

# Communiqué aux médias

Date 2 juin 2008

## L'Observatoire des vins : premiers résultats

**(I-VS).- Observer, suivre et comprendre le marché : trois facteurs clés de toute stratégie économique de plus-value. Afin de répondre au mieux à de telles exigences, le Département de l'économie et du territoire (DET) vient de mettre en place un Observatoire des vins vendus en grande distribution.**

Sur la base d'analyses préliminaires effectuées en partenariat avec la section des Hautes Etudes Commerciales de l'Université de Lausanne, le Département de l'économie et du territoire (DET) a constaté un manque important d'informations chiffrées sur le marché des vins en Suisse, ses caractéristiques et son évolution. Afin de répondre aux exigences toujours accrues de la profession, le DET a décidé de lancer le projet de création en Valais d'un véritable Observatoire du marché suisse du vin. La concrétisation de ce projet constitue la première étape de la réflexion stratégique VITI 2015, initiée en 2007 par Jean-Michel Cina, Chef du DET.

Cet observatoire se base sur les données récoltées par l'entreprise spécialisée IHA-gfk sur l'ensemble des ventes de la grande distribution suisse. Les résultats obtenus renseignent sur les tendances d'achat, les marchés porteurs ou en déclin, permettant ainsi aux acteurs de la branche de se doter d'une véritable stratégie en matière de positionnement ou de prix. En outre, cet instrument a été conçu de manière à répondre aussi bien aux attentes des entreprises privées qu'à celles permettant la conduite d'une politique viti-vinicole pertinente à moyen et long terme.

A terme et afin d'en élargir encore la portée, les résultats de l'Observatoire seront élargis aux secteurs de la restauration et de la vente directe.

Les résultats obtenus par le biais de l'Observatoire feront l'objet d'une publication semestrielle, dont la première édition est disponible dès aujourd'hui sur le site du Service cantonal de l'Agriculture, [www.vs.ch/agriculture](http://www.vs.ch/agriculture). Ce premier numéro est consacré à l'évolution en Suisse, entre 2005 et 2007, de l'ensemble des vins vendus en Grande Distribution. Les résultats se concentrent plus particulièrement sur les vins rouges, rosés et blancs produits en Valais. Cette publication sera complétée par une note trimestrielle sous forme de tableau de bord.

### ***Note aux rédactions :***

***Le Conseiller d'Etat Jean-Michel Cina (027 606 23 00) et le chef de l'office cantonal de la viticulture (027 606 76 40) se tiennent à votre disposition pour tout renseignement***

