

Abfallproduktion - Statistiken

Jahr 2018
Gemeinde Troistorrents
Kategorie C (zwischen 5'000 und 10'000 Einwohner)

Wir haben die Gemeinden klassiert, so dass Sie sich mit ähnlichen Gemeinden vergleichen können.

Gesamtabfallproduktion 2018: **333.7 kg/EGW**

Verwertungsrate* der

Gemeinde Verwertungsrate*: **52%**

Walliser Gemeinden :

54%

Jahr	2014	2015	2016	2017	2018
Wohnbevölkerung	4'453	4'505	4'568	4'602	4'684
Touristen Bevölkerung	195	616	469	555	1'139
Einwohnergleichwert (EGW)	4'648	5'121	5'037	5'157	5'823
Brennbare Abfälle (kg/EGW)	304	281	281	264	159
Getrennte Sammlung (kg/EGW)	484	462	472	455	246

0 = keine erhaltene Daten

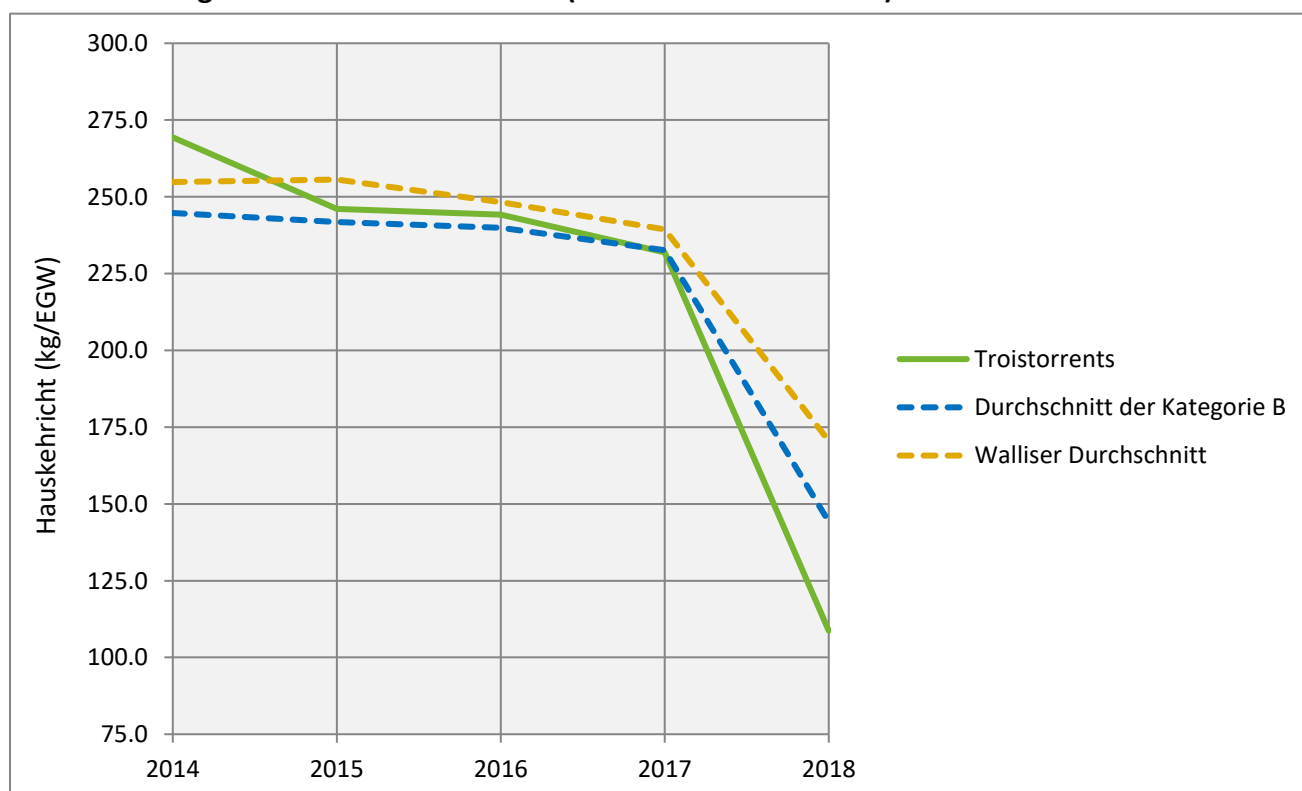
Brennbare Abfälle :

