

PROJET DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DU GRAND-ENTREMONT.

INNOVER POUR SE DIFFÉRENCIER.



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Qu'est-ce qu'un projet de développement régional ?

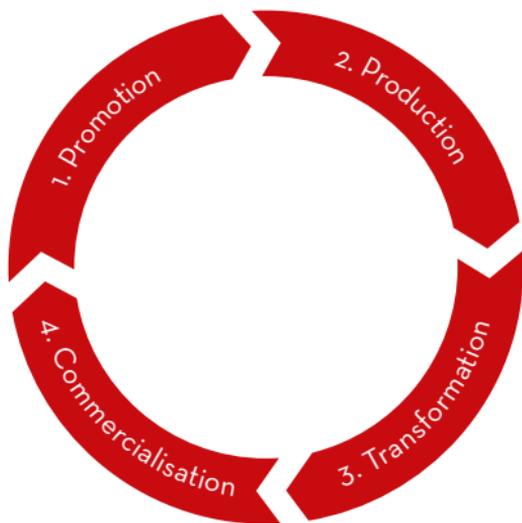
Les projets de développement régional (PDR), financés partiellement par la Confédération et le Canton du Valais, visent à valoriser l'agriculture locale au niveau des structures de production et du marketing.

Créer de la valeur ajoutée dans l'agriculture, renforcer la collaboration interprofessionnelle (agriculture, artisanat, tourisme, etc.) et réaliser des objectifs d'intérêt public (aspects écologiques, sociaux ou culturels): tels sont les objectifs poursuivis par les PDR.

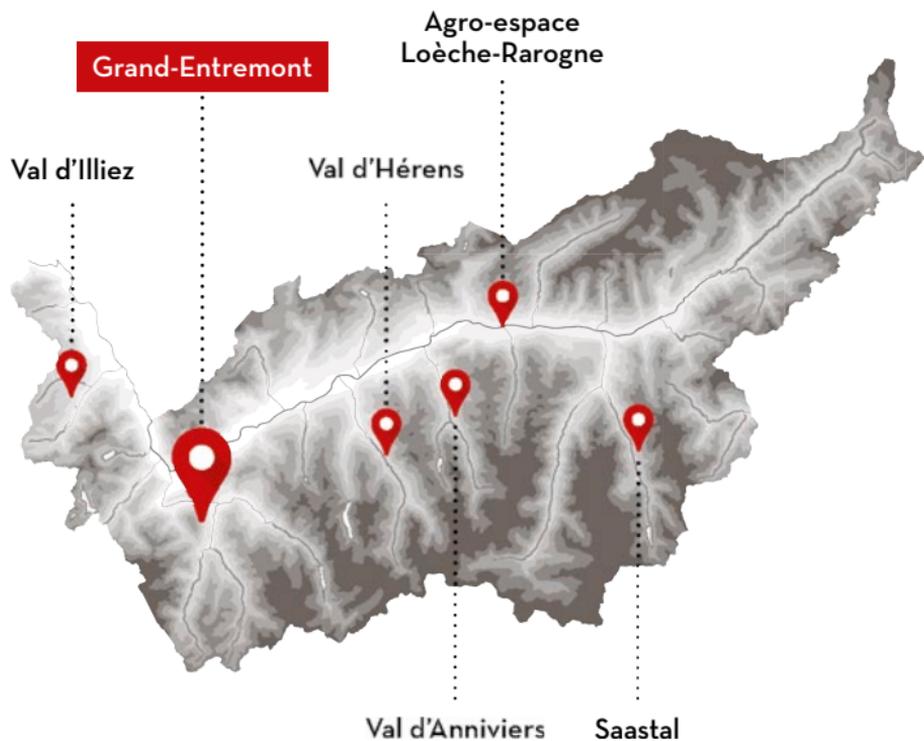
Objectif valeur ajoutée

- ✓ Améliorer les infrastructures.
- ✓ Rationaliser les infrastructures collectives.
- ✓ Renforcer l'image de la région.
- ✓ Améliorer la promotion.
- ✓ Mettre en valeur la diversité des produits régionaux.
- ✓ Valoriser le potentiel des produits dérivés de l'agriculture.

Un processus gagnant entre tous les acteurs d'une région



Les projets valaisans.





Grand-Entremont,
14 projets pour amener
la région vers les sommets.

