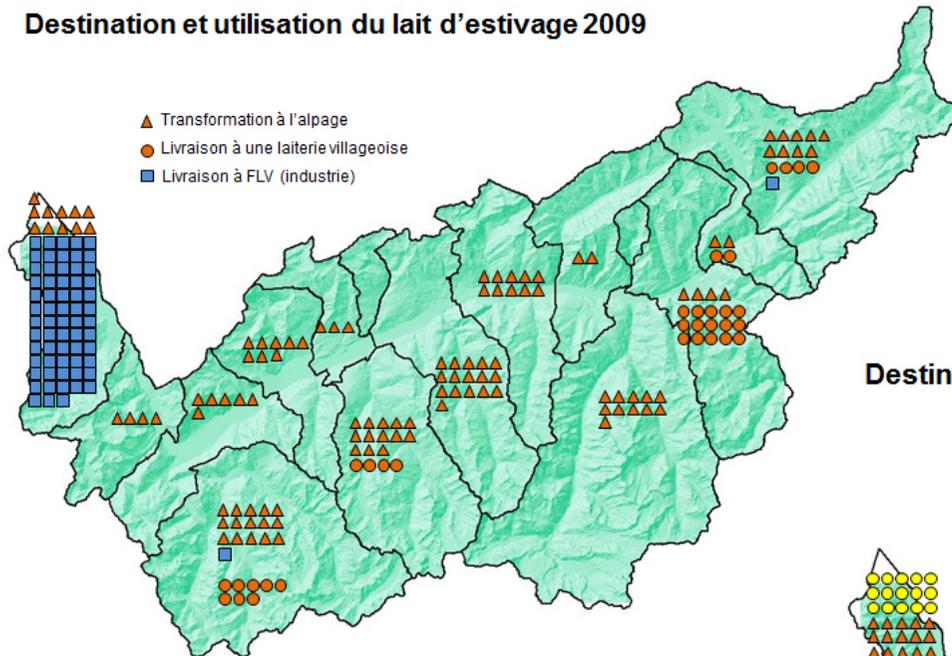
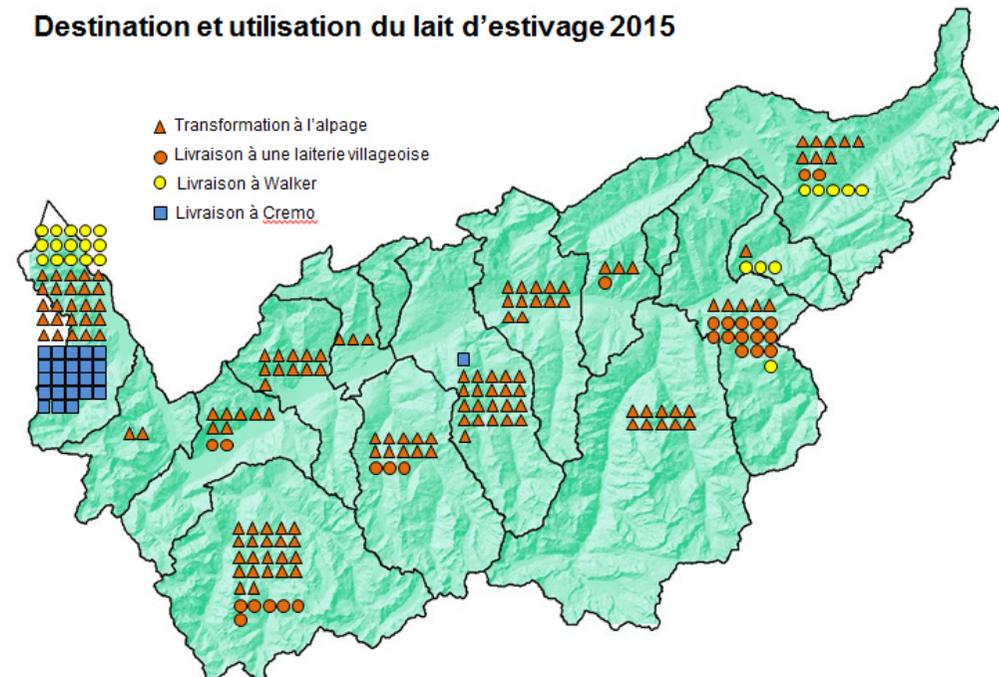


Valorisation du lait sur les alpages valaisans

Destination et utilisation du lait d'estivage 2009



Destination et utilisation du lait d'estivage 2015



Val d'Illeiz : une vallée orientée dans les années 70 vers la production de lait industriel destiné en pleine restructuration

