontant et en acceptant celles des autres. (Phase 2)
- ... se préparant à se présenter et à présenter leur(s) projet(s) de formation. (Phases 3 et 4)

Comme les élèves vont réaliser un « spot publicitaire », ils devront travailler avec les MITIC et développeront certaines compétences en lien avec l'objectif FG31 : « exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'information », en :

- ... produisant un document cohérent en recourant aux appareils audiovisuels et informatiques adaptés à la tâche projetée.
- ... réalisant des productions médiatiques selon les règles des différents supports.

Nous allons également développer des compétences transversales, à savoir :

- Collaboration
  - Connaissance de soi : *autoévaluation, reconnaître ses valeurs et ses buts, se faire confiance, exploiter ses forces, reconnaître.*
  - Prise en compte de l'autre : *reconnaître les intérêts de l'autre, valoriser son camarade.*

- Communication : *choisir et adapter son langage en fonction du contexte et du destinataire, s'exprimer sur soi.*
- Démarche réflexive : *donner son opinion, prendre en compte différents points de vue, comparer son jugement à celui des autres.*

## 2. Concepts théoriques

Ce projet met en lumière divers concepts théoriques que nous souhaitons développer ici. Selon Mado Desforges, l'approche orientante doit permettre à l'élève de « *développer son identité, laisser émerger des rêves professionnels signifiants qui se traduiront un jour par un choix, et prendre graduellement les moyens nécessaires pour le réaliser* »<sup>1</sup>. Dans notre projet, nous retrouvons cette idée puisque les élèves réaliseront une introspection afin d'identifier leurs qualités et points forts.

De plus, ce projet inclue les trois concepts phares des démarches orientantes, à savoir la mobilisation, la collaboration et l'infusion. La *mobilisation* qui consiste à « *éveiller chez l'élève le désir de réussir et de s'orienter* »<sup>2</sup> apparaît déjà lors de la phase 1 puisque lorsque les élèves doivent nommer leurs qualités, ils expriment leur opinion et exercent un jugement critique. Ils font cette même expérience du pouvoir personnel avec leurs camarades en phase 2 (activité de la boîte aux lettres). Finalement, en phase 3, ils font valoir leurs acquis lorsqu'ils partagent leur « spot publicitaire » avec le reste de la classe. De plus, la mobilisation soulève « *le besoin de réussite* » des élèves, qui se traduit ici par la réalisation d'une vidéo. L'envie d'atteindre ce but est une source de motivation essentielle qui pousse les élèves à se surpasser. Finalement, tout au long de ce projet, l'enseignant rappellera aux élèves que cet exercice sur la valorisation de soi sera un atout pour leur avenir professionnel et personnel, ce qui leur permet d'avoir une « *perspective temporelle* » motivante.

Ensuite, les démarches orientantes insistent sur l'importance de la *collaboration*. Dans notre projet, celle-ci n'implique pas tous les acteurs, puisque les parents ne sont pas directement concernés. Néanmoins, elle se reflète dans la phase 2 (activité de la boîte aux lettres) au moment où les élèves devront inscrire les qualités de leurs camarades et les déposer dans des boîtes prévues à cet effet.

Finalement, le *principe d'infusion*, c'est-à-dire le lien entre le monde professionnel et l'école, apparaît en phase 3 lorsque les élèves doivent mobiliser leurs qualités en vue d'imaginer un métier qui leur correspondrait. Nous nous pencherons brièvement sur « *l'ouverture aux possibilités de carrière* »<sup>3</sup> quand les élèves devront réfléchir à la profession qu'ils souhaitent aborder dans leur « spot publicitaire ». Toutefois, nous souhaitons insister sur le fait que cette séquence doit davantage se porter sur la valorisation des élèves que sur leur avenir professionnel en temps que tel. Celui-ci ne doit donc pas être mis au premier plan.

---

<sup>1</sup> Citation tirée du Powerpoint du cours 103.402 : « Cours d'orientation au CO »

<sup>2</sup> Cours 103.402 : Powerpoint « Théorie de l'approche orientante »

<sup>3</sup> Idem

### 3. Plan d'action

#### 3.1. Contexte et coûts

Ce projet a été imaginé pour le cours d'éducation des choix, principalement pour des classes de 9CO, puisqu'il se penche sur des thèmes prévus pour la première année du secondaire, à savoir, la connaissance de soi et l'ouverture. Néanmoins, nous estimons qu'il peut être transposé en 10CO, voire en 11CO. Comme la séquence implique une certaine connaissance entre les élèves (phase 2), il est préférable de ne pas la réaliser en début d'année scolaire.

