

# PDR Grand Entremont

## « *Valorisation des ressources agricoles du Grand-Entremont* »

Présentation publique du 17 novembre 2016 à Bovernier

### Ordre du jour :

1. Salutation et ouverture de la séance d'information.
2. Contexte agricole en Entremont
3. Etat actuel, suite et objectifs
4. Présentation des projets partiels
5. Questions et conclusion



**APAGE**

Association de promotion agricole du Grand-Entremont

## 2. Contexte agricole en Entremont

Gregory Borgeat,  
Office des améliorations structurelles

# Le SCA accompagne les agriculteurs dans une démarche régionale initiée dès 2007

Soutien aux projets collectifs et individuels :

- ▲ Lancement PDR de l'ARM en 2007
- ▲ Commission agricole intercommunale (2010) : coordination et synergie
- ▲ Projet de développement régional (2011) axé sur la valorisation des produits agricoles: financement des mandats d'étude
- ▲ Réunification des réseaux agro-environnementaux d'Entremont (2014)
- ▲ Dotations de moyens conséquents pour les constructions rurales et génie rural → rationalisation des exploitations



# Situation initiale et idée de projet

## Production laitière et fromage

248 exploitations (159 avec vaches laitières)  
50 alpages, dont 32 avec vaches laitières



7 laiteries-fromageries villageoises  
Lait 6.25 mio. kg/an, fromage 600 t/an (2012)  
46% vente directe

Principalement raclette  
+ quelques spécialités  
+ fromage de chèvre et brebis



# Situation initiale et idée de projet

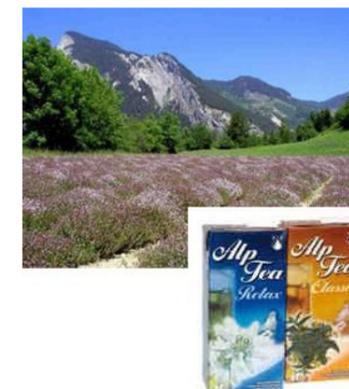
## Viande

- Abattoirs au Châble et à Orsières : 180 t/an
- 1500 têtes abattues en 2015
- 90% des bêtes proviennent du Grand Entremont
- 110'000.- de déficit (Ø 5 dernières années)
- Mise aux normes obligatoire pour 2017



## Plantes aromatiques et médicinales

- 20 producteurs, 2 sites (Sembrancher et Grimisuat)
- Un savoir-faire de l'Entremont (30 ans)
- Débouchés intéressants (notamment Ricola)
- Recherche de surfaces adaptées



## Miel

- Une centaine d'apiculteurs – 800 ruches
- 15'000 kg miel / an



# Situation initiale et idée de projet

## Valorisation des produits

Initiée en 1996 – marque déposée en 1998

**But:** Promouvoir les produits du terroir régionaux du Grand Entremont

**Produits:** Fromage – Viande – Pain - Miel - Boissons

*«sa diversité, son authenticité et sa qualité»*



## 3. Etat actuel, suite et objectifs

# PDR Grand-Entremont: bref historique des actions

- ▲ **2010**: Esquisse de projet (CAI)
- ▲ **2013-2014**: Etude préliminaire (CAI)
- ▲ **Avril 2015**: Assemblée constitutive **APAGE**
- ▲ **Octobre 2015**: Mandat pour étape documentation
- ▲ **Septembre 2016**: Visite et préavis intermédiaire de l'OFAG
- ▲ **28 octobre 2016**: Rapport final, consultation publique
- ▲ **17 novembre 2016**: Présentation publique PDR Grand-Entremont



# Les étapes du PDR



<b>APPROBATION DU CANTON</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Approbation formelle de l'avant-projet : Grand Conseil</li> <li>■ Octroi de l'aide financière cantonale globale : Grand Conseil (Crédit cadre)</li> </ul>
<b>CONFEDERATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Présentation et remise du dossier approuvé par le canton à l'OFAG</li> <li>■ Demande de subventionnement</li> </ul>
<b>CONVENTION TRIPARTITE</b>	Confédération - Canton – APAGE
Etape suivante	

# Prochaines échéances du PDR

- ▲ **Décembre 2016** : fin de la consultation publique
- ▲ **Février-mars 2017** : présentation du projet à la commission agricole du GC par le SCA
- ▲ **Juin 2017**: décision du GC pour enveloppe financière (> 4 millions)
- ▲ **Dès juillet 2017** : négociation du contenu de la convention avec la Confédération et le porteur de projet (APAGE)
- ▲ **2017-2022** : réalisation du projet régional en fonction des moyens budgétaires et financiers de la Confédération, du canton et des communes



