

Comment choisir une entreprise ?



Nadège Ferrari & Franziska Bugge-Burgener

Démarches orientantes

Enseignants : Isabelle Dettwiler et Cédric Vergère

Master Secondaire I – Volée 2017

Avril 2020

TABLE DES MATIÈRES

1. OBJECTIFS DU PROJET	3
2. CONCEPTS THEORIQUES.....	4
A. APPROCHE ORIENTANTE.....	4
B. LE PRINCIPE D'INFUSION.....	4
C. LE PRINCIPE DE COLLABORATION	5
D. LE PRINCIPE DE LA MOBILISATION	5
3. PLAN D'ACTION.....	6
4. MOYENS REQUIS ET BUDGET.....	8
5. DIFFICULTES ET OBSTACLES	8
6. CONCLUSION.....	10
7. REFERENCES.....	10
8. ANNEXES.....	11
ANNEXE 1 : DOCUMENT « CHOIX DU METIER – AVANTAGES ET INCONVENIENTS DES ENTREPRISES »	11
ANNEXE 2 : DOCUMENT « OBJECTIVITE ET RESPECT »	13
ANNEXE 3 : DOCUMENT « LETTRE DE MOTIVATION »	14

1. Objectifs du projet

Dans le cadre du cours « démarches orientantes », nous avons planifié un projet pour le cours d'Éducation des Choix (EDC) en 11H qui couvre environ six périodes. Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- Permettre aux élèves de chercher des entreprises dans leur métier de prédilection ;
- Aider les élèves à tracer le parcours qu'ils doivent suivre pour devenir des professionnels dans leur branche ;
- Lister les avantages et les inconvénients d'une entreprise de façon objective ;
- Guider les élèves dans le choix d'une entreprise qui corresponde à leurs intérêts ;
- Argumenter le choix d'une entreprise ;
- Guider les élèves dans la création d'une lettre de motivation orientée vers les apports de l'entreprise choisie.

Grâce à cet exercice, chaque élève doit pouvoir tracer son parcours professionnel, peser le pour et le contre dans le choix d'une entreprise dans laquelle postuler et orienter sa lettre de motivation pour gagner en originalité et en efficacité. Il serait idéal que cette séquence se déroule avant la fin du premier semestre, au moment où les élèves doivent commencer à se poser la question de ce qu'ils vont faire après l'école obligatoire, et alors que la recherche d'apprentis pour l'année suivante débute.

2. Concepts théoriques

Pour ce projet, plusieurs concepts théoriques tirés du cours « démarches orientantes » ont été utilisés. Nous allons les décrire ci-dessous et préciser comment ils se manifestent dans notre séquence.

a. Approche orientante

L'approche orientante cherche à aider l'élève dans son développement personnel et professionnel afin qu'il puisse trouver la voie qui lui corresponde. L'idée est d'orienter ce dernier vers un choix de carrière réfléchi à la fin de sa scolarité. Les possibilités qui s'offrent à l'élève en matière de métiers sont nombreuses mais celles concernant le choix d'un parcours à suivre et d'une entreprise dans laquelle s'épanouir le sont tout autant. Parmi les objectifs de l'approche orientante, notre projet s'insère à la fois :

- Dans celui à court terme, « sensibiliser les jeunes à différentes formations et domaines professionnels » (PPT du cours, 25.01.2019), par le choix du parcours à suivre pour devenir professionnel ainsi que celui de l'entreprise : par exemple, être journaliste sportif à la télévision ou dans un journal local ne présente pas les mêmes caractéristiques. Lorsque le choix du métier a été opéré, d'autres possibilités s'offrent au jeune et il est important de pouvoir les lui montrer.
- Dans celui à moyen terme, « faire des liens entre l'école et le milieu du travail » (PPT du cours, 25.01.2019), par l'écriture d'une lettre de motivation, par exemple, qui demande un français correct.