Pour mettre sur pied cette séquence, il est nécessaire que l'établissement possède une salle informatique (avec un logiciel basique de montage et lecture de vidéos) ainsi qu'une caméra (un smartphone pourrait éventuellement convenir). Si cette condition est remplie, aucun coût supplémentaire ne sera engendré.

Avant de réaliser ce projet, il faut encore penser de demander aux parents s'ils sont d'accord que leur enfant soit filmé.

#### 3.2. Déroulement

Comme le monde professionnel est encore lointain pour les élèves de 9CO, l'accent principal ne devrait pas être mis sur la recherche d'emploi (entretien d'embauche), mais plutôt sur la connaissance de soi et l'importance du positivisme dans la vie quotidienne. Nous pensons, en effet, qu'avant de se lancer dans un projet professionnel, il est essentiel que les élèves se connaissent et apprennent à se mettre en valeur.

La séquence est imaginée pour environ 5 séances et se déroulera en quatre phases.

##### 1. Quelles sont mes qualités ? (1 séance)

Cette première phase est prévue pour une leçon et consiste à amener les élèves à réfléchir sur leur identité et plus précisément sur leurs qualités et leurs atouts.

Après avoir décrit les qualités d'une personne qu'ils admirent (annexe 7.1.), ils vont devoir faire de même avec eux-mêmes et finalement leurs camarades. Il sera intéressant de discuter avec eux de la facilité ou difficulté d'un tel exercice. Est-ce facile de nommer les qualités de mon idole ? Et est-ce aussi facile de le faire pour moi ? Qu'en est-il pour mes camarades ?

Nous avons prévu une fiche (annexe 7.2.) sur laquelle les élèves relèvent leurs qualités. Nous avons prévu trois cases (Mes qualités selon moi – Les qualités auxquelles je n'avais pas pensé – Mes qualités selon mes camarades) afin que les élèves puissent confronter leurs représentations (cases 1 et 2) avec celles de leurs camarades (case 3).

	Activités	Matériel	Temps
	L'enseignant présente le projet en abordant les différentes tâches qui seront effectuées.	--	5'
Je décris mon idole	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant demande aux élèves de nommer leurs idoles ou les personnes qu'ils admirent. Il note les noms au tableau.</li> <li>- Ensuite, les élèves se réunissent petits groupes, selon l'idole qu'ils choisissent, et le décrivent à l'aide d'adjectif. Ils les notent sur une feuille A4.</li> <li>- Mise en commun afin de relever (par oral ou écrit) les adjectifs utilisés et savoir si cet exercice était facile à réaliser.</li> </ul>	Fiche idoles (annexe 7.1)	15'
Je liste mes qualités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant demande aux élèves de noter leurs qualités dans la première case de la fiche 1. Après quelques minutes l'enseignant projette une liste de qualités et demande aux élèves de la consulter et de rajouter les qualités auxquelles ils n'avaient pas pensé dans la deuxième case de la fiche 1.</li> <li>- Brève mise en commun : les élèves font part de leur ressenti : est-ce plus simple de se valoriser ou de valoriser leur idole ?</li> </ul>	Fiche 1 : Je suis Super ! (annexe 7.2.)  Liste de qualités (annexe 7.3.)	10-15'
Je décris les qualités de mes camarades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant demande aux élèves de piocher trois billets avec les noms de trois camarades. Chaque élève devra noter une qualité sur chacune des personnes tirées et déposer les papiers dans les enveloppes des destinataires, d'ici la fin du cours.</li> <li>- Si un élève tire son nom ou deux fois celui d'un camarade, il le repose dans le panier et en retire un autre. Pour faciliter le processus, l'enseignant peut répartir les papiers dans trois paniers.</li> <li>- A la fin de la leçon, l'enseignant récupère les enveloppes.</li> </ul>	Papier vierge (3 par élèves) pour inscrire les qualités  1 enveloppe par élève avec son nom dessus  Panier(s)  Billets avec le nom de chaque élève (3x)	10'

## 2. Mes camarades, comment me perçoivent-ils ? (1 séance)

Cette deuxième phase est également prévue pour une séance et a pour but d'amener les élèves à confronter leurs représentations avec celles de leurs camarades. Ainsi, après avoir découvert les qualités qui leur ont été attribuées, les élèves les confrontent avec celles qu'ils avaient préalablement notées sur la fiche 1.