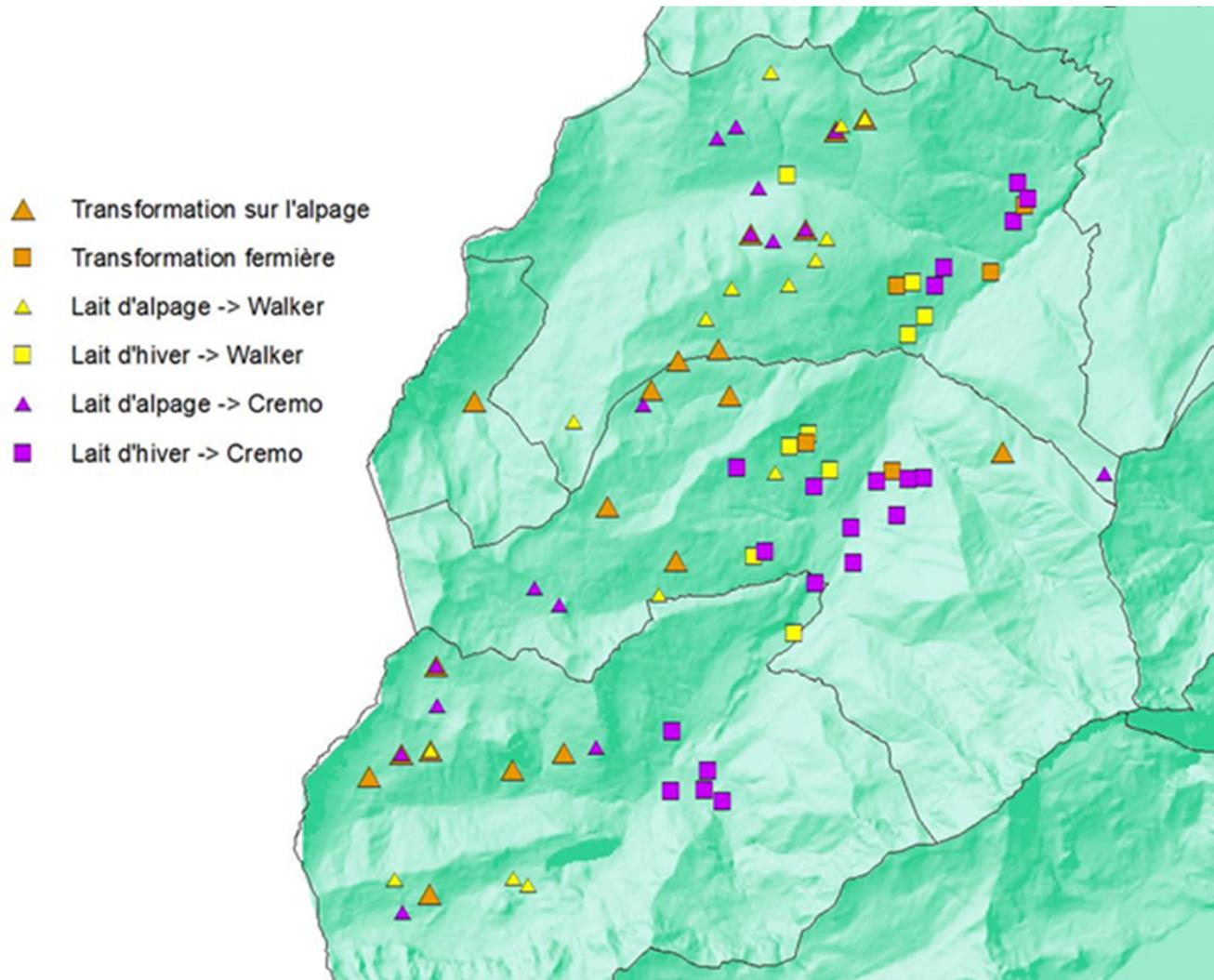
Face à l'abandon du contingent laitier (2009), le SCA accompagne les agriculteurs dans une démarche régionale initiée dès 2003

Soutien aux projets collectifs et individuels :