# Principes et objectifs du PDR Grand-Entremont

## ▲ Principe de base

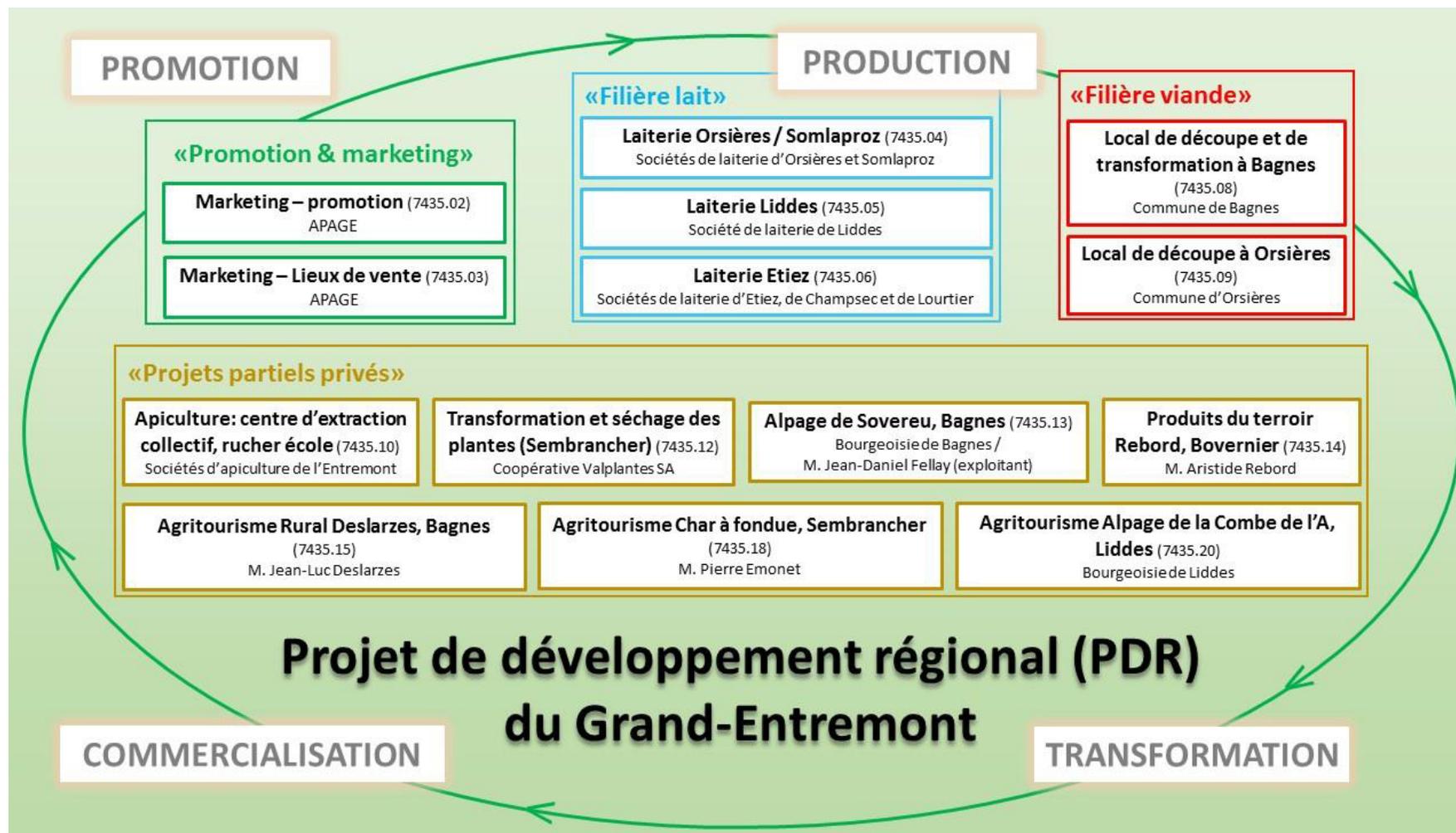
Le projet PDR Grand Entremont vise à valoriser les ressources agricoles au sens large, avec l'amélioration des structures de production et la mise en valeur des produits agricoles, autour de l'image et de l'identité régionale, tout en assurant les bases de production à long terme.

## ▲ Objectifs du PDR : création de valeur ajoutée (été et hiver)

- Amélioration des infrastructures
- Rationalisation des infrastructures collectives
- Renforcement de l'image de la région
- Amélioration de la promotion (distribution et commercialisation)
- Mise en valeur de la diversité des produits
- Valorisation du potentiel des produits dérivés de l'agriculture



# Principes et objectifs du PDR Grand-Entremont



# Enveloppe financière

- ▲ Situation 2014 : 30 projets pour 33 millions d'investissements
- ▲ Situation 2016 : 15 projets → 21.5 millions de Frs.
  - Nouveaux projets
  - Projets réalisés hors PDR (privés)
  - Projets à réaliser hors PDR (mesure classique OAS)
  - Projets abandonnés ou redimensionnés

PDR Grand-Entremont	Coût Investissement	Subventions Confédération	Subvention canton	Communes (selon situation des projets et clés de répartition)	Crédits Investissement possibles + Crédit construction
<b>TOTAL (fr.)</b>	<b>21.5 mio.</b>	<b>Env. 5.4 mio.</b>	<b>Env. 5.4 mio.</b>	<b>Env. 1.4 mio</b>	<b>4 mio.</b>