Nous pensons que les moments de discussions et d'échanges sont essentiels au bon déroulement de ce projet, car ils permettent aux élèves de s'exprimer et de relever l'importance de la valorisation et du positivisme dans leur quotidien, mais également au travail.

Dans un deuxième temps, cette phase permettra aux élèves de réfléchir en quoi leurs compétences et points forts peuvent être un atout dans leur future profession. Pour ce faire, ils termineront cette séance en notant les métiers qui pourraient correspondre à leurs qualités, puis en sélectionneront un pour leur « spot publicitaire ». Notre but ici consiste à travailler sur la valorisation, tout en sensibilisant les élèves au monde professionnel. Nous ne leur demandons donc pas de faire un choix définitif. Ainsi, nous ne fermerons aucune porte et l'élève peut choisir le métier qu'il souhaite, même si nous estimons que cela relève du rêve ou de l'impossible.

A noter que l'enseignant peut demander aux élèves soit de consulter la liste des métiers dans le « Portfolio du choix professionnel » ou alors se rendre sur le site orientation.ch. Afin d'affiner ses recherches, l'élève a la possibilité de cocher ses intérêts et qualités requises.

	Activité	Matériel	Temps
Je confronte mes représentations	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant distribue les enveloppes et chaque élève découvre les trois qualités qu'on lui a attribuées.</li> <li>- Ils les notes dans la troisième case de la fiche 1.</li> <li>- Une discussion est prévue pour connaître le ressenti des élèves : <i>sont-ils étonnés qualités attribuées ? Etait-ce facile de faire cet exercice ? Pensent-ils que leurs camarades ont été sincères ? Qu'ont-ils appris ou découvert en réalisant cet exercice ?</i></li> </ul> <p>A noter qu'aucun élève ne doit être forcé à donner des détails personnels.</p>	Fiche 1 : Je suis Super !	15-20'
Quel métier me correspondrait ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les élèves observent l'ensemble de la fiche 1 afin de confronter leur vision à celle de leurs camarades.</li> <li>- Ils imaginent ensuite quels métiers correspondraient à leurs qualités (minimum 5 métiers). Une liste est à leur disposition en cas de besoin.</li> <li>- Ils notent ces différentes professions dans la case correspondante de la fiche 1</li> </ul>	Fiche 1 : Je suis Super !  Liste des métiers (Portfolio ou orientation.ch)	15'
Préparation du « spot publicitaire »	L'enseignant présente à la classe le travail attendu (contenu de la vidéo, longueur...) afin qu'ils puissent y réfléchir à la maison.		5'
	Les élèves choisissent parmi les métiers sélectionnés celui qui sera au cœur du « spot publicitaire ».	Fiche 1 : Je suis Super !	5'

3. Je réalise un « spot publicitaire » (1 à 2 séances en salle informatique)

Pour cette troisième phase, les élèves se rendent en salle informatique pour donner vie à leur projet. Concrètement, ils réfléchiront au contenu de leur « spot publicitaire » avant de le réaliser dans une salle annexe. A noter que par le terme « spot publicitaire », nous entendons un court message vidéo dans lequel l'élève se présente et explique pourquoi (en nommant entre autres ses qualités) il serait le candidat idéal pour le métier choisi. Les élèves peuvent, comme dans une publicité, user d'humour et de slogan, le but étant d'être clair et convainquant dans son message.

	Activité	Matériel	Temps
Je réalise un « spot publicitaire »	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les élèves réfléchissent à la structure de leur « spot publicitaire » : <i>Pour quel métier vont-ils se mettre en avant ? Quelles sont les qualités qu'ils vont développer ? Que vont-ils dire ? Quels seront leurs gestes, leur attitude ? Vont-ils créer des supports, ajouter de la musique ?...</i></li> <li>- Les élèves notent leurs idées ainsi que le fil rouge de leur spot sur une feuille.</li> <li>- A tout de rôle ils se filment (s'ils le souhaitent, ils peuvent demander l'aide d'un camarade).</li> </ul> <p>A noter que l'enseignant doit prévoir une salle annexe afin que les élèves puissent se filmer dans le calme et à l'abris des regards (surprise</p>	<p>Fiche 1 : Je suis Super !</p> <p>Ordinateur</p> <p>Caméra ou smartphone</p> <p>Matériel personnel</p>	<p>1-2 séance(s) selon besoin</p>

4. Visionnage (1 séance)

Cette dernière phase (1 séance) consiste à présenter au reste de la classe le fruit de son travail et devrait durer une séance. Pour ce faire, les élèves vont visionner l'ensemble des « spots publicitaires » et élire la séquence vidéo la plus convaincante. L'enseignant peut également travailler sur les éléments qui font la réussite d'un tel exercice (et plus tard d'un entretien) : le vocabulaire (ici les adjectifs) utilisé, les gestes déployés, le ton de la voix, la posture, le message...

