

Abfallproduktion - Statistiken

Jahr 2021

Gemeinde Val-d'Illiez

Kategorie T (Verhältnis Touristen / Einwohner ≥ 0.35)

Wir haben die Gemeinden klassiert, so dass Sie sich mit ähnlichen Gemeinden vergleichen können.

Gesamtabfallproduktion 2021: **335.8 kg/EGW**

Verwertungsrate* der

Gemeinde Verwertungsrate*: **34%**

Walliser Gemeinden :

54%

Jahr	2017	2018	2019	2020	2021
Wohnbevölkerung	1'888	1'961	2'025	2'074	2'119
Touristen Bevölkerung	470	693	955	843	799
Einwohnergleichwert (EGW)	2'358	2'654	2'980	2'917	2'918
Brennbare Abfälle (kg/EGW)	379	231	196	224	221
Getrennte Sammlung (kg/EGW)	135	136	144	153	138

0 = keine erhaltene Daten

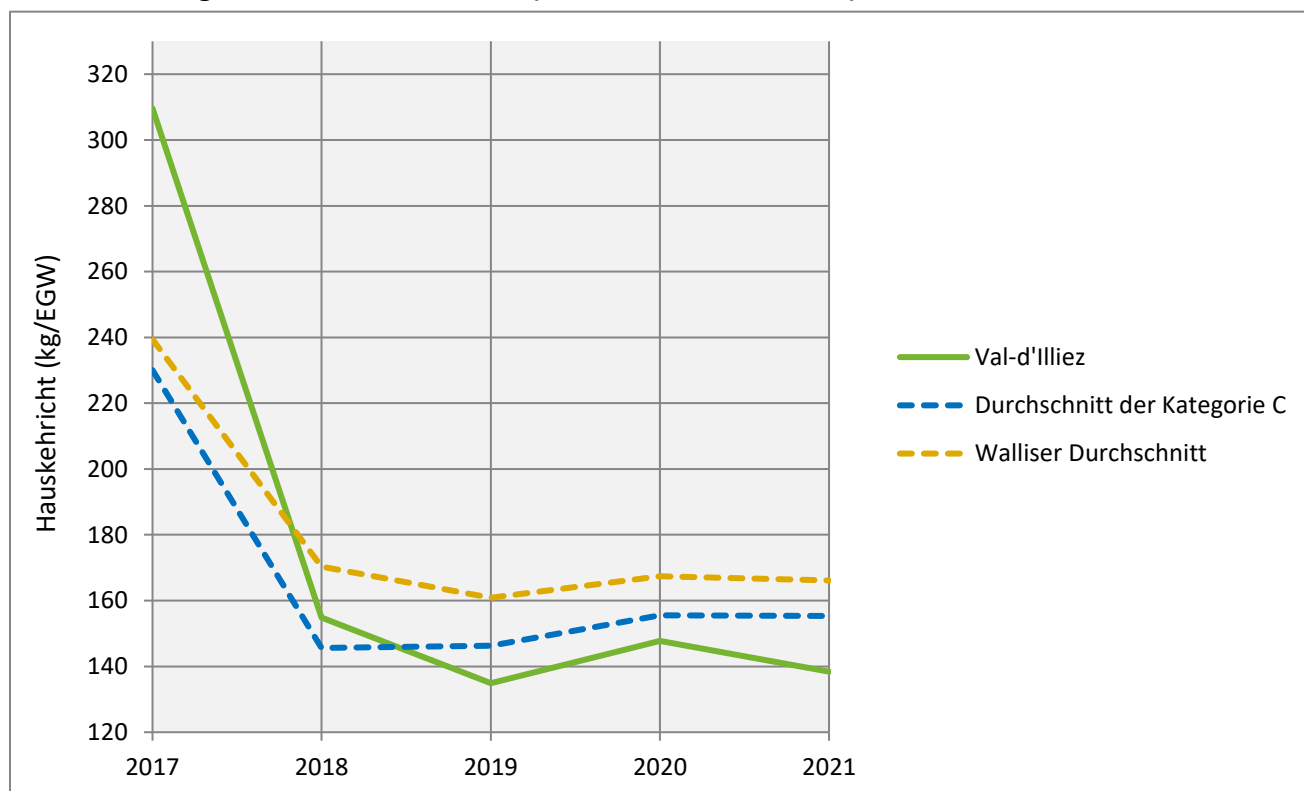
Brennbare Abfälle :