Hauskehricht und Sperrgut

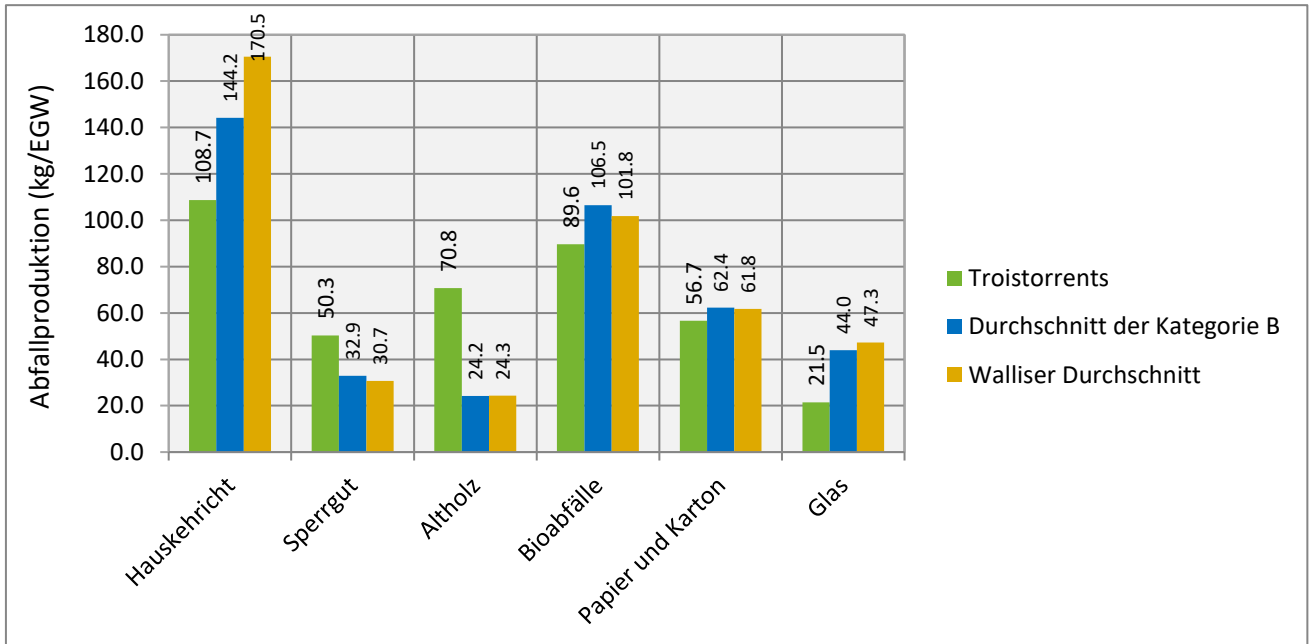
Getrennte Sammlung :

Papier/Karton, Kunststoff, PET, organische Abfälle, Metalle (Schrott und Aluminium), Altholz, Glas, Elektrogeräte/Elektronik, Altöl, Textilien und Sonderabfälle.