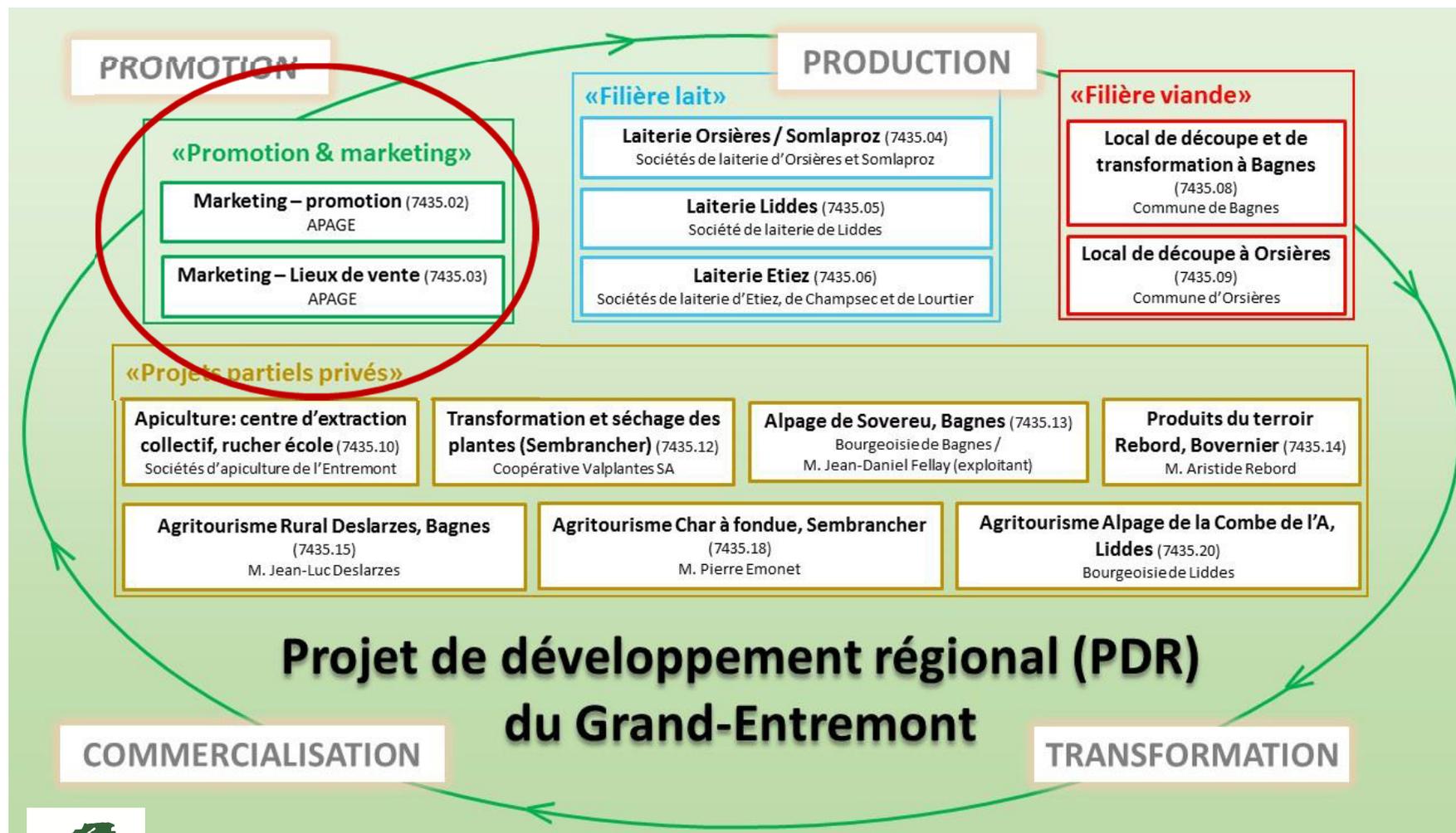


# 4. Présentation des projets partiels

Bernard Biedermann,  
Bureau Nivalp SA



# Projets partiels : Promotion et marketing



# Projets partiels : Promotion et marketing

**Marketing – promotion (7435.02)**  
&  
**Marketing – lieux de vente (7435.03)**

## Valeur ajoutée

- Amélioration de l'écoulement des produits agricoles
- Promotion de l'agriculture
- Valorisation des produits régionaux
- Identification

Compléter



**RACLETTE DU VALAIS**

**VERBIER<sup>+</sup>**  
ST-BERNARD

**VERBIER<sup>®</sup>**  
VAL DE BAGNES - LA TZOUHAZ



avec

**Saveurs d'Entremont**



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

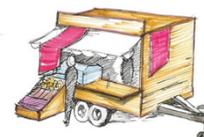
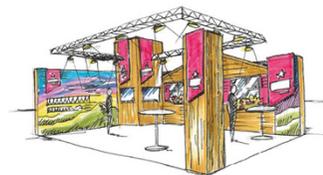


# Exemples d'actions marketing PDR Grand-Entremont (21 mesures)

- a) Bases de communication
  - a) Banque d'images
  - b) Site Internet "Produits Agricoles du Grand-Entremont"
  - c) Identification sites de production et de vente (enseignes)
  - d) Identité visuelle via la marque «Valais»
- b) Promotion, publicité et communication
  - a) Ambassadeurs des produits locaux
  - b) Concept de charte de qualité (offres agritouristiques)
  - c) Sentier des alpages
  - d) Publicité remontées mécaniques
  - e) Matériel publicitaire
  - f) Valorisation des céréales en Entremont (labellisation et «atelier des terroirs»)
- c) Distribution
  - a) Dégustations sur les points de vente
- d) Produits, packaging et logistique
  - a) Labellisation
  - b) Processus commande et livraison
  - c) Personnel marketing



GRAVÉ DANS MON CŒUR.