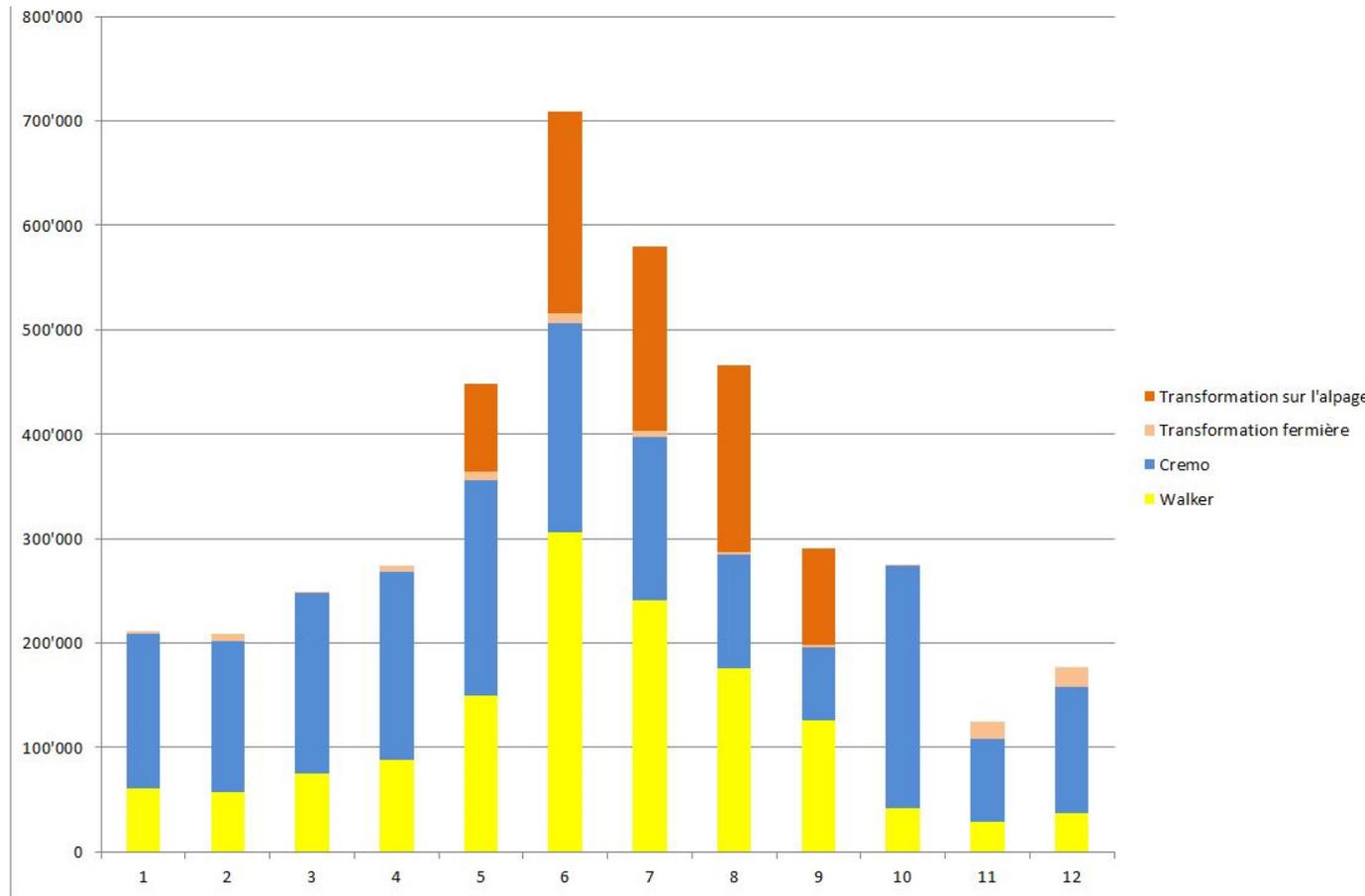
- ▲ Cavagne (2007) : construction et phase de démarrage
- ▲ Commission agricole intercommunale (2009) : secrétariat
- ▲ Projet de développement régional (2011) axé sur la valorisation de la filière lait : financement des mandats d'étude
- ▲ Dotations de moyens conséquents pour les constructions rurales et génie rural
- ▲ Soutien à la rationalisation de la collecte du lait
- ▲ Mise en œuvre et optimisation de la politique agricole 14-17



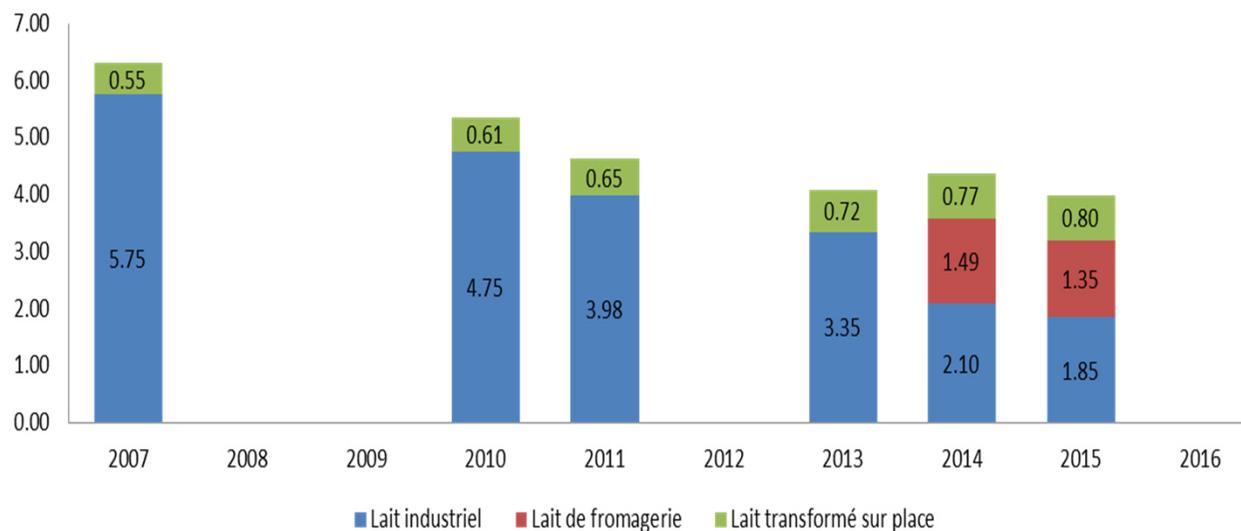
Localisation des producteurs par commune (2015)



