

Medienmitteilung

Datum 2. Juni 2008

Das Weinobservatorium: erste Ergebnisse

(I-VS).- Den Markt beobachten, verfolgen und verstehen - drei Schlüsselfaktoren für jede mehrwertorientierte Wirtschaftsstrategie. Um den diesbezüglichen Anforderungen optimal gerecht zu werden, hat das Departement für Volkswirtschaft und Raumentwicklung (DVR) soeben ein Observatorium für die von Grossverteilern verkauften Weine eingeführt.

Auf der Grundlage von vorgängigen Analysen, die in Partnerschaft mit der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (HEC) der Universität Lausanne durchgeführt wurden, hat das Departement für Volkswirtschaft und Raumentwicklung (DVR) einen erheblichen Mangel an zahlenmässigen Informationen über den Weinmarkt in der Schweiz, seine Charakteristiken und seine Entwicklung festgestellt. Um den immer höheren Anforderungen der Branche gerecht zu werden, hat das DVR beschlossen, im Wallis das Projekt zur Schaffung eines echten Schweizer Weinmarkt-Observatoriums zu lancieren. Die Konkretisierung dieses Projekts stellt die erste Etappe der strategischen Studie VITI 2015 dar, die in 2007 von Jean-Michel Cina, dem Chef des DVR, angeregt wurde.

Dieses Observatorium basiert auf den Daten, die von dem Fachunternehmen IHA-gfk über den gesamten Weinverkauf in Schweizer Grossmärkten erhoben werden. Die erhaltenen Ergebnisse geben Aufschluss über die Kauf-Trends, über die gewinnbringenden oder rückläufigen Märkte und gestatten es auf diese Weise den Akteuren der Branche, eine echte Strategie in Sachen Positionierung oder Preise zu entwickeln. Darüber hinaus wurde dieses Instrument so konzipiert, dass es sowohl den Erwartungen der Privatunternehmen als auch jener Organe entspricht, die mittel- und langfristig die Durchführung einer sachdienlichen Weinbau-Politik gestatten.

Langfristig und im Hinblick auf eine noch grössere Tragweite werden die Ergebnisse des Observatoriums auf die Sektoren der Restauration und des direkten Verkaufs ausgeweitet werden.

Die von dem Observatorium erarbeiteten Ergebnisse werden halbjährlich veröffentlicht werden. Die erste Ausgabe ist ab heute auf der Website des Kantonalen Weinbauamts www.vs.ch/agriculture verfügbar. Diese erste Nummer ist der Entwicklung des gesamten Weinumsatzes gewidmet, der in der Schweiz zwischen 2005 und 2007 von Grossverteilern erzielt wurde. Die Ergebnisse konzentrieren sich insbesondere auf die im Wallis produzierten Rot-, Rosé- und Weissweine. Diese Publikation wird durch eine vierteljährliche Mitteilung in Form von einer Trendgrafik ergänzt.

Anmerkung für die Redaktionen:

Staatsrat Jean-Michel Cina (027 606 23 00) und der Chef des Kantonalen Weinbauamts (027 606 76 40) stehen Ihnen für allfällige Auskünfte zur Verfügung.

