

H Réduire les déchets plastiques et le suremballage

OBJECTIF GLOBAL

Réduire la production de déchets, notamment les déchets plastiques, les produits à usage unique, le suremballage.

PILOTE ET PARTENAIRES

Les actions sont pilotées par le SEN

Les partenaires sont : [SICT](#), [Trade Valais](#), [UCOVA](#), [FER-VS](#), [FRC-VS](#), [Swiss Recycling](#), députés valaisans

ESTIMATION DES COÛTS GLOBAUX

Non définie

ACTION H1

Des solutions pragmatiques doivent être trouvées en **collaboration avec les acteurs de la grande distribution et du commerce de détail** afin d'agir sur la partie maîtrisable du marché, à savoir le marché local valaisan. Des solutions innovantes pour valoriser ou réutiliser les emballages de bonne qualité en amont, lors de la livraison dans les magasins, doivent être envisagées.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS DE SUIVI	TEMPORALITÉ
- Réduire les déchets plastiques, le suremballage et valoriser ceux qui sont générés	- Nombre de décisions ou accords passés	Moyen terme (3 à 5 ans)
- Sensibiliser les acteurs de la grande distribution et des commerces de détail valaisans	- Nombre d'actions mises en œuvre	

ACTION H2

Assurer des emballages écologiques ou durables (solutions réutilisables) et en faire la promotion par des informations sur les manifestations et séminaires sur le thème de l'écoconception.

Valoriser, soutenir et pérenniser les bonnes pratiques visant à la réduction des déchets plastiques, des objets à usage unique, du suremballage et du littering via des actions, des campagnes de sensibilisation et des supports d'information.

Sensibiliser les communes et les entreprises à la problématique des microplastiques dans le traitement des biodéchets.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES, INDICATEURS DE SUIVI ET TEMPORALITÉ:  **A**

Cette action est traitée dans la Mesure A Mettre en place une communication claire, forte et globale autour des déchets