



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

Département de l'économie, de l'énergie et du territoire  
Service de l'agriculture  
Office d'arboriculture et de cultures maraîchères

Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung  
Dienststelle für Landwirtschaft  
Amt für Obst und Gemüsebau



## Allocution de M. le Conseiller d'Etat Jean-Michel Cina, Chef du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire

### Seule la parole fait foi

L'abricot valaisan ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre de sa « Succes Story ». Le Canton s'est en effet engagé depuis de nombreuses années pour faire de l'abricot un produit phare du Valais :

- Au niveau des **structures** par des aides au renouvellement du verger pour près de 10 millions de francs;
- Au niveau de la **recherche** par la création du centre de compétences abricot sur le domaine de Châteauneuf, qui teste aujourd'hui environ 100 variétés différentes;
- Au niveau de la **qualité** par le soutien à la certification des entreprises, par des conseils aux producteurs et par la définition de normes gustatives strictes dans les cahiers des charges de la Marque Valais®,
- Au niveau **environnemental** par la réalisation d'un bilan écologique qui confirme la performance de l'abricot valaisan sur le plan de la durabilité.
- Au niveau de la **transparence** et de la lutte contre la tromperie enfin. Le Conseil d'Etat a pris des mesures claires pour renforcer la transparence en exigeant une identification précise de l'origine des fruits. Les connotations valaisannes ne peuvent dorénavant être présentes qu'à la condition que tous les produits soient de provenance valaisanne.

Cette politique conduit surtout au succès **économique**. La production s'étale en effet maintenant sur plus de 10 semaines et le produit brut de l'abricot augmente constamment pour dépasser les 30 mios par an !

L'engagement constant du canton trouve enfin sa récompense au niveau **promotionnel**. **L'abricot devient aujourd'hui l'emblème de la promotion cantonale et de l'action de Valais Wallis Promotion**. L'abricot inaugure les nouveaux kiosques marque Valais® et ces kiosques concrétisent la nouvelle campagne promotionnelle qui entend donner du Valais une image moderne et dynamique. A l'image de l'abricot, ces nouvelles stratégies de communication sont orientées vers un Valais dynamique, moderne et gagnant. Nous sommes fiers que l'abricot en soit l'un des premiers messagers.