En fin de visionnage, une discussion finale est prévue pour connaître le ressenti des élèves suite à cette séquence (découverte, apprentissage, gestion du stress/appréhension, apport d'un tel exercice dans leur quotidien...).

	Activité	Matériel	Temps
Visionnage des « spots publicitaires »	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différents « spots publicitaires » sont présentés aux élèves. Ces derniers élisent le meilleur spot.</li> <li>- Une discussion finale a lieu afin de connaître le ressenti des élèves et d'aborder les éléments qui font la réussite d'un tel exercice (message, vocabulaire, posture, gestes, originalité...)</li> </ul>	Ordinateur TBI	1 séance

#### 4. Difficultés et obstacles

Malgré le faible coût que nécessite la réalisation de cette séquence, il existe certaines difficultés et obstacles. Premièrement, au niveau de la planification, cette séquence demande du temps. En effet, nous avons imaginé qu'elle se déroule sur 5 séances au minimum. On peut très bien envisager un dépassement. Cependant, la raccourcir serait dommage car le but de notre travail est de voir une évolution dans la pensée des élèves et qu'ils puissent confronter leur avis avec ceux des autres.

Ensuite, notre séquence laisse supposer que tous les élèves sont appréciés de leurs camarades. Or, il peut arriver que certains élèves soient mis de côté, voire même totalement exclus de la classe. Dans ce cas, il faudra veiller à ce que les élèves n'en profitent pas pour écrire des méchancetés dans la boîte aux lettres. Il faudra bien insister sur le positivisme, le fait qu'il faut écrire des qualités, même si parfois elles ne sont pas faciles à trouver. En habituant les élèves aux travaux de groupe et au socioconstructivisme depuis le début de l'année scolaire, ce cas de figure devrait s'estomper.

Un autre phénomène à ne pas oublier est la prise de parole devant la classe. Certains élèves peuvent se gêner de parler de leur idole ou de leurs qualités, par peur du regard des autres. Dans ce cas de figure, nous pensons qu'il ne faudra pas forcer l'élève à parler, mais veiller à ce qu'il mette au moins par écrit sa pensée. Encore une fois, si les élèves sont habitués à parler devant les autres grâce à des travaux de groupe par exemple, le nombre d'élèves gênés devrait diminuer. L'enseignant pourra également aider les élèves à se livrer ou à trouver des qualités. Pour la plupart des élèves il s'agit de leur première remise en question, à savoir « qui suis-je ? », « comment les autres me voient ? ». Cet exercice n'est déjà pas simple pour un adulte, alors que dire pour des élèves de 9CO. Une liste de qualités viendra les aider afin de compléter leur(s) première(s) idée(s).

Finalement, une difficulté pour l'enseignant peut apparaître lors de la phase 3 de notre séquence. En effet, l'enseignant doit avoir quelques notions d'informatique et connaître les logiciels utilisés, pour pouvoir gérer au mieux la classe. Il doit pouvoir aider les élèves en difficulté soit pour le montage de la vidéo, soit pour la création de supports pour la vidéo. Un enseignant n'étant pas à l'aise en informatique ne pourra pas gérer la dernière phase de cette séquence, qui est tout de même la plus importante pour mettre en lumière tout ce qui a été fait précédemment.

## 5. Réflexions personnelles

Quand nous avons réfléchi à ce projet, nous nous sommes questionnées sur les thématiques qui nous touchaient à cœur et nous nous sommes finalement mises d'accord pour aborder le thème de la valorisation chez les élèves. Dans nos établissements respectifs et pour avoir échangé avec nos collègues, nous avons constaté que les élèves éprouvent des difficultés à parler de soi ou à mettre en avant leurs qualités. L'adolescence est un tournant dans la vie des jeunes et il n'est pas toujours évident de s'affirmer. Ainsi, nous avons décidé de créer un projet en quatre phases qui puisse les aider à se valoriser.