Hauskehricht und Sperrgut

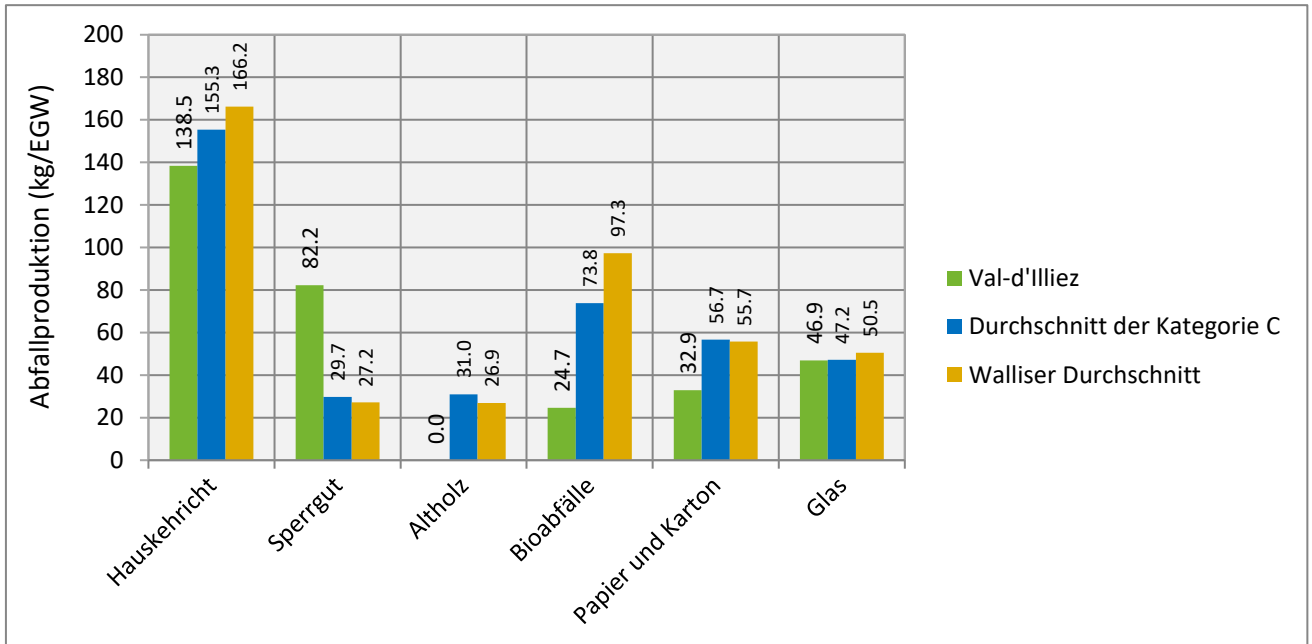
Getrennte Sammlung :

Papier/Karton, Kunststoff, PET, organische Abfälle, Metalle (Schrott und Aluminium), Altholz, Glas, Elektrogeräte/Elektronik, Altöl, Textilien und Sonderabfälle.

