

## **Botschaft von Jean-Michel Cina, Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumplanung des Kantons Wallis**

---

### **Das Wallis – eine Top-Weinbauregion**

Die Walliser Weine sind in der Schweiz bekannt, sie werden geschätzt und verkauft.

Tatsächlich hat eine Mehrheit der regelmässigen Weinkonsumenten in der Schweiz im Rahmen einer vom Meinungsforschungsinstitut MIS Trend im Oktober 2008 durchgeführten Image-Studie erklärt, dass das Wallis die besten Weissweine und die besten Rotweine in unserem Land produziert. Das freut mich.

Auf den Seiten des Berichts über den Teil II „Märkte und Marketing“ werden Sie sicherlich Bemerkungen finden, die es gestatten, diese kommerziellen Erfolge, die das Ergebnis einer dynamischen Wertschöpfungs-Philosophie sind, zu verstehen, zu konsolidieren und zu entwickeln.

Wie jedoch aus den von Prof. Bernard Catry von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Lausanne mit Unterstützung von internationalen Fachleuten und des Vorstands des Branchenverbands Walliser Weine angestellten Marketing-Überlegungen hervorgeht, muss die Banalisierung der Weine AOC Valais unbedingt vermieden werden, insbesondere jener Weine, die aus einheimischen Rebsorten hervorgegangen sind, für deren Entwicklung die Weinbaubranche in den letzten zehn Jahren erhebliche Summen investiert hat.

Diese Überlegungen, die zu den Fragen Q5 „Welche Märkte für die Walliser Weine?“ und Q6 „Welches Marketing für die Walliser Weine?“ angestellt wurden, sind als Orientierungshilfen zu verstehen, die den Betrieben als Anregung für ihre individuelle Wahl zur Verfügung stehen.

Gewisse Tatsachen liegen auf der Hand: Das Wallis besitzt unbestreitbare Vorzüge, wie eine einmalige Landschaft und ein aussergewöhnliches Klima, in Terrassen angelegte Weinberge sowie auf nationaler und internationaler Ebene anerkannte Weine.

Die Einführung eines echten Weinbautourismus erscheint deutlich als Gelegenheit, die wahrzunehmen ist. Unter diesem Gesichtspunkt können sich die Produzenten auf eine glaubwürdige kontrollierte Ursprungsbezeichnung AOC Valais stützen und Qualitätsanstrengungen fortsetzen, die es gestatten, den Konsumenten authentische und sehr hochwertige Weine anzubieten. Es kommen auch Synergien mit den anderen Branchen der Walliser Wirtschaft in Betracht, wie eine stärkere Beachtung des Gäste-Empfangs.

Mir scheinen also viele Elemente gegeben zu sein, um das Wallis zu einer Top-Destination unter den europäischen Weinbauregionen zu machen.

Dieses ehrgeizige Ziel kann der Staat Wallis aber nicht ohne die Unterstützung und das Engagement sämtlicher Akteure der Branche – Winzer, Winzer-Einkellerer, Genossenschaften und Händler – erreichen.

Ich bin überzeugt, sie werden die Chancen, die sich ihnen bieten, zu nutzen wissen und mit Begeisterung auf die sehr positiven Zeichen antworten, die sie vom Markt erhalten.

Sitten, Februar 2010

**Jean-Michel Cina**

Staatsrat des Kantons Wallis

Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumplanung

Diese Botschaft kann auch im Internet unter der Adresse [www.vs.ch/landwirtschaft](http://www.vs.ch/landwirtschaft) abgerufen werden.