# Projets partiels «coordination et personnel»

## ▲ Ressources humaines :

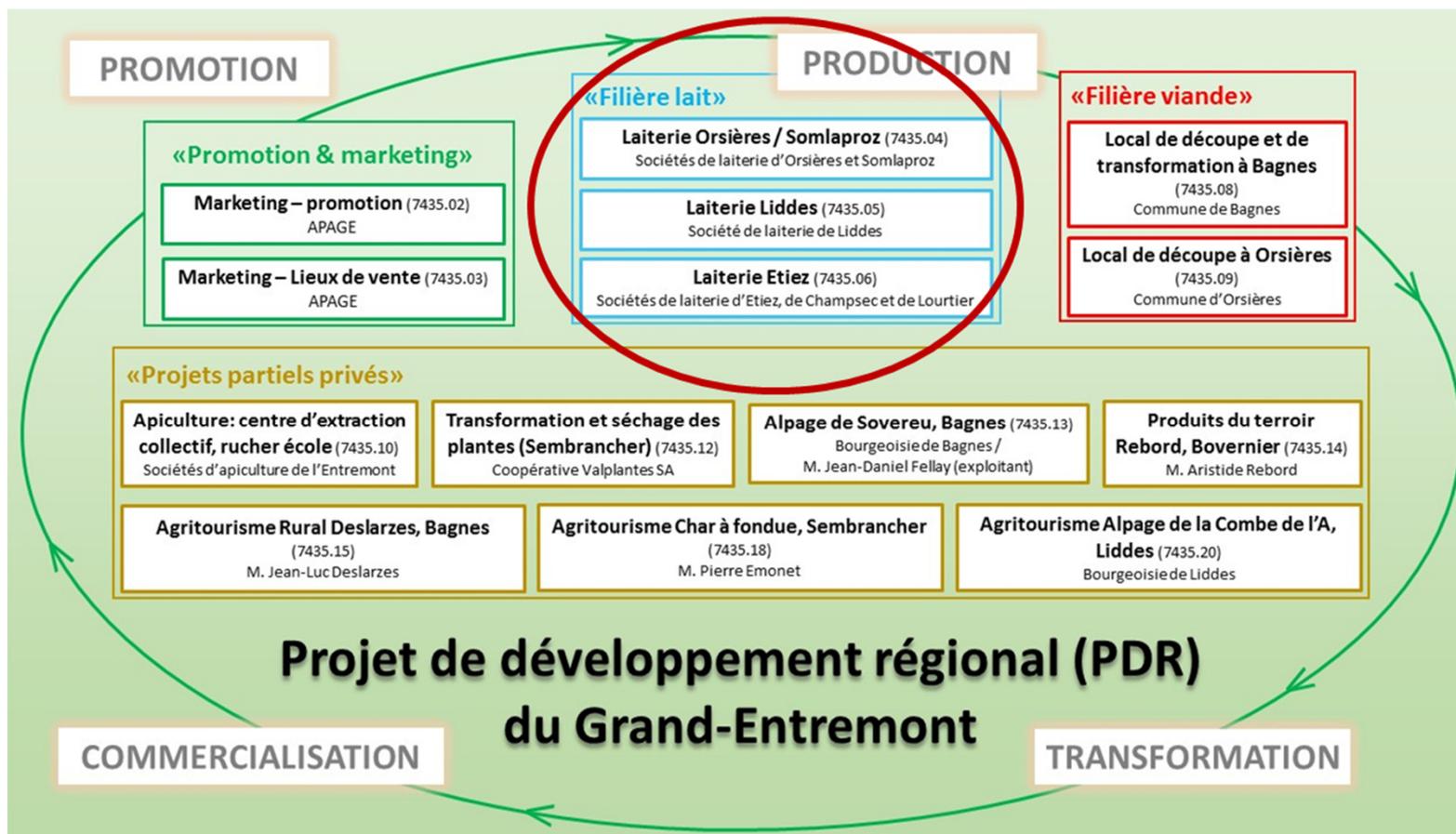
### - Un coordinateur (à temps partiel)

- Gestion des projets, des moyens financiers
- Rédaction des rapports, monitoring et controlling
- Coordination canton

### - Un consultant marketing (sur mandats)

- Renforcer la visibilité des produits
- Développer la commercialisation des produits régionaux
- Collaboration avec la Corbeille d'Entremont
- Coordination avec la promotion touristique

# Projets partiels : Filière lait



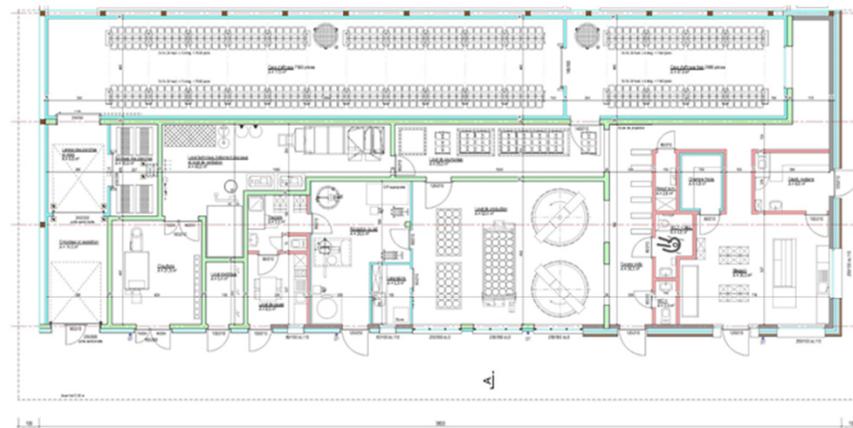
# Projets partiels : Filière lait

## **Laiterie Orsières / Somlaproz (7435.04 )**

- Construction d'une nouvelle laiterie à Orsières en dehors du village
- Capacité suffisante pour accueillir les volumes d'Orsières et de Somlaproz
- Valorisation du petit-lait
- Création d'un espace-vente
- Projet : Edy Toscano SA

## **Valeur ajoutée**

- Rationalisation de la production
- Création d'infrastructures de qualité
- Valorisation des produits locaux