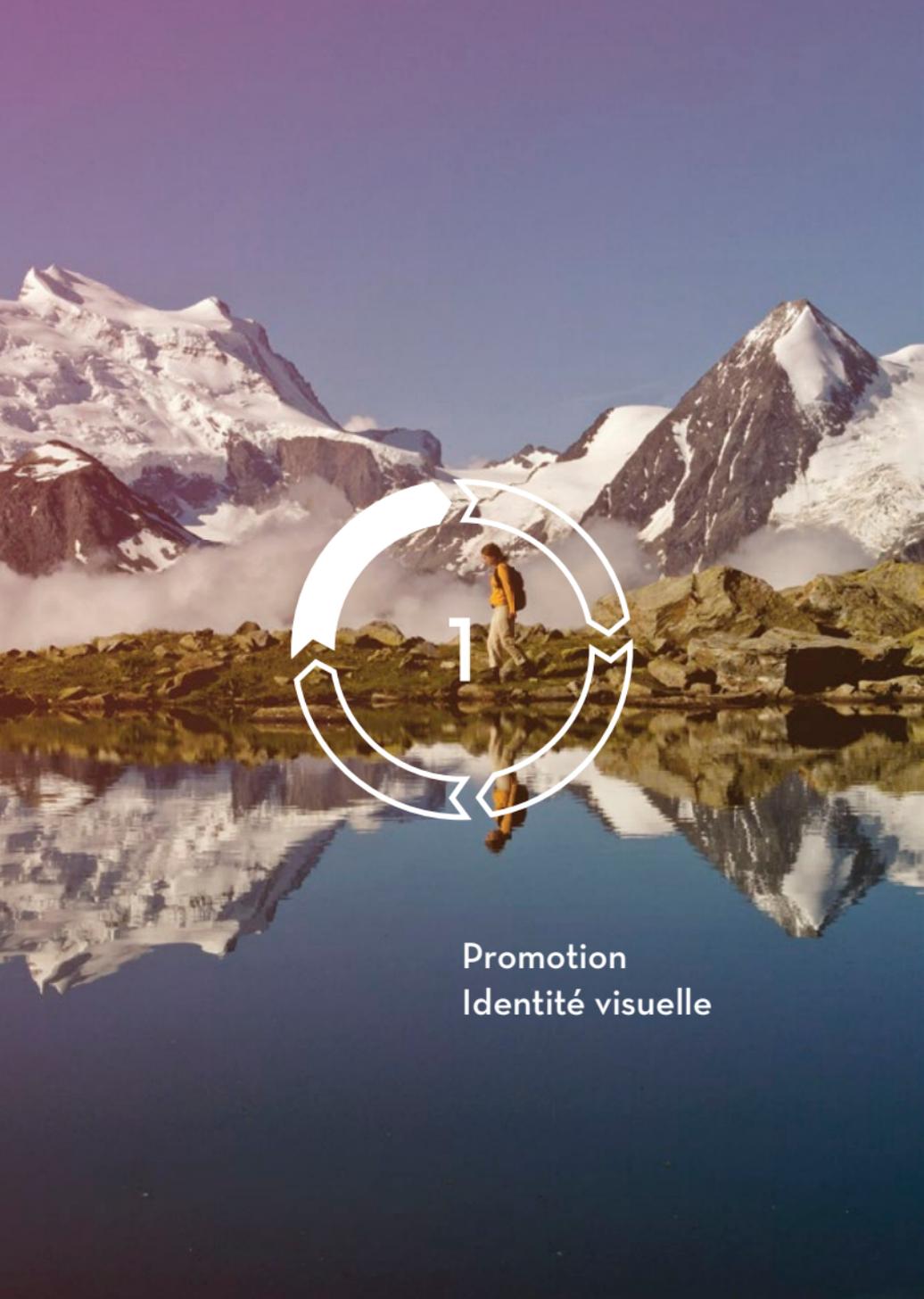


Le Grand-Entremont en faits et chiffres.

248 exploitations agricoles	50 alpages
600 t de fromage par an	20 producteurs de plantes aromatiques et médicinales
800 ruches	2 destinations touristiques : Verbier et Pays du St-Bernard

Objectifs

- ✓ Développer l'agritourisme.
- ✓ Créer des points de vente.
- ✓ Mettre en place des infrastructures de production modernes et rationalisées.
- ✓ Valoriser les richesses du terroir régional.
- ✓ Mettre en valeur des produits de haute qualité.
- ✓ Renforcer la visibilité des produits et, par extension, de la région.



Promotion
Identité visuelle

Catégories de projets



communication
et marketing



vente



agritourisme
hébergement



filière viande



filière lait



agritourisme
restauration



miel



plantes médicinales
et aromatiques



Projets 1 et 2

Identité visuelle via l'univers visuel Valais, packaging, site internet commun, signalétique, publicité, mise en place d'une charte qualité pour les produits et prestations, création d'un sentier des alpages, etc.

Les +

- ✓ Améliorer l'écoulement des produits agricoles.
- ✓ Promouvoir l'agriculture.
- ✓ Valoriser les produits régionaux.
- ✓ Développer une identification forte à la région.



