



## PARLONS DURABILITÉ

# Comment mieux gérer les déchets

Le canton a élaboré une nouvelle stratégie de gestion des déchets. Economie circulaire et durable favorisée, actions auprès du public, incitation à acheter moins et mieux, les solutions sont nombreuses pour éviter le gaspillage.

**G**érer ses déchets de manière responsable, c'est une thématique actuelle, qui concerne l'ensemble de la population. En Valais, 504 kg de déchets urbains ont été produits en 2024 en moyenne par habitant. Les déchets sont de plus en plus présents dans notre quotidien sous diverses formes (déchets urbains, spéciaux, minéraux, etc.). Et nous jetons des aliments que nous avons achetés, mais pas consommés, pour une valeur de 620 francs par personne et par an. La consommation augmente, alors que les ressources se font plus rares. Le canton s'est penché sur le sujet pour élaborer une nouvelle stratégie de gestion des déchets. Depuis 2023, le plan cantonal de gestion des déchets (PCGD) définit les grands principes en la matière pour les 10 ans qui suivent.

### ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DURABLE

«L'enjeu est de sensibiliser et montrer aux gens qu'il y a différentes pistes avant d'arriver au stade des déchets», explique Anaïs Valentini, collaboratrice scientifique au Service de l'environnement (SEN). L'idée est de favoriser une économie circulaire (réinjecter les produits et ressources dans le circuit) par rapport à l'économie linéaire (produire, consommer, puis jeter). Le plan cantonal est établi sur cinq principes (selon la pyramide des 5R) mettant en valeur l'économie circulaire et durable: refuser la production de déchets, ce qui signifie aussi repenser le produit dès sa conception; réduire le plus possible les déchets qui ne peuvent être évités; réutiliser le produit tant qu'il est en bon état et fonctionnel; recycler et revaloriser les biens en les réinjectant dans le circuit de production et éliminer les déchets qui ne peuvent être évités à l'aide du tri sélectif dans les stations d'élimination conformes aux normes environnementales.

### DES BONNES ADRESSES POUR ÉVITER LE GASPILLAGE

Dans cette optique, la population est encouragée à repenser sa consommation, par exemple en adoptant la méthode BISOU (lire l'encadré). D'autres solutions sont envisageables pour éviter d'acheter de nouveaux produits. La Fédération romande des consommateurs (FRC) propose une carte des bonnes adresses, dont plusieurs sont situées en Valais, réparties selon trois critères: réparation, réutilisation (emprunter du matériel, des outils, des livres, des jouets, etc.) et alimentation (magasins en vrac, etc.).

Si un nouvel achat est nécessaire, on peut aussi acheter mieux, de manière équitable et responsable, en favorisant une option durable ou la seconde main.

### SENSIBILISER ET MONTRER L'EXEMPLE

Des opérations de sensibilisation sont menées dans les écoles, comme l'activité «Zéro déchet - À toi de jouer!», proposée aux classes valaisannes de 6 H. A l'interne, des mesures seront aussi mises en oeuvre par l'Etat du Valais afin de montrer le bon exemple: utilisation de fournitures et mobilier durables, gestion optimisée des impressions, refus du jetable et favorisation du réutilisable ou encore organisation du tri et de l'évacuation des déchets.

D'autre part, avec le soutien du SEN, l'association food-waste.ch propose un système clé en main qui permet aux commerces de détail et magasins à la ferme de réduire leurs pertes alimentaires. Ce dispositif permet de vendre et de consommer certains aliments après leur date de durabilité minimale (DDM) et date limite de consommation (DLC). Grâce à ce système, moins de produits finissent à la poubelle. Il permet de réaliser des économies, de préserver des ressources et de réduire les déchets. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la vision cantonale. o



Plutôt que de remplacer un appareil défectueux, envisagez de le faire réparer ou participez à un Repair Café.  
© Gabriel Monnet

## Stéphane Westermann

chef du groupe «Déchets» du SEN  
nous parle de «littering»

### LE LITTERING, C'EST QUOI?

Le littering, c'est le fait d'abandonner des déchets dans l'espace public (mégots, emballages de nourriture à emporter, résidus issus des chantiers ou de l'industrie, etc.). On l'observe sur les aires de repos, dans les parcs, sur les pistes ou le long des routes et cours d'eau. Ces déchets sont transportés par le vent ou les eaux qui ruissellent et s'accumulent dans l'environnement.

### COMMENT LUTTER?

Cela passe par une prise de conscience de l'impact du littering, aussi bien dans le domaine privé que dans le secteur économique. Adopter de nouvelles habitudes et favoriser des solutions durables par exemple des emballages réutilisables est essentiel. Des mesures incitatives ou des amendes peuvent aussi être appliquées.

### QU'ENTREPREND LE CANTON?

Des campagnes ont été menées par le SEN et le Service de la mobilité (SDM) et des opérations comme le Clean-Up-Day sont relayées. A l'école, la consommation durable est explorée. Plusieurs services cantonaux sont en train de renforcer le dispositif de lutte contre le littering, qui coûte 200 millions de francs à la collectivité chaque année en Suisse. Les communes sont en première ligne face à ce problème. Nous pouvons toutes et tous y remédier.

### PLUS D'INFORMATIONS

[vs.ch/repenser-sa-consommation](https://vs.ch/repenser-sa-consommation)



ou scannez le QR code

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

## CONSEILS PRATIQUES

### LA MÉTHODE BISOU

Avant de faire l'acquisition d'un objet ou de recourir à un service, on devrait se poser cinq questions selon la méthode dite «BISOU». Une méthode qui aide à tendre vers une consommation responsable, avec cette appellation facile à mémoriser pour tout un chacun. Ce moyen est tout à fait adéquat pour gérer ses achats de Noël, par exemple. o

**B** **comme besoin**: ai-je vraiment besoin de cet article?

**I** **comme immédiat**: puis-je différer mon achat? En ai-je vraiment besoin maintenant? Ne devrais-je pas prendre mon temps pour choisir?

**S** **comme semblable**: ai-je déjà quelque chose de similaire chez moi, répondant au même besoin? Est-ce que je pourrais l'emprunter ou le louer?

**O** **comme origine**: quelle est l'origine de ce produit? Où a-t-il été produit, avec quel matériau, dans quelles conditions?

**U** **comme utile**: finalement, quelle est la réelle utilité pour moi? Va-t-il m'apporter un confort primordial? Comment faisais-je jusqu'à maintenant? Comment pourrais-je m'en passer?