

## K Lutter contre le gaspillage alimentaire

### OBJECTIF GLOBAL

Promouvoir des mesures et des actions visant à réduire le gaspillage alimentaire auprès de tous les acteurs de la chaîne de valeur alimentaire (agriculture, transformation, commerce de gros, commerce de détail, gastronomie, ménages).

### PILOTE ET PARTENAIRES

Les actions sont pilotées par le SEN

Les partenaires sont : [SCA](#), autres services cantonaux, [UVTD](#), [GastroValais](#), [Trade Valais](#), associations de la branche, [Projets Agenda 2030 VS](#)

### ESTIMATION DES COÛTS GLOBAUX

CHF 50'000.- mandat externe

Augmentation des ressources humaines au sein du groupe déchets du SEN requise (estimée à environ 10%)

### ACTION K1

**Améliorer la compréhension du besoin en qualifiant et en quantifiant le gaspillage alimentaire à chaque étape de la chaîne de production et de distribution.** Identification du fonctionnement, des enjeux et des problématiques des services de la restauration, des agriculteurs, des transformateurs et des distributeurs avec le groupe de pilotage constitué à cet effet.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	INDICATEUR DE SUIVI	TEMPORALITÉ
Quantifier et déterminer la source du gaspillage alimentaire tout au long de la chaîne de production et de distribution	Nombre de sources de gaspillage identifiées	Court terme (1 à 3 ans)

### ACTION K2

**Promouvoir et accompagner les mesures de réduction du gaspillage alimentaire**, notamment en intégrant la prévention des pertes alimentaires dans les marchés publics.

**Etablir des bonnes pratiques avec les services de restauration.** Soutenir les établissements exemplaires.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	INDICATEUR DE SUIVI	TEMPORALITÉ
Parvenir à une réduction des aliments encore comestibles jetés dans les ordures ménagères ou envoyés en installation de compostage/méthanisation	Tonnage annuel de déchets alimentaires évités	Moyen terme (3 à 5 ans)

### ACTION K3

**Promouvoir les alternatives de consommation pour les fruits et légumes qui ne correspondent pas aux exigences normatives de la grande distribution et promouvoir les circuits courts et la vente directe auprès des producteurs**, pour autant que cela soit économiquement intéressant pour ces derniers. Mise en place d'un réseau anti-gaspillage alimentaire actif via des associations caritatives, épicerie locales, cantines, transformateurs.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	INDICATEURS DE SUIVI	TEMPORALITÉ
Réduire le gaspillage alimentaire en favorisant l'utilisation d'aliments déclassés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de projets de valorisation alimentaire soutenus</li> <li>- Tonnage annuel d'aliments redistribués/sauvés</li> </ul>	Long terme (5 à 10 ans)

K

ACTION K4

**Promouvoir et accompagner les campagnes de sensibilisation** aux mesures de réduction du gaspillage alimentaire, notamment dans les cursus scolaires et auprès des établissements publics.

Sensibiliser à la présence importante de biodéchets dans les ordures ménagères.

Inciter les communes à développer des solutions locales et décentralisées.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES, INDICATEURS DE SUIVI ET TEMPORALITÉ:  A

Cette action est traitée dans la Mesure A Mettre en place une communication claire, forte et globale autour des déchets