Production
Projets filière lait



Projet 3

Réunification des laiteries d'Etiez, Lourtier et Champsec par une extension de la laiterie d'Etiez, avec création d'un espace d'accueil pour les visites et augmentation des volumes de cave.

Les +

- ✓ Rationaliser la production: les volumes de Vollèges, Lourtier et Champsec pourront être accueillis en un seul et même lieu.
- ✓ Créer des infrastructures modernes et efficaces.
- ✓ Valoriser les produits locaux.



Projet 4

Rénovation de la laiterie de Liddes - isolation, toiture et création d'un local de vente.

Les +

- ✓ Maintenir une infrastructure de qualité.
- ✓ Favoriser les économies d'énergie.
- ✓ Valoriser les produits locaux.



Projet 5

Construction d'une nouvelle laiterie à Orsières/Somlaproz et création d'un espace-vente.

Les +

- ✓ Rationaliser la production: les volumes d'Orsières et Somlaproz pourront être accueillis en un seul et même lieu.
- ✓ Créer des infrastructures modernes et efficaces.
- ✓ Valoriser les produits locaux.
- ✓ Valoriser le petit-lait par une installation de méthanisation.



2

Production
Projets filière viande



Projets 6 et 7

Construction d'un local de découpe et de transformation à Bagnes et construction d'un local de découpe à Orsières.

Les +

- ✓ Rationaliser la production.
- ✓ Créer des infrastructures modernes et efficaces.
- ✓ Valoriser les produits locaux.
- ✓ Sauvegarder un savoir-faire régional.
- ✓ Maintenir une boucherie de campagne.



Transformation
Projets privés



Projet 8

Apiculture – création d'un centre d'extraction collectif et d'un rucher école.

Les +

- ✓ Assurer l'approvisionnement de la région en jeunes colonies d'abeilles.
- ✓ Anticiper les exigences d'hygiène légale.
- ✓ Renforcer la formation des apiculteurs de la région.
- ✓ Ouvrir la voie à de nouveaux produits apicoles.
- ✓ Sensibiliser les écoles de la région.
- ✓ Valoriser les produits locaux.



Projet 9

Transformation et séchage de plantes, Sembrancher – adaptation de la structure existante.

Les +

- ✓ Rationaliser la chaîne de transformation.
- ✓ Assurer des prix d'achat stables aux producteurs de la région.
- ✓ Répondre à la demande croissante en plantes médicinales.
- ✓ Maintenir des places de travail.
- ✓ Attirer de nouveaux jeunes producteurs.
- ✓ Valoriser les produits locaux.



Commercialisation
Projets privés



Projet 10

Alpage de Sovereu, Bagnes :
amélioration et aménagement des
infrastructures pour accueillir des
hôtes.

Les +

- ✓ Développer l'agritourisme.
- ✓ Créer 2.5 postes de travail à plein temps.
- ✓ Sensibiliser les hôtes à la vie à l'alpage.
- ✓ Utiliser et promouvoir les énergies renouvelables.
- ✓ Valoriser les produits locaux.



Projet 11

Produits du terroir Rebord,
Bovernier : création d'un espace
de vente pour les produits du
terroir dans la future station-
service « Beau-Valais ».

Les +

- ✓ Valoriser les produits locaux.



Projet 12

Agritourisme Deslarzes, Bagnes:
création d' une nouvelle offre
agritouristique (hébergement
et point de vente).

Les +

- ✓ Renforcer l'offre agritouristique de la région.
- ✓ Vendre et valoriser les produits locaux.



Projet 13

Char à fondue, Sembrancher -
amélioration de l'infrastructure.

Les +

- ✓ Développer une activité agritouristique à succès.
- ✓ Renforcer l'offre agritouristique de la région.
- ✓ Vendre et valoriser les produits locaux.



Projet 14

Agritourisme de la Combe de l'A,
Liddes - transformation et
extension de la cabane de la
Tsissette pour améliorer l'offre
agritouristique.

Les +

- ✓ Renforcer l'offre agritouristique de la région.
- ✓ Améliorer les conditions de vie des gardiens et des hôtes.
- ✓ Utiliser/promouvoir les énergies renouvelables.
- ✓ Vendre et valoriser les produits locaux.

Impressum

Éditeurs	Service Cantonal de l'Agriculture et Valais/Wallis Promotion
Textes / layout	Formaz – Andenmatten
Photos	Valais/Wallis Promotion, David Carlier, Pascal Gertschen Verbier Promotion, Yves Garneau, Amstudio, François Perraudin Cabane de Mille



Pays du
St-Bernard
www.saint-bernard.ch



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département de l'économie et de la formation
Service de l'agriculture

Departement für Volkswirtschaft und Bildung
Dienststelle für Landwirtschaft



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