Une production laitière basée sur l'estivage



Evolution des volumes produits au Val d'Illeiez

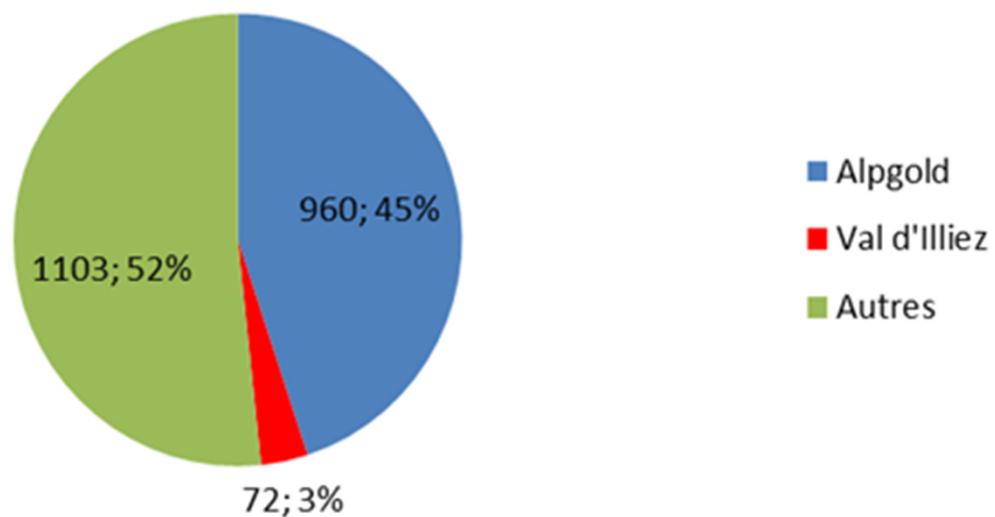


	2007	2015
Exploitants agricoles	90	70
Surfaces moyennes en ha SAU	15	19
Alpages avec lait	81 sur 107	43 sur 106
Volume de lait en millions de kg	6.3	4
Tonnes de fromages	55	80
Sites de fabrication	11	19



Production fromagère dans le contexte valaisan

En 2013, le Valais a produit 2'133 t de fromages à raclette du Valais



PDR Illiez : bref historique des actions

- ▲ **2013**: rapport final, consultation publique et recours
- ▲ **2014-2015**: traitement recours CE, Tribunaux VS et CH
- ▲ **Mars 2016**: décision du TF favorable au PDR Illiez
- ▲ **Avril-mai 2016**: actualisation des avant-projets
- ▲ **Juin 2016**: dossier déposé pour préavis de l'OFAG
- ▲ **24 août 2016**: séance d'information PDR Illiez



Les étapes du PDR



APPROBATION DU CANTON	<ul style="list-style-type: none"> ■ Approbation formelle de l'avant-projet : Grand Conseil ■ Octroi de l'aide financière cantonale globale : Grand Conseil (Crédit cadre)
CONFEDERATION	<ul style="list-style-type: none"> ■ Présentation et remise du dossier approuvé par le canton à l'OFAG ■ Demande de subventionnement
CONVENTION TRIPARTITE	Confédération - Canton – CAI élargie
Etape suivante	

Prochaines échéances du PDR

- ▲ **Octobre 2016** : présentation du projet à la commission agricole du GC par le SCA
- ▲ **Décembre 2016** : décision du GC pour enveloppe financière (> 4 millions)
- ▲ **Dès janvier 2017** : négociation du contenu de la convention avec la Confédération et le porteur de projet (CAI élargie?)
- ▲ **2017-2022** : réalisation du projet régional en fonction des moyens budgétaires et financiers de la Confédération, du canton et des communes



Principes et objectifs du PDR Val-d'Illeiez

▲ Principes de base

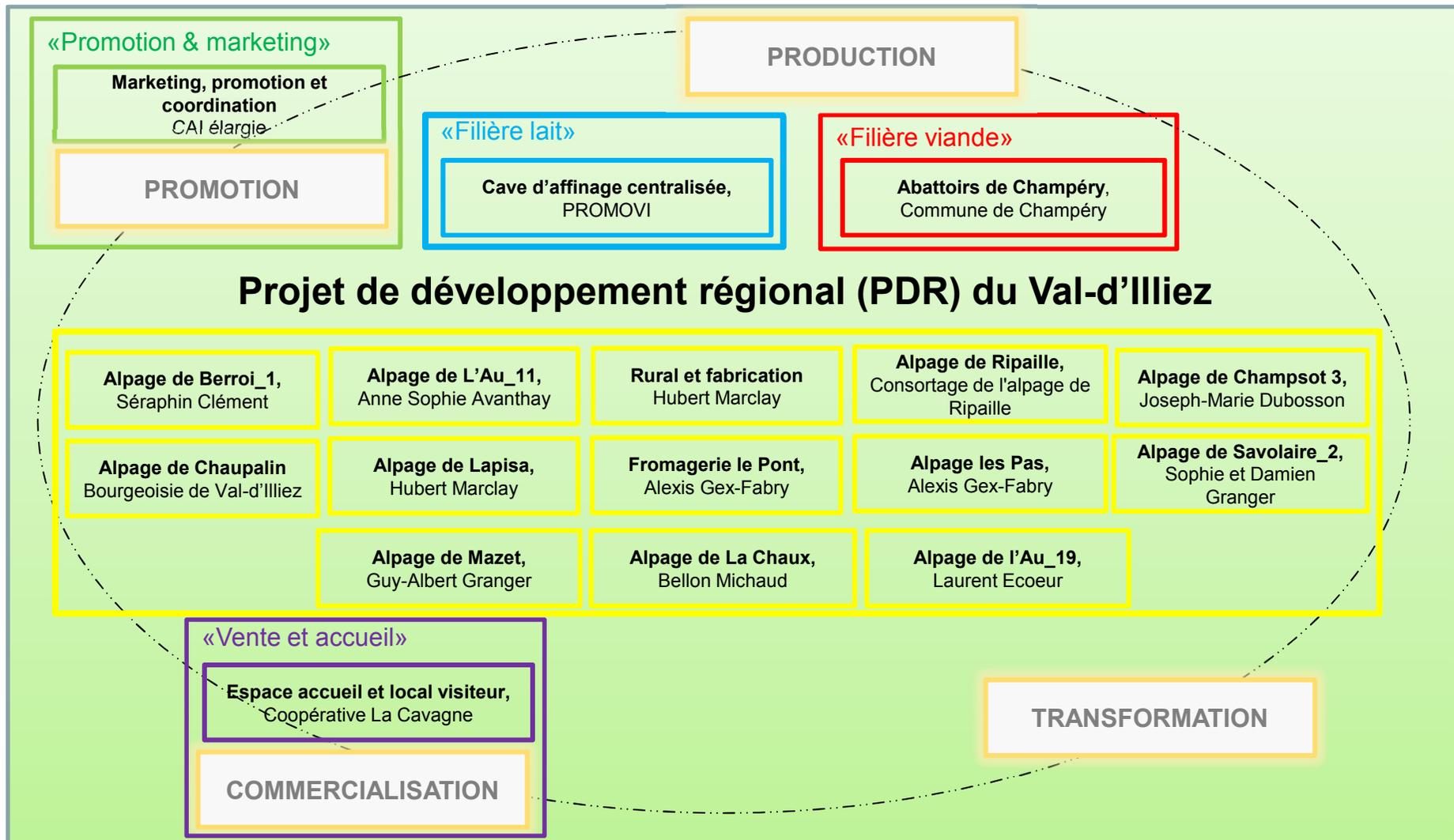
Le projet PDR Illeiez vise à valoriser le fort potentiel de production de lait et viande dans cette Vallée, en renforçant les synergies entre la production, la transformation et la vente des produits ainsi que la collaboration entre le secteur agricole et touristique.