Notre projet met en jeu également quelques éléments moteurs de l'approche orientante comme le plaisir, la responsabilité et, le rêve et le compromis noble. Enfin, nous y retrouvons les trois principes de l'approche orientante que nous allons décrire maintenant.

b. Le principe d'infusion

Le principe d'infusion, qui vise à « intégrer à l'école et au contenu des cours des références au monde du travail » (PPT du cours, 25.01.2019), est largement utilisé dans notre projet. En effet, en permettant aux élèves de faire le choix de quelques entreprises dans lesquelles ils voudraient postuler, nous intégrons une partie du monde professionnel dans les cours d'EDC. De plus, nous ouvrons nos élèves à plusieurs possibilités de carrière : après le choix du métier qu'ils veulent

exercer vient celui de l'entreprise dans laquelle ils se voient épanouis. Nous parlons souvent de choix dans le métier à exercer mais il nous paraissait aussi important de guider les élèves dans leur prise de décision quant à l'entreprise dans laquelle ils voudraient travailler. Il arrive souvent que les élèves se dirigent vers les entreprises connues voire directement liées à leur famille. Nous trouvons qu'il est essentiel de montrer que d'autres possibilités s'offrent à ces élèves, en matière d'entreprise, qui correspondent peut-être davantage à leurs intérêts.

c. Le principe de collaboration

Le principe de collaboration, comme son nom l'indique, vise à « associer l'ensemble des partenaires de l'éducation » (PPT du cours, 25.01.2019) afin de permettre l'infusion. Ce principe est présent dans notre projet indirectement. Même si cette séquence ne demande pas de collaboration à proprement parler, nous pouvons conseiller fortement les élèves de s'adresser à leurs parents, au conseiller en orientation et/ou à leur(s) enseignant(s), etc., des personnes qui peuvent les aider dans leurs démarches de recherche et de choix.

d. Le principe de la mobilisation

Le principe de mobilisation, qui vise à « éveiller chez l'élève le désir de réussir et de s'orienter » (PPT du cours, 25.01.2019), se manifeste dans notre projet par l'attitude motivée et, en particulier, par le pouvoir personnel et la perspective temporelle. En effet, durant notre séquence, l'élève va « faire l'expérience du pouvoir personnel » en ce qu'il devra choisir son parcours et différentes entreprises ainsi qu'agir et résoudre des problèmes propres au choix de l'entreprise (parfois les élèves sont mis face à des dilemmes dans leur choix). Mais ces derniers vont également exprimer une opinion et exercer leur jugement critique sur chaque entreprise en présentant les avantages et les inconvénients de chacune d'elles et en opérant un choix en fonction de leurs intérêts. Quant à la perspective temporelle, c'est-à-dire le fait d'inscrire dans le temps l'action, elle est bien présente dans notre projet également. En effet, ce dernier permet de dessiner le parcours du futur professionnel en passant par le choix du cheminement pour arriver dans l'entreprise voulue et obtenir le(s) diplôme(s) désiré(s).

3. Plan d'action

Notre séquence d'enseignement se déroule sur six séances d'EDC en 11H, détaillées ici :

ACTIVITÉS	MATÉRIELS	TEMPS
1^{ère} séance – Présentation du projet – Choix du métier – Les divers parcours		
L'enseignante présente le projet aux élèves et les différentes tâches.	Ordinateur/beamer PPT	5-10'
Les élèves se mettent au travail et font un choix du métier. Ils informent l'enseignante de leur choix. Ils cherchent des informations concernant : <ul style="list-style-type: none"> - Le métier choisi ; - Les parcours pour devenir un professionnel de ce métier ; Ils notent ces informations dans le document prévu à cet effet.	Ordinateur (salle d'informatique) Site : www.orientation.ch Document Word : « choix du métier - avantages et inconvénients »	30-35'
2^{ème} séance – Recherche d'entreprises – Avantages et inconvénients		
L'enseignante distribue et projette un document pour rendre les élèves attentifs à l'objectivité des informations lors du choix d'une entreprise et montre comment opérer ce choix en étant respectueux de chaque entreprise.	Ordinateur (salle d'informatique) Document « objectivité et respect »	5'
Les élèves cherchent 5-8 entreprises en fonction du métier choisi et étudient les avantages et les inconvénients pour chaque entreprise en restant objectifs et en respectant les entreprises.	Ordinateur (salle d'informatique) Document Word « choix du métier et avantages et inconvénients »	40'