FAÇADE EST 1:100



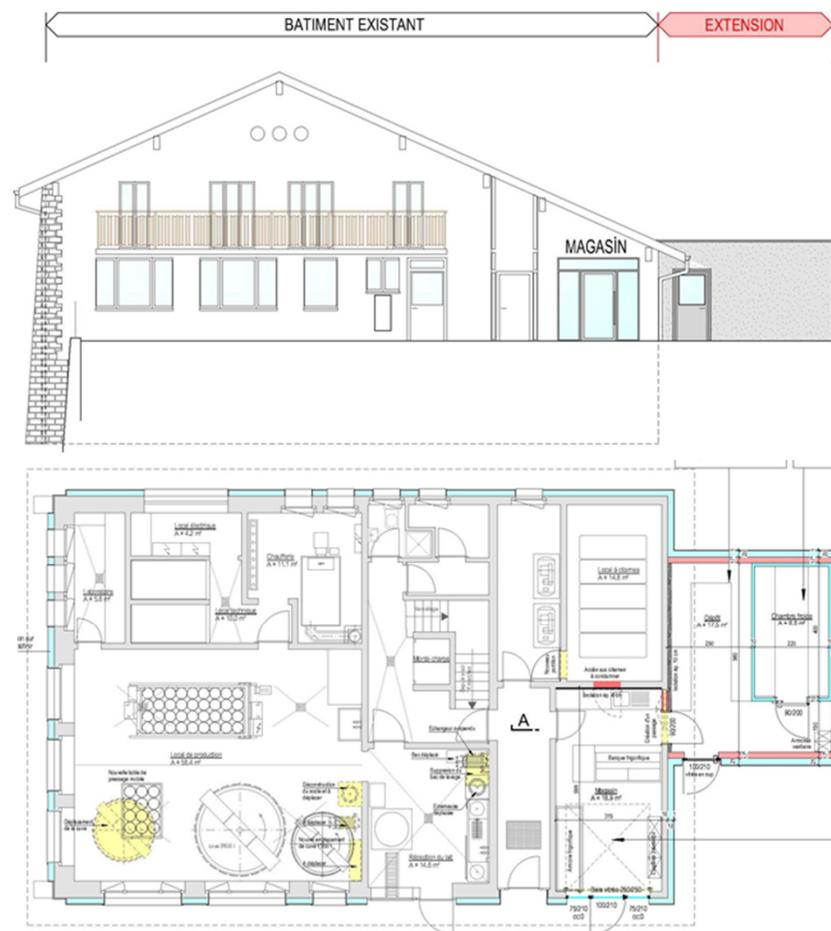
# Projets partiels : Filière lait

## **Laiterie Liddes (7435.05 )**

- Isolation périphérique
- Réfection et isolation du toit
- Aménagement d'un local de vente
- Optimisation du local de fabrication
- Projet : Edy Toscano SA

## **Valeur ajoutée**

- Maintien d'infrastructures de qualité
- Economie d'énergie
- Valorisation des produits locaux



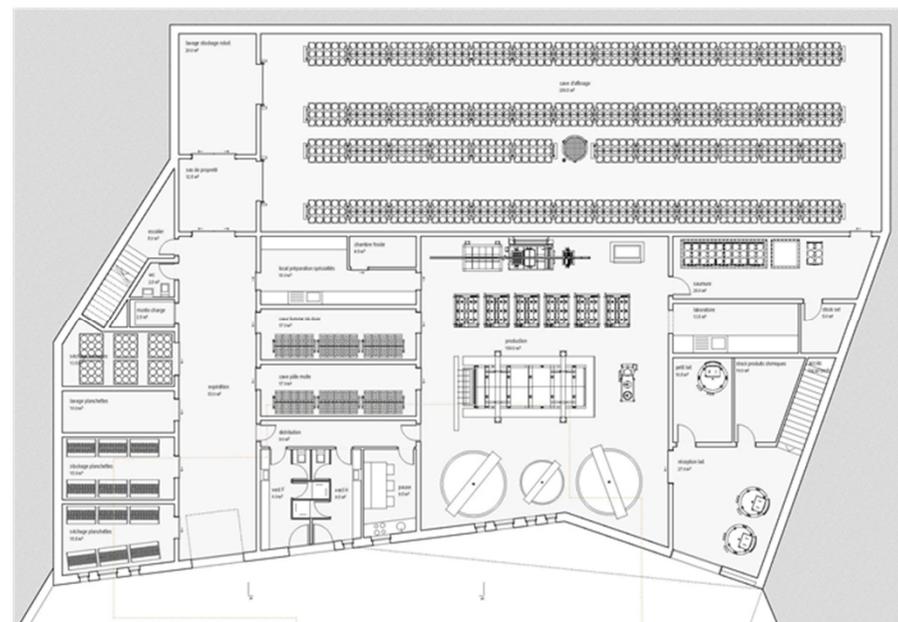
# Projets partiels : Filière lait

## Laiterie Etiez (7435.06 )

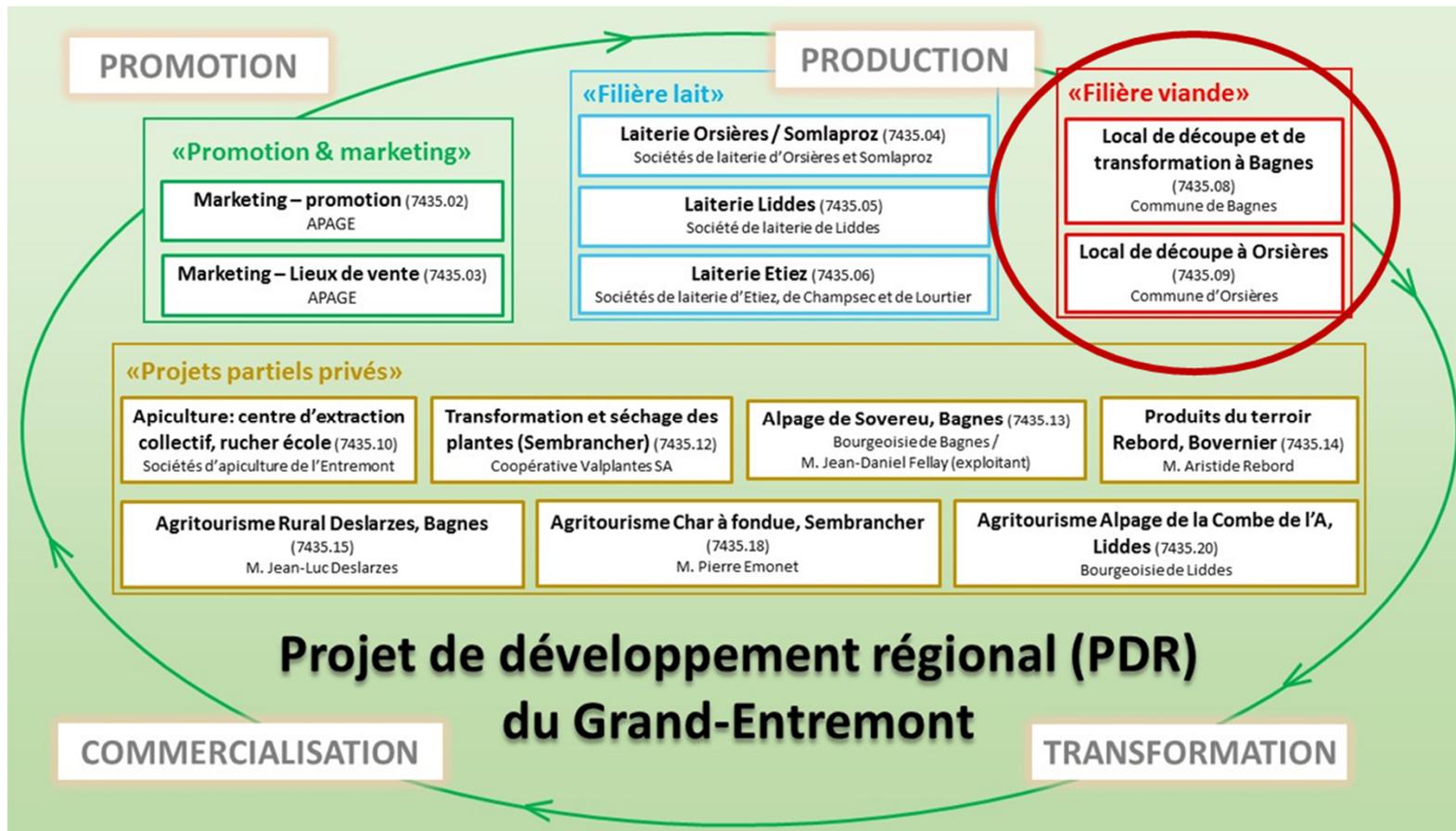
- Extension de la laiterie existante pour pouvoir accueillir les volumes de Vollèges, Lourtier et Champsec
- Augmentation des volumes de cave
- Optimisation du local de vente
- Espace «accueil» (visites)
- Projet : BTEE SA

