

Module 103.402
Démarches orientantes

Travail de validation

« Bienvenue dans mon entreprise »

Réalisé par :

Delphine Beth

Olivier Buchs

Mai 2021

Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Objectifs et liens avec le cadre	3
3. Concepts théoriques.....	6
4. Plan d'action	7
5. Moyens requis et coûts	10
6. Anticipation des difficultés et faisabilité	10
7. Réflexion personnelle.....	11
8. Bibliographie ?.....	12

1. Introduction

A la sortie du cycle d'orientation, la majorité des élèves entreront directement dans le monde professionnel, notamment par la voie de l'apprentissage. Un apprentissage est une formation en emploi, qui exige d'être embauché dans une entreprise. Or, le monde du travail est généralement peu connu des élèves, si ce n'est par quelques stages qu'ils auront effectués durant leur 10^e ou 11^e année d'école. Le passage du monde scolaire au monde professionnel est un changement conséquent pour ces jeunes, et peu d'entre eux réalisent vraiment les enjeux d'une telle transition.

Notre projet devrait permettre aux élèves de découvrir le monde de l'entreprise, dans un premier temps via un court-métrage humoristique, puis en créant eux-mêmes l'entreprise de leur choix.

La séquence que nous envisageons doit aboutir à la production par groupes d'élèves d'un film promotionnel pour une entreprise fictive. Cette dernière aura auparavant été imaginée par les élèves (produit phare, nom, logo, organisation, métiers...).

Ce projet est prévu pour être travaillé avec une classe de 10H. Il est pensé pour s'inscrire au sein de la séquence sur le genre théâtral (scénario, textes, jeu d'acteur). Par ailleurs, il est également possible de l'envisager en parallèle du thème de géographie relatif au pôle économique, qui retrace le parcours d'un produit de sa production à sa consommation – le lexique propre à l'entreprise et la découverte de différents secteurs (achat, vente, transport, etc.) sont des objets abordés généralement dans de cadre de la séquence y relative proposée par les MER.

Finalement, la 10^e année marque d'ordinaire le début des stages pour les élèves. Réaliser l'activité que nous proposons durant cette période permettra aux élèves de tisser des liens avec ce qu'ils ont vécu et observé sur le terrain. Ils pourront, par exemple, durant leurs stages, s'intéresser à l'organisation de l'entreprise (organigramme) et questionner les différents employés quant à leurs responsabilités diverses, en ayant conscience que chacun d'eux a un rôle précis à jouer au sein de l'entreprise.

2. Cadre légal et objectifs

2.1 Cadre légal

Comme son nom l'indique, le cycle d'orientation se doit d'orienter les jeunes dans différents domaines et notamment de les guider afin qu'ils puissent entrer plus aisément dans le monde professionnel. La loi sur le cycle d'orientation en Valais du 10 septembre 2009 contient d'ailleurs des articles sur l'orientation, notamment celui-ci :

Art. 4 Missions et buts

1 Le CO, en poursuivant la formation de base confiée à l'école primaire, a pour mission fondamentale de renforcer les connaissances et compétences nécessaires à une progressive orientation du jeune vers les choix qu'il est appelé à effectuer.

2 Le CO a notamment pour buts de: a) consolider et compléter les savoirs acquis par l'élève à travers un enseignement exigeant et de qualité; b) l'orienter progressivement vers la voie qui correspond le mieux à ses aptitudes et à ses goûts; c) former chez lui la capacité de discernement utile à sa perception de la société

et du monde du travail et permettre le développement des compétences de collaboration et de communication [...]

Cet article mentionne clairement le terme “compétences”, il est donc du rôle de l’enseignant de créer des activités qui permettent aux élèves de les développer et de les faire progresser dans leurs choix d’avenir.

2.2 Objectifs

L’objectif principal de ce travail est de familiariser les élèves avec certaines caractéristiques propres au monde des entreprises, notamment par la découverte et la création d’organigrammes, qui permettent de visualiser les liens qui peuvent exister entre différents secteurs au sein d’une même entreprise et de définir le rôle de chaque employé. Une fois les concepts de base acquis, les élèves pourront imaginer leur propre entreprise fictive et créer un film promotionnel, dans lequel différents employés s’exprimeront pour mettre en avant leur travail et définir leurs rôles respectifs au sein de l’entreprise.

Ce sera l’occasion de travailler sur différentes compétences transversales, en particulier les suivantes :

- Collaboration
- Communication
- Pensée créatrice

Voici quelques éléments qui démontrent en quoi notre projet permettra aux élèves de travailler sur les trois compétences transversales citées ci-dessus.

Collaboration

Selon le plan d’étude romand : “La capacité à **collaborer** est axée sur le développement de l’esprit coopératif et sur la construction d’habiletés nécessaires pour réaliser des travaux en équipe et mener des projets collectifs.”