3^{ème} séance – Choix de 2-3 entreprises – Préparation d'une présentation PPT		
<p>Les élèves choisissent 2-3 entreprises parmi la liste et justifient pourquoi ils les ont choisies en notant leurs avantages et leurs inconvénients.</p> <p>Les élèves préparent un support de présentation PPT avec les 2-3 entreprises choisies et les raisons de ce choix.</p>	<p>Ordinateur (salle d'informatique) Document Word « choix du métier et avantages et inconvénients » PPT</p>	45'
4^{ème} et 5^{ème} séances – Présentations		
<p>Chaque élève présente à la classe ses entreprises (5 minutes par élève maximum).</p>	<p>Ordinateur/beamer (salle de classe)</p>	2 x 45'
6^{ème} séance – Lettres de motivation		
<p>L'enseignante répète les informations concernant les lettres de motivation (le sujet des lettres motivation a été vu lors du cours de français).</p>	<p>Ordinateur/beamer (salle d'informatique)</p>	5'
<p>Les élèves préparent 2 lettres de motivation en fonction des entreprises choisies. Les lettres doivent prendre en compte les spécificités des entreprises.</p>	<p>Ordinateur/ (salle d'informatique) Document Word « lettre de motivation »</p>	40'
<p>Les élèves terminent les lettres de motivation à la maison et les rendent à l'enseignante pour recevoir un feedback.</p>	<p>Ordinateur Document Word « lettre de motivation »</p>	40'

4. Moyens requis et budget

Pour cette séquence, nous avons besoin de réserver plusieurs fois la salle d'informatique qui contient des ordinateurs ayant une connexion internet afin que les élèves puissent faire leurs recherches et créer leurs lettres de motivation. Il nous faudra aussi la salle de classe habituelle.

Ce projet ne nécessite donc pas de budget particulier puisqu'il se fait à l'école pendant le cours d'Éducation des Choix.

5. Difficultés et obstacles

Des difficultés et des obstacles peuvent surgir lors de la réalisation de cette séquence.

En premier lieu, même si à ce stade de la scolarité obligatoire, les élèves devraient déjà avoir choisi le métier qu'ils veulent exercer, il est possible que certains élèves n'en aient pas choisi un ou n'arrivent pas à se décider sur un métier car il y en a plusieurs qui les intéressent, voire que certains encore ne trouvent pas de métier dans leurs intérêts. Si cela arrive, il faut aider l'élève dans sa démarche et lui demander de faire l'exercice au moins pour un métier qui lui plait.

En second lieu, certains élèves risquent de se décourager dès le début de la séquence. En effet, cette dernière demande un investissement important et beaucoup de recherches et de créativité. Il est donc important que l'enseignant(e) guide les élèves et leur montre l'intérêt pratique et l'utilité de cette séquence pour leur carrière. La séquence pourra ainsi se dérouler de façon optimale sans perdre la motivation des élèves.

En troisième lieu, deux séances de présentation orale des élèves peuvent paraître longues, en particulier lorsque les entreprises et les métiers présentés n'intéressent pas toute la classe. Pour anticiper cette difficulté, nous devons demander aux élèves de faire leur présentation en essayant d'être originaux et en cherchant à convaincre leur « public ». Nous pourrions également demander aux élèves de choisir pour chacun des deux cours, deux présentations qui les ont convaincus et de justifier leur choix. Cela les pousserait à être attentifs à toutes les présentations.

En quatrième lieu, certains élèves peuvent rencontrer des problèmes lorsqu'il s'agit de travailler en autonomie. Il est important que les élèves se mettent au travail dès le début et respectent les consignes. Mais il est également essentiel que l'enseignant(e) les accompagne dans cette démarche lorsque les élèves présentent des difficultés. Ces dernières peuvent d'ailleurs surgir dans la rédaction des lettres de motivation. En effet, les classes d'Éducation des Choix sont très hétérogènes et il est possible que certains élèves présentent de grandes difficultés orthographiques et/ou syntaxiques. C'est pour cette raison que l'accompagnement de l'enseignante(e) est essentiel et se doit d'être assidu.

Enfin, une dernière difficulté réside dans l'objectivité des élèves dans le choix des entreprises et leur description. Il serait bien dommageable que l'entreprise familiale d'un élève soit présentée péjorativement et fasse naître de l'animosité en classe. C'est pour cette raison que nous avons intégré une partie où nous rendons les élèves attentifs au respect et à l'objectivité au regard des entreprises (Annexe 2). Les élèves doivent apprendre à surmonter leur subjectivité pour que leur analyse se fasse dans leurs intérêts. Pour prévenir ce type de désagrément, nous devons également avoir un regard attentif sur les éléments qui pourraient toucher négativement un élève.

6. Conclusion

Nous allons conclure sur ce que nous a apporté la création de notre projet et, plus généralement, le cours de « démarches orientantes ».