## Valeur ajoutée

- Rationalisation de la production
- Création d'infrastructures de qualité
- Valorisation des produits locaux



# Projets partiels : Filière viande



# Projets partiels : Filière viande

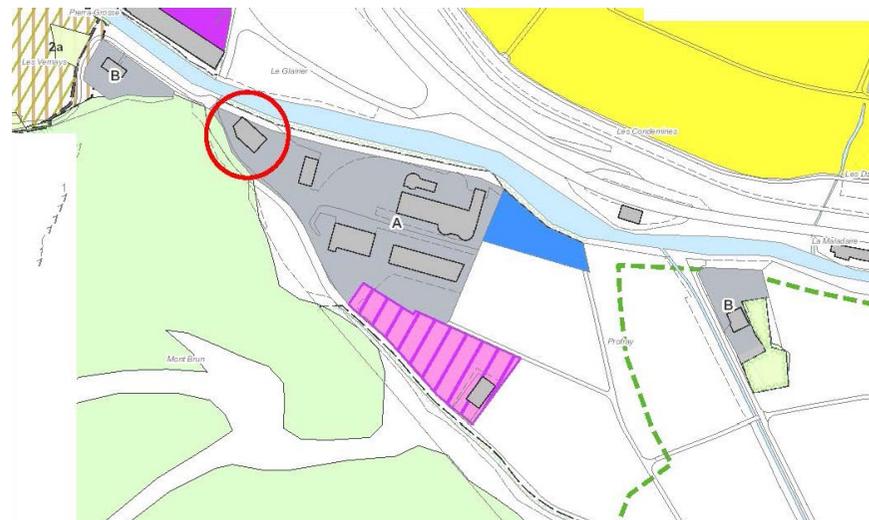
## Local de découpe et de transformation à Bagnes (7435.08)

- Abandon de l'abattage en Entremont
- Abandon du site actuel mal placé et obsolète
- Construction d'un local pour la découpe et la transformation de la viande



## Valeur ajoutée

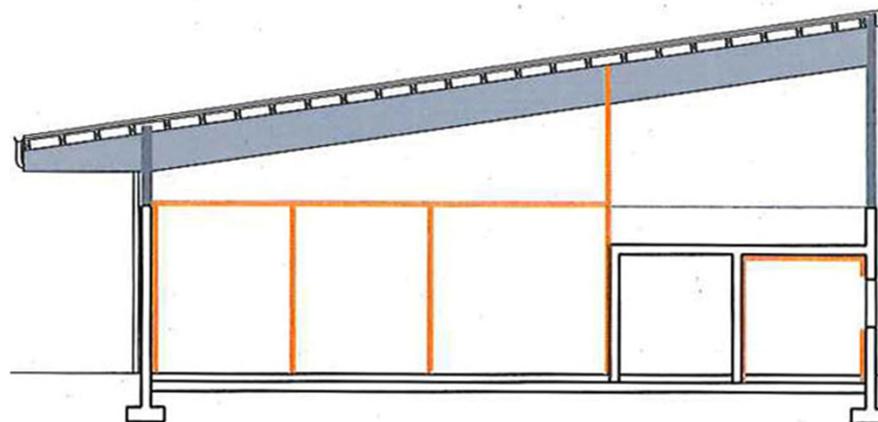
- Rationalisation de la production
- Création d'infrastructures de qualité
- Valorisation des produits locaux
- Sauvegarde d'un savoir-faire régional



# Projets partiels : Filière viande

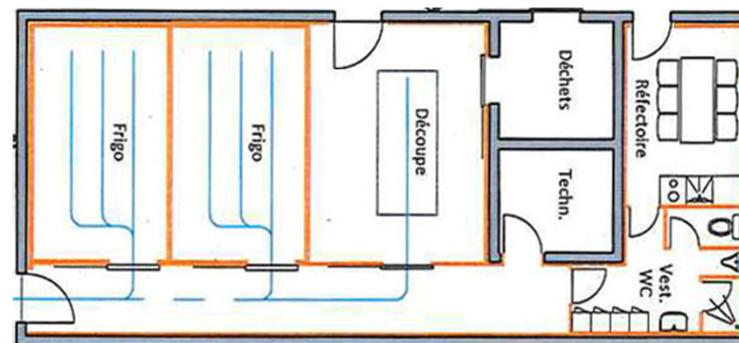
## Local de découpe à Orsières (7435.09)