▲ Objectifs du PDR : création de valeur ajoutée (été et hiver)

- Développement d'infrastructures de qualité
- Maintien d'une activité agricole de tradition
- Valorisation des produits locaux
- Développement de synergies avec le tourisme
- Diversification des revenus
- Image de marque
- Formation aux activités agricoles
- Augmentation de la productivité



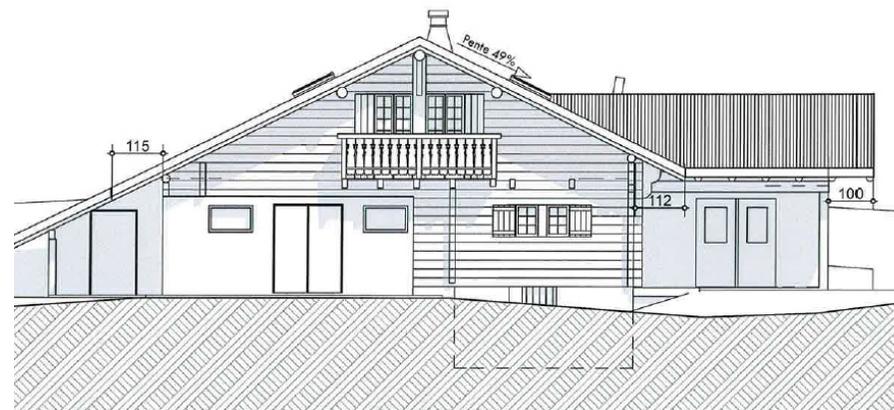
Principes et objectifs du PDR Val-d'Illeiez



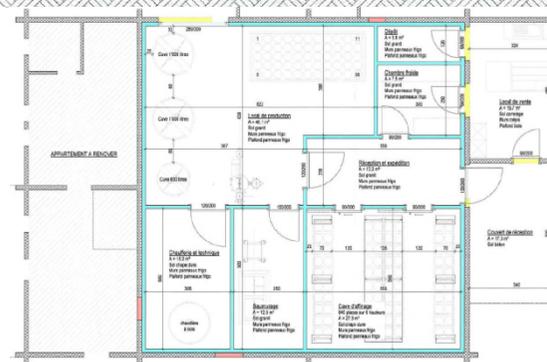
Projets partiels privés pour développer agritourisme et fabrication



Alpage de l'Au 11



Fromagerie Le Pont

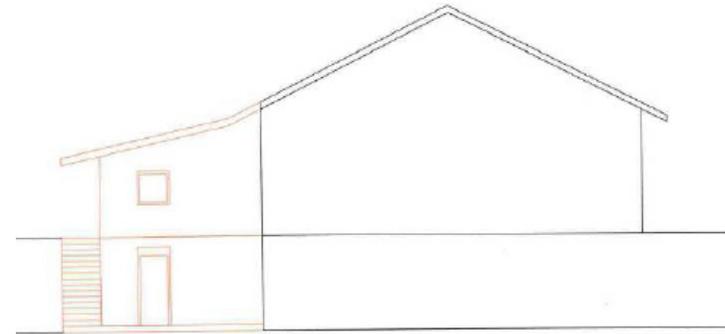


Alpage de la Chaux





Alpaga de Savolaire 2



Alpaga de Chaupalin



Alpaga de l'Au 19



Enveloppe financière

- ▲ Situation 2013 : 46 projets pour 26 millions d'investissements
- ▲ Situation 2016 : 18 projets ⇒ 13.2 millions de Frs.
 - Redimensionnement du projet
 - Projets réalisés hors PDR (privés, adduction d'eau et électrification)
 - Projets à réaliser hors PDR (mesure classique OAS)
 - Projets abandonnés ou redimensionnés