Nous sommes conscientes que cet exercice n'est pas forcément facile, mais nous pensons que les différentes activités mises en place aideront les élèves à s'ouvrir aux autres. Concrètement, au travers de ce projet, nous souhaitons avant tout mettre l'accent sur la confiance en soi, la prise de parole devant une audience, la valorisation de soi et également la réflexion critique. Nous pensons que ces thématiques sont essentielles dans le développement d'un jeune et qu'elles seront bénéfiques non seulement dans leur vie future, mais également dans leur quotidien et à l'école. En effet, si les élèves apprennent à cultiver ce positivisme en classe, il est probable que l'ambiance entre les camarades sera d'autant plus agréable. A noter que l'ouverture au monde du travail apparaît tout de même dans notre projet puisque nous sensibiliserons les élèves à cette thématique lors de la phase 3, à savoir la réalisation du « spot publicitaire ».

Finalement, en réfléchissant à cette séquence, nous avons cherché à le rendre accessible et facilement réutilisable. Etant conscientes qu'un travail trop ambitieux pourrait décourager certains enseignants, nous avons décidé de le limiter à quatre ou cinq séances et de minimiser les supports et tâches trop complexes. En effet, mise à part la réalisation des « spots publicitaires », les séances consistent avant tout en diverses discussions et échanges qui ne nécessitent pas un énorme travail de préparation. Néanmoins, pour que cette séquence soit une réussite, nous insistons sur le fait que les élèves doivent être actifs dans les discussions et activités et que l'enseignant doit jouer le rôle d'animateur et de régulateur afin d'avoir des débats constructifs et animés.

## 6. Sources

- Cours 103.402 – Démarches orientantes :  
<https://moodle3.hepvs.ch/course/view.php?id=956>
- Illustration de la page de couverture :  
<https://www.jasskincare.com/beauty-blog/archives/11-2014>
- Liste des qualités (annexe 7.3.) :  
[http://juliegoulet-aubin.wixsite.com/laclasseedemmejulie/outils-pratiques?lightbox=image\\_o9k](http://juliegoulet-aubin.wixsite.com/laclasseedemmejulie/outils-pratiques?lightbox=image_o9k)
- Portail suisse d'information de l'orientation : [www.orientation.ch](http://www.orientation.ch)
- Portfolio du choix professionnel : [www.portfolio-du-choix-professionnel.ch](http://www.portfolio-du-choix-professionnel.ch)
- Site de l'Etat du Valais : <https://www.vs.ch/web/osp/edc>

## 7. Annexe

### 7.1. Fiche idoles

#### **Description d'une idole**

Idole : \_\_\_\_\_

Description :

---

---

---

---

---

---

---

---

7.2. Fiche 1 : Je suis Super !

Nom, prénom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

**Je suis Super !**

Mes qualités selon moi
-----
-----
-----
-----
-----
Les qualités auxquelles je n'avais pas pensé
-----
-----
-----
-----
-----
Mes qualités selon mes camarades
-----
-----
-----
-----
-----
Les métiers correspondant à mes qualités (5 minimum)
-----
-----
-----
-----
-----

## Liste de qualités

- Aimable
- Aime relever des défis
- Ambitieux
- Amical
- Appliqué
- Articulé (*s'exprime bien*)
- Artiste
- Assuré (*sûr de soi*)
- Attentionné
- Autonome
- Calme
- Compréhensif
- Créatif
- Curieux
- Délicat
- Déterminé
- Dévoué
- Digne de confiance
- Efficace
- Enthousiaste
- Esprit d'équipe
- Esprit scientifique
- Fiable
- Honnête
- Imaginatif
- Ingénieux
- Innovateur
- Inventif
- Logique
- Loyal
- Meticuleux
- Minutieux
- Novateur
- Optimiste
- Organisé
- Original
- Ouvert
- Patient
- Persévérant
- Persuasif
- Poli
- Ponctuel
- Positif
- Prévoyant
- Prudent
- Réfléchi
- Responsable
- S'adapte facilement
- Sens de l'humour
- Sérieux
- Sincère
- Sociable
- Sympathique