- Abandon de l'abattage en Entremont
- Abandon du site actuel mal placé et obsolète
- Construction d'un local pour la découpe de la viande
- Projet : Lattion Bruchez Ingénieurs SA

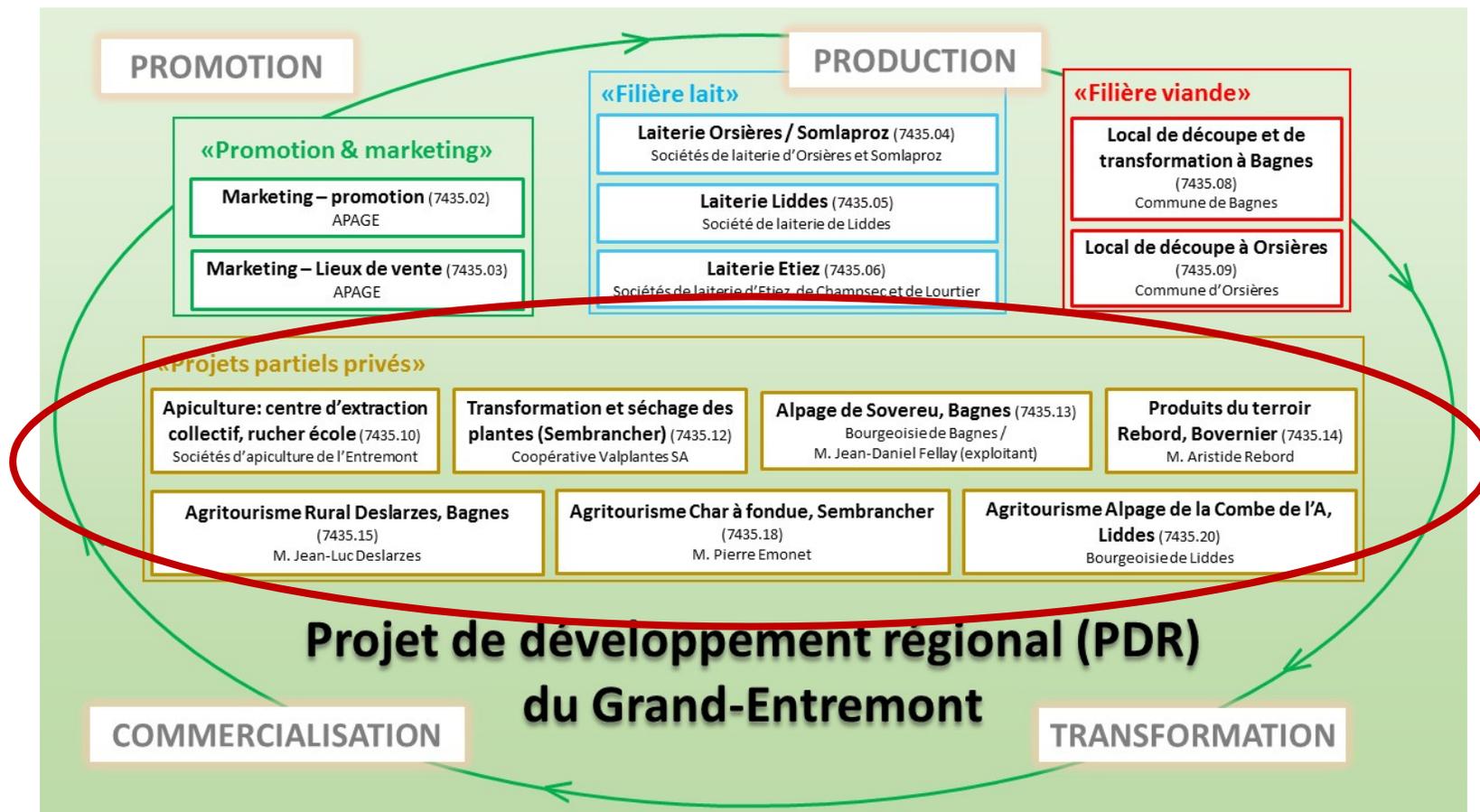


## Valeur ajoutée

- Rationalisation de la production
- Création d'infrastructures de qualité
- Valorisation des produits locaux
- Sauvegarde d'un savoir-faire régional



# Projets partiels : Filière viande





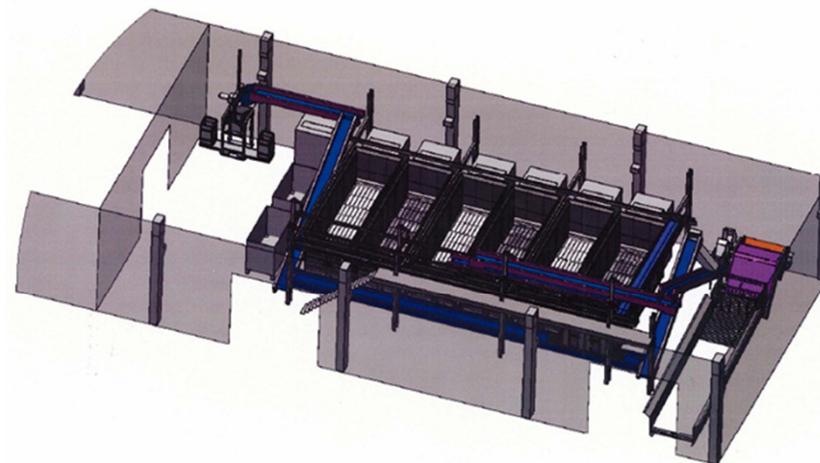
# Projets partiels privés

## **Transformation et séchage des plantes** **(Sembrancher) (7435.12)**

- Adaptation des infrastructures existantes à Sembrancher sur le modèle de Grimisuat (création d'une zone de réception des plantes, structure «process» automatisée, séparation des zones de séchage et de stockage, etc.)