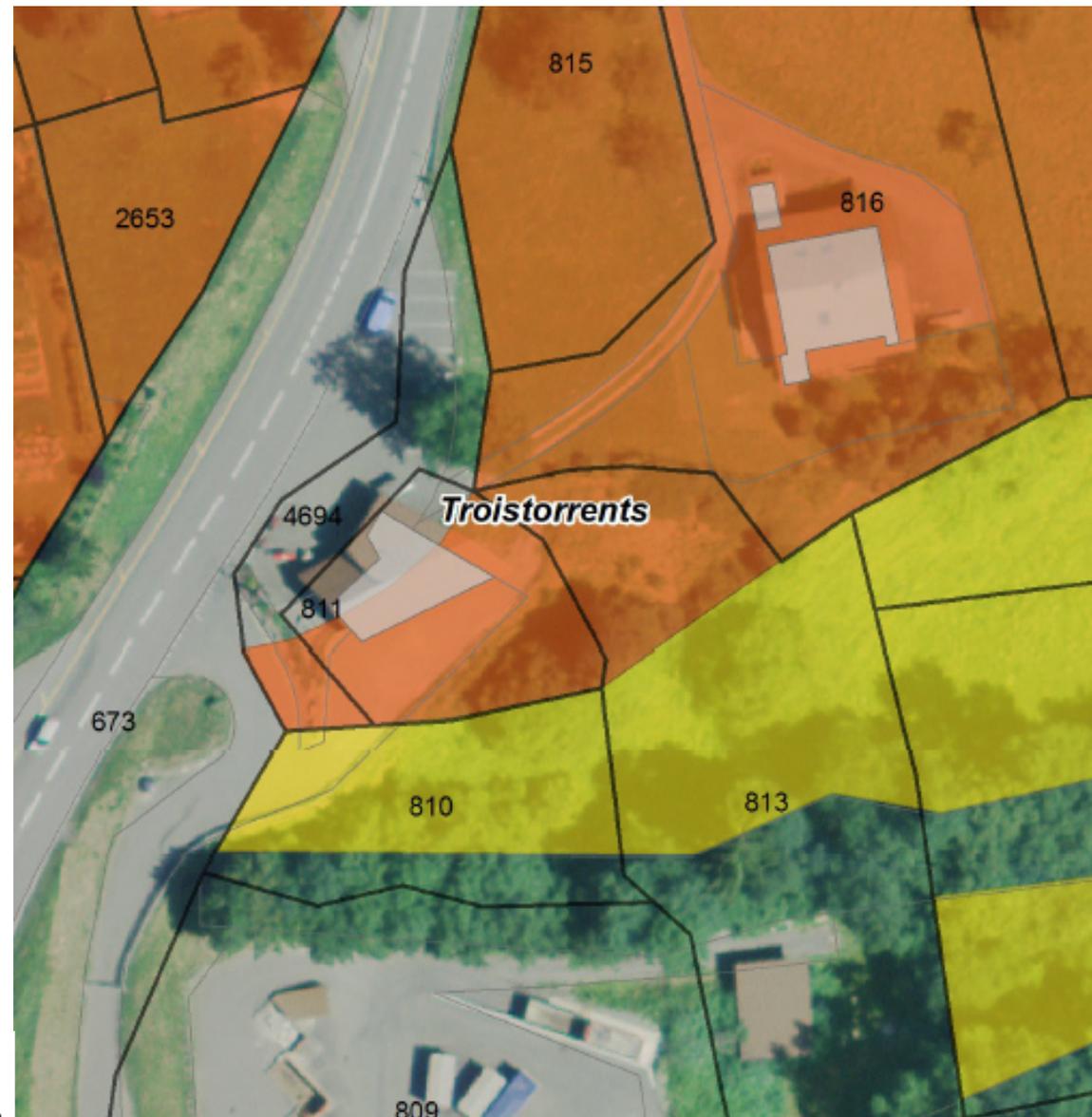
PDR Val-d'Illeiez	Coût Investissement	Subventions Confédération	Subvention canton	Communes (selon situation des projets et clés de répartition)	Crédits Investissement possibles
TOTAL (fr.)	13.2 mio.	Env. 3.5 mio.	Env. 3.5 mio.	Env. 0.9 mio	2.5 mio.