La création de ce projet nous a demandé beaucoup d'imagination et de recherche et nous a poussé à aller plus loin que nos premières idées. Étant à plusieurs reprises tombées sur des projets déjà planifiés par le passé, cette recherche nous a permis de nous renouveler et nous a montré qu'on peut toujours trouver des idées novatrices. Ce projet nous a prouvé qu'il y a une multitude de manière d'aborder la question de l'orientation avec les élèves. Il a été très enrichissant car nous avons construit quelque chose de concret que nous allons pouvoir utiliser au cours de notre carrière dans le but de guider les élèves dans leurs choix professionnels en fonction de leurs intérêts personnels.

Plus généralement, le cours de « démarches orientantes » nous a apporté des concepts théoriques sur lesquels nous appuyer et une connaissance plus approfondie de la branche. Mais il nous a également ouverte aux diverses et nombreuses possibilités que nous avons d'aborder le cours d'Éducation des Choix, tout comme nos autres cours. Nous avons compris l'importance, en tant qu'enseignant(e)s, d'être un lien entre le monde scolaire et professionnel mais aussi le rôle que nous devons jouer dans ce domaine. Nous devons accompagner au mieux les élèves dans leurs démarches pour le choix de leur futur, en leur permettant de mieux se connaître et se faire confiance mais également en leur montrant le panel de choix qui s'offre à eux, et pas seulement à travers une liste de métier. Désormais, grâce au cours de « démarches orientantes », nous connaissons mieux les enjeux de l'orientation et nous pourrons à l'avenir guider les élèves de façon optimale avec des activités originales et motivantes.

7. Références

Dettwiler, I. et Vergère, C. (2019, 25 janvier). PPT du cours « démarches orientantes ».

Site internet : www.orientation.ch

Image de couverture : <http://www.synergix.ch/fr/info/news/comment-choisir-sa-fiduciaire-pour-la-comptabilite-de-son-entreprise>

8. Annexes

Annexe 1 : Document « Choix du métier – Avantages et inconvénients des entreprises »

Choix du métier – Avantages et inconvénients des entreprises

A) Choix du métier

1. Sur le site www.orientation.ch, tu trouves des métiers. **Choisis** un métier qui t'intéresse et **note-le** ici :

.....

2. **Décris les parcours possibles** pour devenir **un professionnel** de ce métier. **Attention !** Tu peux avoir un seul parcours comme deux, trois, etc.

Parcours a :

.....

.....

.....

.....

Parcours b :

.....

.....

.....

.....

Parcours c :

.....

.....

.....

.....

B) Avantages et inconvénients des entreprises

Cherche **5-8 entreprises** en fonction de ton métier. Note dans le tableau le **nom de l'entreprise, les avantages et les inconvénients** de celle-ci sous forme de **mots-clés**. Reste **objectif et respecte** les entreprises choisies !

Nom de l'entreprise	Avantages	Inconvénients
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Annexe 2 : Document « Objectivité et respect »

Objectivité versus Subjectivité

A) Définition de l'objectivité

Qualité de quelqu'un qui porte un jugement sans faire intervenir des préférences personnelles.

B) Définition de la subjectivité

État de quelqu'un qui considère uniquement les choses d'après ses impressions et ses opinions personnelles.

Pour t'aider dans ta recherche d'avantages et d'inconvénients, voici quelques **exemples** que tu peux utiliser (objectivité) et que tu ne dois pas utiliser (subjectivité).

Avantages	
Objectivité	Subjectivité
Il s'agit d'une grande entreprise qui a l'habitude de former des jeunes employés.	J'aime bien cette entreprise car je consomme leurs produits (chocolat Nestlé).
Inconvénients	
Objectivité	Subjectivité
Cette entreprise est trop éloignée de mon lieu de domicile.	Je n'aime pas la couleur du logo de l'entreprise.

Attention : en plus d'être **objectives**, tes considérations doivent être **respectueuses de l'entreprise**. Il faut éviter les idées qui pourraient blesser !

Exemple à ne pas reproduire ! : ~~Cette entreprise est mauvaise car c'est celle du papa d'Antoine.~~

Annexe 3 : Document « Lettre de motivation »

Ton nom et ton prénom

Ton adresse

Ton numéro postal + commune

Commune, date en toute lettre

Nom de l'entreprise

Adresse de l'entreprise

Son numéro postal + commune

Objet : candidature pour le poste de...

Madame, Monsieur

Début de ta lettre....

Fin de ta lettre avec les formules de politesse.

Ton prénom et ton nom

Ta signature