## **Valeur ajoutée**

- Rationaliser la chaîne de transformation
- Assurer des prix d'achat stables aux producteurs
- Répondre à la demande croissante en plantes médicinales
- Maintien des places de travail (~35 postes à plein temps)
- Attirer de nouveaux jeunes producteurs
- Valoriser les produits locaux



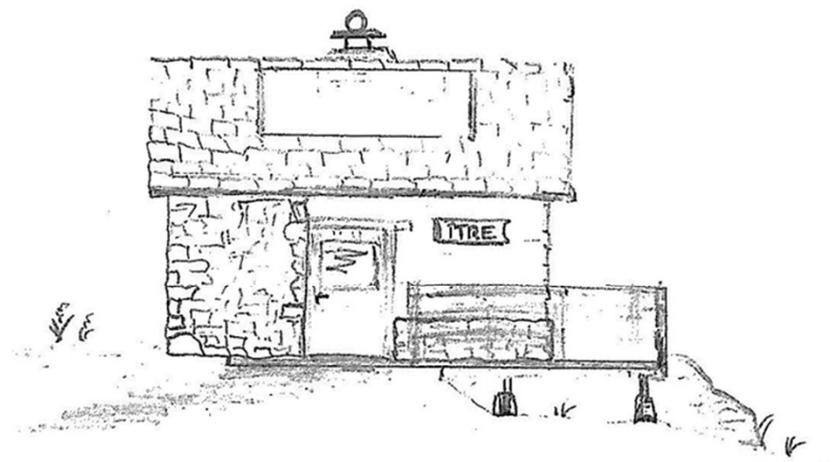
# Projets partiels privés

## **Alpage de Sovereu, Bagnes (7435.13)**

- Amélioration et aménagement des infrastructures existantes afin de pouvoir accueillir le public

## **Valeur ajoutée**

- Développer une activité agritouristique
- Créer 2.5 postes de travail à plein temps
- Sensibiliser le public à la vie d'alpage
- Utiliser/promouvoir les énergies renouvelables
- Valoriser les produits locaux



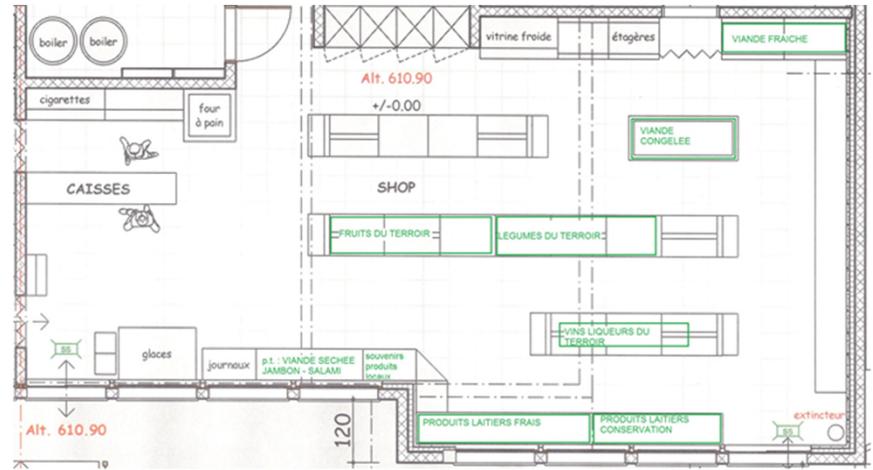
# Projets partiels privés

## Produits du terroir Rebord, Bovernier (7435.14)

- Intégration d'un espace-vente pour les produits du terroir (40 m<sup>2</sup>) dans la future «station du Beau Valais»
- Projet : Willy Roserens

## Valeur ajoutée

- Valoriser les produits locaux



# Projets partiels privés

## **Agritourisme Deslarzes, Bagnes**

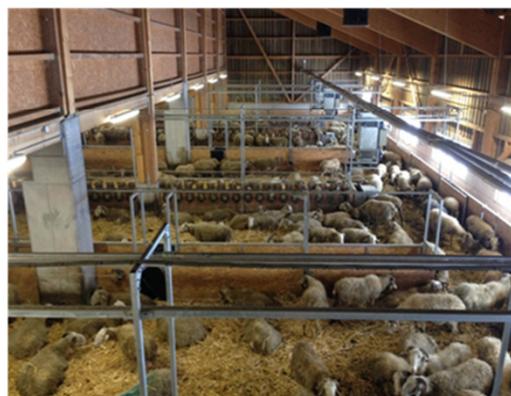
(7435.15)

- Transformation et aménagement des bâtiments existants afin de pouvoir développer l'offre agritouristique
- Projet : Agrion habitat et rural SA



## **Valeur ajoutée**

- Renforcer l'offre agritouristique de la région
- Vendre et valoriser les produits locaux



# Projets partiels privés

## **Agritourisme Char à fondue, Sembrancher (7435.18)**

- Développement de l'offre actuelle par l'amélioration des infrastructures existantes et l'acquisition d'un deuxième char



## **Valeur ajoutée**

- Développer une activité agritouristique à succès
- Vendre et valoriser les produits locaux



# Projets partiels privés

## Agritourisme

### Alpage de la Combe de l'A, Liddes

(7435.20)

- Transformation et extension des bâtiments existants (cabane de la Tsissette) afin de pouvoir développer l'offre agritouristique
- Projet : JF

## Valeur ajoutée

- Renforcer l'offre agritouristique de la région
- Améliorer les conditions de vie des gardiens et des hôtes
- Utilisation/promotion des énergies renouvelables
- Vendre et valoriser les produits locaux



# 5. Questions - Remarques



**APAGE**

Association de promotion agricole du Grand-Entremont