#### 7.4. Planification de la séquence

SEANCE 1			
	Activités	Matériel	Temps
	L'enseignant présente le projet en abordant les différentes tâches qui seront effectuées.	--	5'
Je décris mon idole	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant demande aux élèves de nommer leurs idoles ou les personnes qu'ils admirent. Il note les noms au tableau.</li> <li>- Ensuite, les élèves se réunissent petits groupes, selon l'idole qu'ils choisissent, et le décrivent à l'aide d'adjectif. Ils les notent sur une feuille A4.</li> <li>- Mise en commun afin de relever (par oral ou écrit) les adjectifs utilisés et savoir si cet exercice était facile à réaliser.</li> </ul>	Fiche idoles (annexe 7.1)	15'
Je liste mes qualités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant demande aux élèves de noter leurs qualités dans la première case de la fiche 1. Après quelques minutes l'enseignant projette une liste de qualités et demande aux élèves de la consulter et de rajouter les qualités auxquelles ils n'avaient pas pensé dans la deuxième case de la fiche 1.</li> <li>- Brève mise en commun : les élèves font part de leur ressenti : est-ce plus simple de se valoriser ou de valoriser leur idole ?</li> </ul>	Fiche 1 : Je suis Super ! (annexe 7.2.)  Liste de qualités (annexe 7.3.)	10-15'
Je décris les qualités de mes camarades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant demande aux élèves de piocher trois billets avec les noms de trois camarades. Chaque élève devra noter une qualité sur chacune des personnes tirées et déposer les papiers dans les enveloppes des destinataires, d'ici la fin du cours.</li> <li>- Si un élève tire son nom ou deux fois celui d'un camarade, il le repose dans le panier et en retire un autre. Pour faciliter le processus, l'enseignant peut répartir les papiers dans trois paniers.</li> <li>- A la fin de la leçon, l'enseignant récupère les enveloppes.</li> </ul>	Papier vierge (3 par élèves) pour inscrire les qualités  1 enveloppe par élève avec son nom dessus  Panier(s)  Billets avec le nom de chaque élève (3x)	10'

SENACE 2			
	Activité	Matériel	Temps
Je confronte mes représentations	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'enseignant distribue les enveloppes et chaque élève découvre les trois qualités qu'on lui a attribuées.</li> <li>- Ils les notes dans la troisième case de la fiche 1.</li> <li>- Une discussion est prévue pour connaître le ressenti des élèves : <i>sont-ils étonnés qualités attribuées ? Etait-ce facile de faire cet exercice ? Pensez-ils que leurs camarades ont été sincères ? Qu'ont-ils appris ou découvert en réalisant cet exercice ?</i></li> </ul> <p>A noter qu'aucun élève ne doit être forcé à donner des détails personnels.</p>	Fiche 1 : Je suis Super !	15-20'
Quel métier me correspondrait ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les élèves observent l'ensemble de la fiche 1 afin de confronter leur vision à celle de leurs camarades.</li> <li>- Ils imaginent ensuite quels métiers correspondraient à leurs qualités (minimum 5 métiers). Une liste est à leur disposition en cas de besoin.</li> <li>- Ils notent ces différentes professions dans la case correspondante de la fiche 1</li> </ul>	Fiche 1 : Je suis Super !  Liste des métiers (Portfolio ou orientation.ch)	15'
Préparation du « spot publicitaire »	L'enseignant présente à la classe le travail attendu (contenu de la vidéo, longueur...) afin qu'ils puissent y réfléchir à la maison.		5'
	Les élèves choisissent parmi les métiers sélectionnés celui qui sera au cœur du « spot publicitaire ».	Fiche 1 : Je suis Super !	5'

SEANCES 3 ET 4			
	Activité	Matériel	Temps
Je réalise un « spot publicitaire »	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les élèves réfléchissent à la structure de leur « spot publicitaire » : <i>Pour quel métier vont-ils se mettre en avant ? Quelles sont les qualités qu'ils vont développer ? Que vont-ils dire ? Quels seront leurs gestes, leur attitude ? Vont-ils créer des supports, ajouter de la musique ?...</i></li> <li>- Les élèves notent leurs idées ainsi que le fil rouge de leur spot sur une feuille.</li> <li>- A tout de rôle ils se filment (s'ils le souhaitent, ils peuvent demander l'aide d'un camarade).</li> </ul> <p>A noter que l'enseignant doit prévoir une salle annexe afin que les élèves puissent se filmer dans le calme et à l'abris des regards (surprise</p>	<p>Fiche 1 : Je suis Super !</p> <p>Ordinateur</p> <p>Caméra ou smartphone</p> <p>Matériel personnel</p>	<p>1-2 séance(s) selon besoin</p>

SEANCE 5			
	Activité	Matériel	Temps
Visionnage des « spots publicitaires »	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différents « spots publicitaires » sont présentés aux élèves. Ces derniers élisent le meilleur spot.</li> <li>- Une discussion finale a lieu afin de connaître le ressenti des élèves et d'aborder les éléments qui font la réussite d'un tel exercice (message, vocabulaire, posture, gestes, originalité...)</li> </ul>	<p>Ordinateur</p> <p>TBI</p>	<p>1 séance</p>