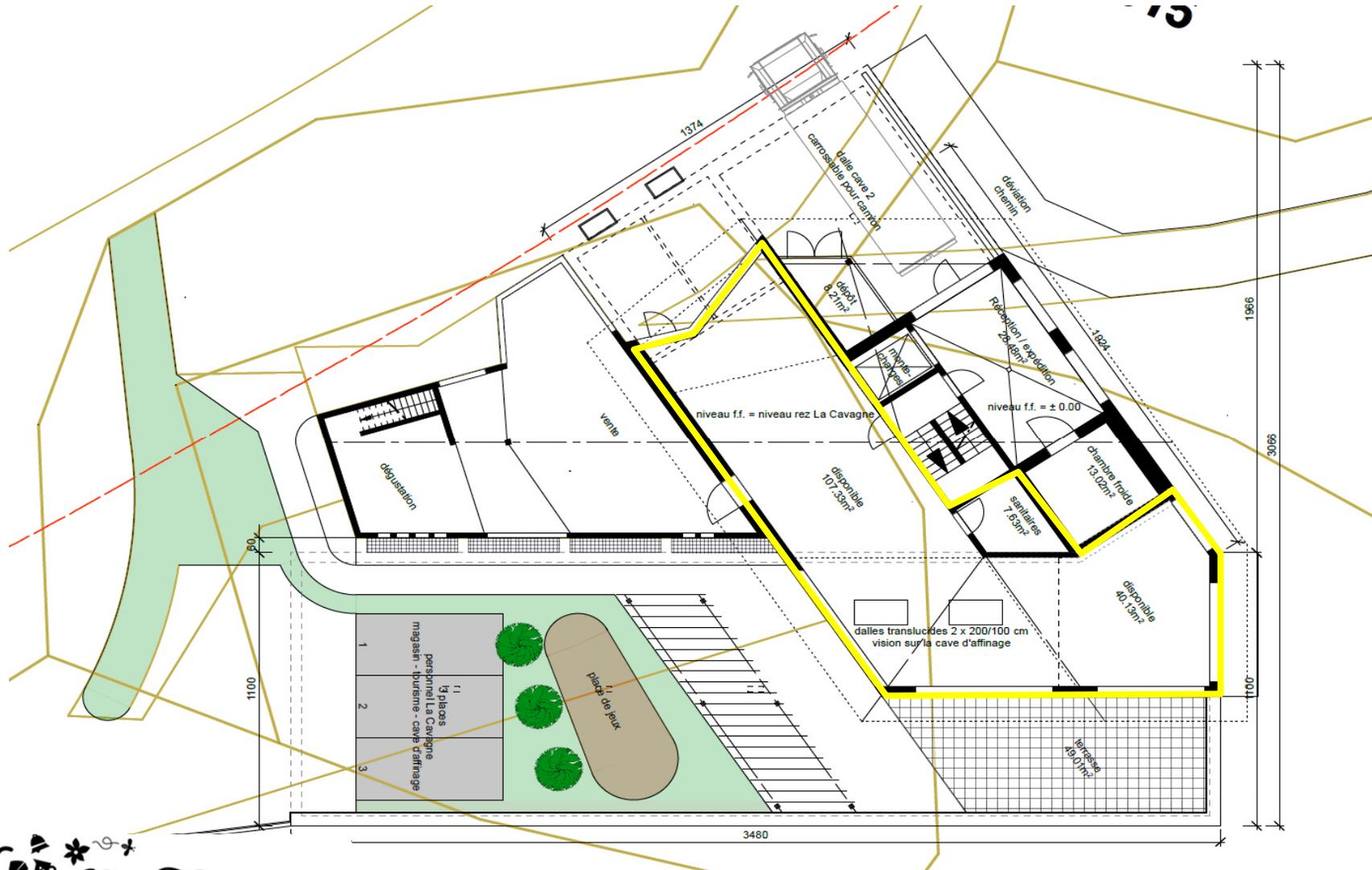
4.Présentation des projets cave et espace visiteurs sur le site de la Cavagne.