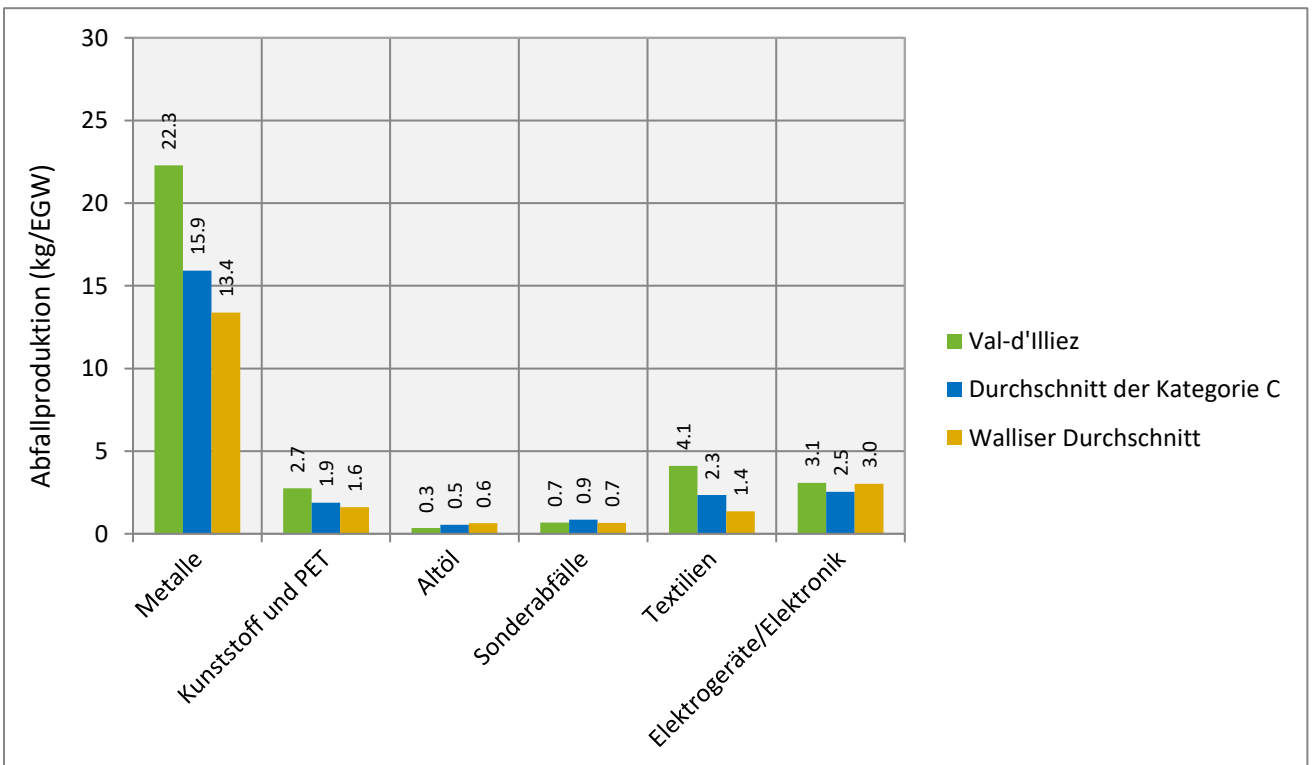
Hauskehricht gesammelt in Val-d'Illiez (Einwohner & Touristen)



Abfallproduktion von Val-d'Illiez in 2021 (Einwohner & Touristen)



0 = keine erhaltene Daten



0 = keine erhaltene Daten

Altholz

In den letzten Jahren wurde ein immer grösserer Anteil von Altholz in den Kehrichtverbrennungsanlagen (KVA) thermisch verwertet. Das Altholz besteht aus Holzabfällen von Gemeinden (Sperrgut), Gewerbe/Industrie (Holzbearbeitung, Verpackungen) oder von Baustellen.

Papier-Karton

Die Sammlung von Papier und Karton sollte optimal separat erfolgen. Die Trennung der beiden Abfallarten ermöglicht eine bessere stoffliche Verwertung. Einige Gemeinden im Oberwallis haben bereits diese Praxis umgesetzt.

*Verwertungsrate

Um einen Vergleich zwischen der mittleren Verwertungsrate der Walliser Gemeinden und der Verwertungsrate Ihrer Gemeinde anzustellen, wurden die Kriterien vom Bundesamt für Umwelt (BAFU) angewendet.

Das BAFU betrachtet als Separatsammlungen die folgenden Abfälle: Papier/Karton, Bioabfälle, Glas, Textilien, PET, Batterien, elektrische und elektronische Geräte, Weissblech und Aluminium.