

VITI 2015

STRATEGIE VITIVINICOLE VALAISANNE A L'HORIZON 2015

The logo for Unil, featuring the word "Unil" in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne

PLAN DE LA PRESENTATION

1. Rappel des résultats des Parties I et II (Q1 à Q6)
2. Partie III de l'étude (Question 7)
 - A) Externalités de la filière
 - B) Gouvernance de la filière
3. Conclusions

RESULTATS DES PARTIES I et II

Partie I : « L'économie »

- Dans un **marché suisse mature**, toute augmentation des volumes d'une appellation se fait au détriment d'une autre.
- La filière doit être consolidée à long terme au travers d'une hausse de sa **valeur ajoutée** qui profite à tous ses acteurs.
- L'Appellation d'Origine Contrôlée Valais, reconnue, différenciée et crédible auprès des **consommateurs**, permettra de valoriser les énormes investissements consentis à la vigne et à la cave ces dernières années.

The logo for Unil, featuring the word 'Unil' in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne

HEC Lausanne

RESULTATS DES PARTIES I et II

Partie II : « Les marchés et le marketing »

- Les objectifs de vente par **marché géographique** sont les suivants : gains de parts de marché à l'Est et l'Ouest du plateau, gains de valeur en Suisse romande et développement de la vente directe en Valais.
- Le Valais doit éviter toute **banalisation**, en particulier pour les vins emblématiques porteurs d'image dans sa pyramide de produits.
- La communication doit s'appuyer sur l'**émotion** dégagée par la qualité et la spécificité des vins du Valais et faire référence aux **atouts** incontournables de notre canton.

The logo for Unil, featuring the word 'Unil' in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne

HEC Lausanne

RESULTATS DES PARTIES I et II

Bonus des parties I et II: des nouveaux outils d'analyse

- **Observatoire** des vins en Grande Distribution en Suisse
- **Chiffre d'affaires** de la filière (base TVA)
- **Enquêtes** auprès des acteurs de la filière
- Divers **études de marché**, notamment MIS Trend

The logo for Unil, featuring the word 'Unil' in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne

HEC Lausanne

RESULTATS DE LA PARTIE III

A) LES EXTERNALITES QUI INFLUENCENT LA FILIERE

- Législation
- environnement

B) LA GOUVERNANCE DE LA FILIERE REVISITEE

- Organisation de la filière
- Fédéral ou cantonal?

The logo for Unil, featuring the word 'Unil' in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne

HEC Lausanne

A) EXTERNALITES

A-1) Législation

- L'Europe semble se diriger vers une législation **plus libérale**, notamment sur les règles d'étiquetage (uniformisation et standardisation) et les droits de plantation (ouverture)
- Inconvénient pour la de montée en gamme des vins du Valais car cela privilégiera les **stratégies de volume**

A) EXTERNALITES

A-2) Les défis environnementaux

- Le Valais a effectué un excellent travail sur les **enjeux vitivinicoles.....**
 - La protection des ressources naturelles
 - La sauvegarde de la diversité du patrimoine vitivinicole
 - La production intégrée
 - La viticulture biologique
- ... et les **enjeux globaux**
 - Le réchauffement climatique
 - L'enjeu sanitaire
- Ce travail sur l'environnement peut-il être un **avantage concurrentiel** pour les vins valaisans ?
 - motivation du consommateur?
 - Volonté stratégique de l'ensemble du Valais?

B) GOUVERNANCE

B-1) Organisation et fonctionnement de la filière : *Importance de cette analyse*

- Les **enjeux collectifs** abondent
- Les **structures collectives** existent déjà
- Le secteur vitivinicole est **stratégique** pour le Valais
- La **recherche économique** actuelle plaide pour des économies mixtes plutôt que pour un marché complètement libre

B) GOUVERNANCE

B-1) Organisation et fonctionnement de la filière : *Rôles actuels de l'Etat*

- Organisateur de **l'information** de la filière
- Gestionnaire des **aides**, redevances et subventions
- Défenseur de la **diversité génétique**
- Facteur de progrès **fonciers et structurels**
- **Formateur** vitivinicole
- **Contrôleur** de la chaîne de production, « de la vigne à la bouteille »
- Émulateur de **qualité** par les dégustations de vins

B) GOUVERNANCE

B-1) Organisation et fonctionnement de la filière : *Répartition suggérée des responsabilités*

	Responsabilité	Support	Horizon prioritaire
Pouvoirs publics	Définir les grandes orientations « canton compatibles »	VITI 2015	Long terme
Interprofession	Définir/Mettre en œuvre les actions collectives	Stratégie 2012	Moyen terme
Acteurs	Définir/Mettre en œuvre les politiques individuelles	Plan d'entreprise	Court/moyen terme



UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne

B) GOUVERNANCE

B-1) Organisation et fonctionnement de la filière : *Implications de cette répartition de responsabilités*

- Un partenariat public–privé sous forme de **contrat de prestations** sur des objectifs communs
- Une **Interprofession forte** capable d'être un véritable intermédiaire entre le public et le privé
- Des **statuts IVV** avec des rôles directifs, des sanctions et des mises en œuvre de décisions collectives
- Des **organes de direction IVV** professionnels

B) GOUVERNANCE

B-2) Fédérale ou Cantonale ?

Les enjeux

- Critères d'allocation des **paiements directs**
- Gestion de l'**Appellation d'Origine Contrôlée**
- **Promotion** collective
- **Observatoire** des marchés

The logo for Unil, featuring the word 'Unil' in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne

B) GOUVERNANCE

B-2) Fédérale ou Cantonale ? *L'approche*

Une gouvernance **cantonale**, car :

- Le **marché** raisonne en terme de région et non de pays
- Les **acteurs** souhaitent-ils financer le développement de leurs concurrents sur leurs propres marchés ?
- Quelle garantie **d'efficacité** offre une promotion nationale ?

CONCLUSIONS

- **Partenariat** Public-Privé en Valais
- **Autonomie** du Valais en Suisse
- Une Suisse **DES** vins et non pas **UN** vin suisse