Par la Cavagne et la Promovi

Présentation du site pour les projets collectifs



Espace d'accueil et de promotion Cavagne

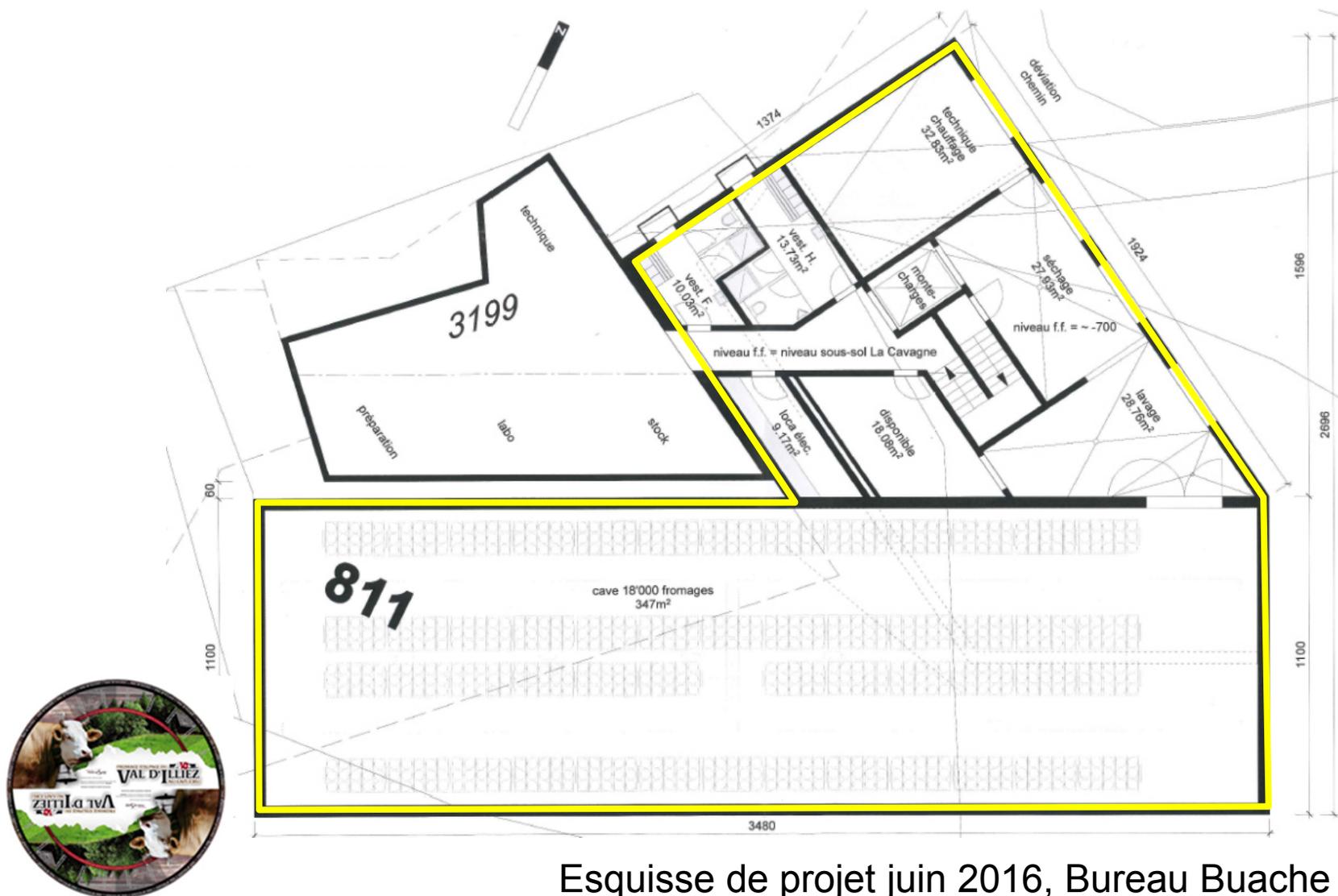


Espace d'accueil et de promotion : Clés du succès

- ▲ Opportunité de renforcer la position de La Cavagne comme porte d'entrée de la Vallée
- ▲ Accord de principe de l'AG extraordinaire du 14.09.16
- ▲ Disposer de 15% de fonds propres
- ▲ Accord de l'assemblée générale pour valider le projet final et le plan de financement (emprunts)



Cave d'affinage : porteur de projet La Promovi



Esquisse de projet juin 2016, Bureau Buache

Cave d'affinage – Clés du succès

- ▲ Réunir des volumes suffisants pour limiter le coût de l'affinage
 - Engagement de principe d'ici la fin de l'année pour au moins 50 to
 - Engagement pour 60 to en 2013 pour 80 to produites dans la vallée

 - ▲ Proposer un coût de l'affinage inférieur à 4 Fr.
 - **Financement initial Fr. 4.-/kg affinage + Fr. 0.5.- /kg espace vide :**
 - Fr. 3.10.-/kg affinage + Fr. 0.5.- /kg espace vide pour capacité 40 T
 - Fr. 2.60.-/kg affinage + Fr. 0.5.- /kg espace vide pour capacité 70 T
 - **Fr. 2.10.-/kg affinage pour capacité 80 T**
- Cave pleine = baisse du coût d'affinage
- ▲ Assurer l'apport de 15% de fonds propres
 - sous forme de promesses de dons, de parts sociales
 - d'apport par tonne réservée

 - ▲ Un coût résiduel supportable et accepté par l'AG de la Promovi
 - **Décision d'emprunt acceptée en assemblée générale (CI et banque)**
 - **Hypothèque et cautionnement (communes? producteurs?)**

 - ▲ Des producteurs motivés et entrepreneurs constitués en société coopérative



Enveloppe pour plan d'action marketing PDR

- ▲ Budget pour 6 ans : 830'000.-
- ▲ Subventions : 747'000.-
- ▲ Solde à financer (10%) 83'000.- par les bénéficiaires

CAI élargie



Exemples d'actions marketing PDR Illiez (23 mesures)

- a) Bases de communication
 - a) Banque d'images
 - b) Site Internet "Produits Agricoles du Val d'Illiez»
 - c) Identification sites de production et de vente (enseignes)
- b) Promotion, publicité et communication
 - a) Ambassadeurs des produits locaux
 - b) Concept de charte de qualité (offres agritouristiques)
 - c) Sentier des alpages
 - d) Publicité remontées mécaniques
 - e) Matériel publicitaire
 - f) Espace visiteurs : parcours didactique, balisage, dégustations, panneaux, ...
- c) Distribution
 - a) Dégustations sur les points de vente
- d) Produits, packaging et logistique
 - a) Labellisation
 - b) Processus commande et livraison
 - c) Personnel marketing



Budget personnel coordination et marketing

- ▲ Budget personnel pour 6 ans : 500'000.-
- ▲ Subventions : 450'000.-
- ▲ Solde à financer (10%) 50'000.-
CAI, Promovi, Cavagne

Ressources humaines :

- 1 Coordinateur (tps partiel)
 - Gestion des projets, des moyens financiers
 - Rédaction des rapports, monitoring
 - Coordination canton

- 1 Consultant marketing (mandats)
 - Renforcer la visibilité des produits
 - Lancer la commercialisation de la marque phase de démarrage
 - Coordination avec la promotion touristique



5. Questions, remarques, suggestions

