

Zusammenfassung der Resultaten des Weinwirtschafts-Observatorium

Datum 2 Juni 2008

1. Zielsetzung VITI2015

- Strategiefestsetzung der Walliser Weinwirtschaft im Hinblick auf den Horizont 2015.
- Den Mehrwert der Walliser Weinwirtschaft erhöhen und ihren Fortbestand gewähren.
- Der Einsatz von dauerhaften und professionellen Instrumenten, um den Weinsektor im Sinne der Winzer und der Öffentlichkeit zu leiten.

2. Schaffung eines Observatoriums

- Das Observatorium richtet sich an alle Akteure der Branche und dient der Politik in Form von Semesterpublikationen und Trimester-Tabellen, die unter www.vs.ch/agriculture zu finden sind.
- In Zukunft ist eine Ausdehnung auf den HOREKA-Bereich (Hotel, Restaurant) sowie auf die Direktvermarktung vorgesehen.

3. Ziel des Observatoriums

- Die Entwicklung des Marktes verfolgen, um Tendenzen aufzuzeigen und die Leistung in Bezug auf Qualität und Volumen zu bewerten.
- Die Schaffung eines dauerhaften Werkzeuges zur Entscheidungsfindung, um über viel versprechenden Märkte in Bezug auf die Preise, Qualität und Volumen informiert zu werden.
- Langfristig eine kohärente Weinwirtschaftspolitik zu betreiben.

4. Resultate

Bedeutung des Grosshandels

- Der Weinkonsum (Rot- und Weisswein in- und ausländischer Herkunft) in der Schweiz stieg 2007 auf 2'778'677 hl an, was eine Steigerung von 2.7% seit 2005 bedeutet.
- Über den Grosshandel wurden 1'040'381 hl vermarktet, was 37.4% des Gesamtkonsums ausmacht.
- Ausländische Weine im Grosshandel sind vor allem Rotweine, im Gegensatz zur Schweiz, wo es vor allem Weissweine sind.

Schweizer Weine im Grosshandel

- Beim Weisswein stammen zwei von drei Flaschen, die über den Grosshandel vermarktet wurden, aus der Schweiz. Beim Rotwein hingegen sind es weniger als zwei Flaschen von zehn.

Walliser Wein im Grosshandel

- Zwischen 2005 und 2007 hat Walliser Weisswein an Marktvolumen eingebüsst, der Preis pro Liter hingegen stieg um 9.8%.
- Während demselben Zeitpunkt gewannen die Rot- und Roséweine an Marktvolumen, der Preis pro Liter hingegen sank um 1.2%.

Der Fendant im Grosshandel

- Der Fendant macht 62% des Walliser Weissweins im Grosshandel aus.
- Zwischen 2005 und 2007 stieg der Durchschnittspreis des Fendant um 8.3% auf Fr. 8.30/l an.