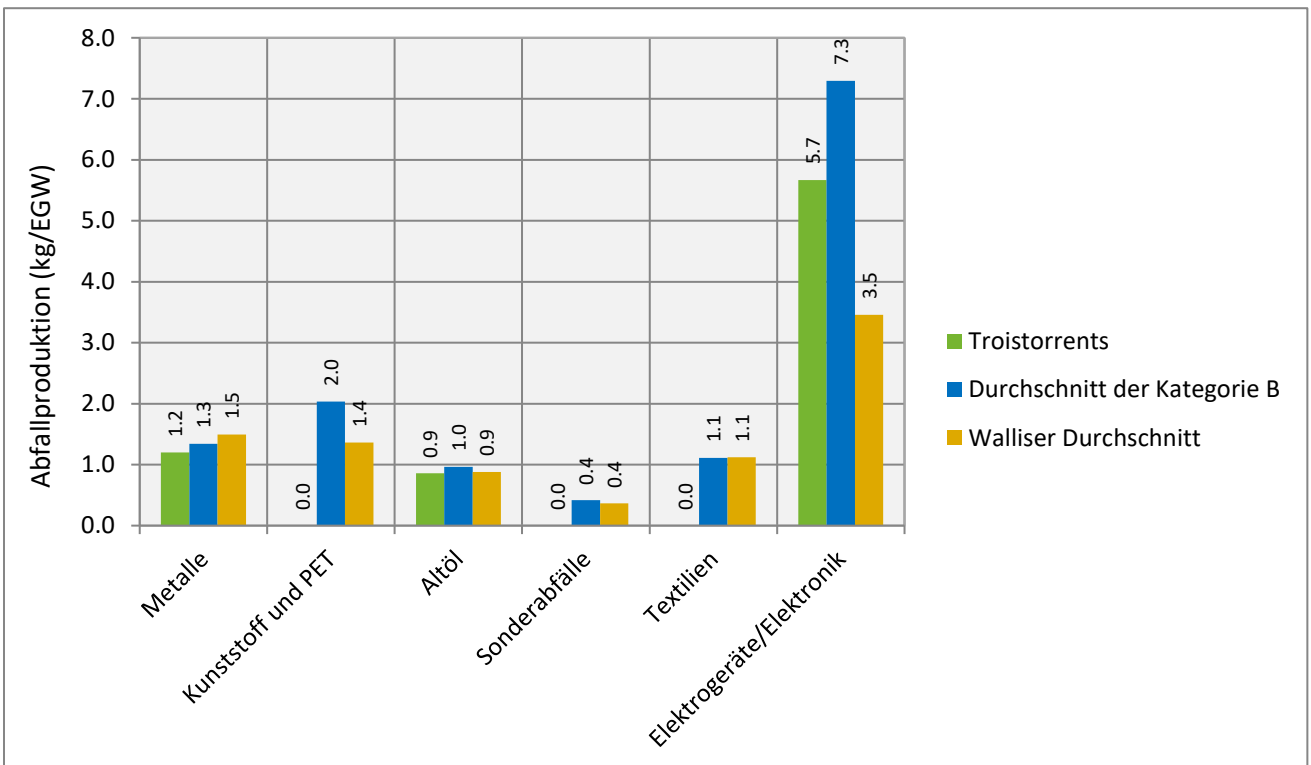
Hauskehricht gesammelt in Troistorrents (Einwohner & Touristen)



Abfallproduktion von Troistorrents in 2018 (Einwohner & Touristen)



0 = keine erhaltene Daten



0 = keine erhaltene Daten

Altholz

In den letzten Jahren wurde ein immer grösserer Anteil von Altholz in den Kehrichtverbrennungsanlagen (KVA) thermisch verwertet. Das Altholz besteht aus Holzabfällen von Gemeinden (Sperrgut), Gewerbe/Industrie (Holzbearbeitung, Verpackungen) oder von Baustellen.

Papier-Karton

Die Sammlung von Papier und Karton sollte optimal separat erfolgen. Die Trennung der beiden Abfallarten ermöglicht eine bessere stoffliche Verwertung. Einige Gemeinden im Oberwallis haben bereits diese Praxis umgesetzt.

*Verwertungsrate

Um einen Vergleich zwischen der mittleren Verwertungsrate der Walliser Gemeinden und der Verwertungsrate Ihrer Gemeinde anzustellen, wurden die Kriterien vom Bundesamt für Umwelt (BAFU) angewendet.

Das BAFU betrachtet als Separatsammlungen die folgenden Abfällen: Papier/Karton, Bioabfälle, Glas, Textilien, PET, Batterien, elektrische und elektronische Geräte, Weissblech und Aluminium.