

Medienmitteilung

Datum 9. Februar 2009

Europäische Weinbauregionen Das Wallis auf dem Weg in die Spitzenklasse

(I-VS).- Die Studie „Walliser Weinbaustrategie Umsetzungsziel 2015“, die 2007 vom Staatsrat in Auftrag gegeben wurde, präsentiert ihre Ergebnisse. Diese basieren auf innovativen Analyseinstrumenten und liefern ein detailliertes wirtschaftliches und strukturiertes Bild der Branche. Es wird den Verantwortlichen des Sektors gestatten, zweckmässige Marketing-Strategien zu entwickeln, um das Wallis als Weinbauregion auf europäischer Ebene zu einem *Must* zu machen.

Der Walliser Weinbau durchlebte in den letzten Jahren verschiedene Veränderungen. Wirtschaftliche Überlegungen sowie Marketing-Aspekte spielen eine immer grössere Rolle. Der Staatsrat hatte deshalb im März 2007 unter der Bezeichnung VITI 2015 strategische Überlegungen zum Walliser Weinbau lanciert. Die entsprechende Studie auf der Grundlage einer detaillierten, strategischen und wirtschaftlichen Analyse liegt vor.

Bislang unbekannte Zahlen

Diese Studie wurde unter der Leitung von Prof. Bernard Catry von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Lausanne (HEC) mit Unterstützung internationaler Fachleute für Gesetzgebung und Marketing auf dem Gebiet des Weinbaus durchgeführt. Die darin dargelegten Überlegungen und Vorschläge basieren auf innovativen Instrumenten, die während der letzten beiden Jahre eingeführt wurden (insbesondere das Weinobservatorium, der reale Umsatz der Branche und Umfragen bei den Akteuren der Branche).

Reflexionsgrundlage für das Weingewerbe

Diese wirtschaftliche Studie steht jetzt den Walliser Weinbauern und Einkellerern zur Verfügung. Sie dient als gemeinsame Richtungsweisung, um vor dem Sommer 2009 die Vision von der Marketing-Strategie für die Walliser Weine zu definieren. Die Universität Lausanne arbeitet ihrerseits ebenfalls an einer Marketing-Analyse, die diejenige der Branche ergänzen wird.

Das Wallis – ein Muss als europäische Wein-Destination

Der Staatsrat freut sich, in stetiger enger Zusammenarbeit mit den Fachkreisen die angestellten Überlegungen und ihre Umsetzungen verfolgen zu können, damit das Wallis bis zum Umsetzungsziel 2015 zur Elite der europäischen Weinbauregionen zählt.

Der Staatsrat Jean-Michel Cina (027 606 23 00) und der Chef des Weinbauamts Pierre-André Roduit (027 606 76 40) stehen Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