Elle est basée sur trois pôles :

- Prise en compte de l’autre
- Connaissance de soi
- Action dans le groupe

Un certain nombre d’objectifs sont liés à ces différents pôles. Notre projet permettra notamment aux élèves de travailler sur les points suivants :

- échanger des points de vue ;
- entendre et prendre en compte des divergences ;
- se faire confiance ;
- percevoir l’influence du regard des autres ;
- manifester de plus en plus d’indépendance ;
- élaborer ses opinions et ses choix ;
- reconnaître l’importance de la conjugaison des forces de chacun ;
- confronter des points de vue et des façons de faire ;
- participer à l’élaboration d’une décision commune et à son choix.

Ces points ont une double importance, puisque non seulement ils répondent au cadre légal présenté dans le PER, mais ils permettent également aux élèves de développer des habiletés qui leur seront utiles dans le monde professionnel.

Communication

“La capacité à **communiquer** est axée sur la mobilisation des informations et des ressources permettant de s'exprimer à l'aide de divers types de langages, en tenant compte du contexte.”

Comme pour la collaboration, la communication réunit différents critères présentés dans le PER :

- Codification du langage
- Analyse des ressources
- Exploitation des ressources
- Circulation de l'information

La communication sera développée sous différentes formes durant cette activité, d'abord entre les élèves puisqu'ils travailleront en groupes, mais également par le biais de la vidéo de présentation qu'ils devront créer et qui sera elle-même un outil de communication. Les élèves devront adapter leur manière de communiquer à un cadre professionnel, afin que chaque employé réponde à des caractéristiques précises.

Pensée créatrice

“La capacité à développer une **pensée créatrice** est axée sur le développement de l'inventivité et de la fantaisie, de même que sur l'imagination et la flexibilité dans la manière d'aborder toute situation.”

Cette compétence sera développée dans le cadre de la création de l'entreprise et de la vidéo. Les élèves devront faire preuve d'imagination et d'originalité, afin de créer une entreprise qui non seulement ait un organigramme réaliste, mais dont le domaine d'activité soit original et amusant.

En ce qui concerne la formation générale, ce projet semble correspondre au FG 33 du plan d'étude romand : “Construire un ou des projets personnels à visée scolaire et/ou professionnelle...” La prise d'information sur le monde professionnel et la présentation d'un projet seront notamment travaillées. Il correspond également en de nombreux points au FG 31, concernant les MITIC : “Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'information...” Le visionnage du court-métrage concernant l'entreprise Schaffter Pives, puis la création de leur propre film permettra aux élèves de découvrir différents éléments indispensables à une bonne utilisation des MITIC. Ce sera notamment l'occasion de faire des croisements avec le contenu du dossier pédagogique sur les Fakenews qui est travaillé en 10H, durant les cours de français et qui permet aux élèves de définir une information. Le film Schaffter Pives, à portée humoristique, sera l'occasion de travailler sur la réception d'une information véhiculée par un média.

Comme mentionné ci-dessus, notre travail est lié au cours de français et permettra également de travailler l'objectif L134 “Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'énonciation”. En effet, la production du film permettra aux élèves de s'exprimer par oral sous les traits d'un personnage, ils devront donc adapter leur lexique, leur manière de parler, de se tenir et suivre un certain nombre de règles propres une production filmée.

Dans le domaine des SHS, notre travail permettra surtout de travailler sur le SHS 33 “s'approprier en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des sciences humaines et sociales...” Pour créer leur propre entreprise, les élèves vont devoir faire des recherches concernant le secteur dans lequel ils voudront implanter leur entreprise ou concernant les postes de travail qu'ils vont créer et mettre à profit les éléments relevés.

3. Concepts théoriques

Les principaux concepts mis en avant dans ce projet, concernant la démarche orientante sont les suivants : la mobilisation et l'infusion.

Le principe de mobilisation

La mobilisation exige la participation active des élèves, afin qu'ils puissent trouver un intérêt et un sens aux différentes activités et réinvestir les différents savoir et savoir-faire acquis dans leurs recherches d'orientation. Durant cette séquence, les élèves seront constamment mobilisés. En ce sens, notre travail s'ancre dans une pédagogie de projet, ce qui signifie que les élèves sont en quelques sortes maîtres de leur destin, l'enseignant n'est présent qu'en tant que guide. Djemâa Bensalem (2010) souligne toute la complexité de ce rôle :

La gestion de l'accompagnement est, en outre, un facteur important qui doit être bien pensé et soigné. Un accompagnement trop directif peut empêcher l'élève d'être un acteur de l'apprentissage, ou au contraire une non participation de l'enseignant laissant les élèves trop démunis et auraient pour conséquence la démotivation des élèves et l'échec du projet.

Le ou les enseignants présentent le projet aux élèves, mais ce sera ensuite à eux de le mettre en place et d'opérer différents choix leur permettant de le faire évoluer rapidement vers une finalité qu'ils auront eux-mêmes définie.

Le principe d'infusion

L'infusion permet de créer des liens entre l'école et le monde professionnel, en intégrant au contenu des cours des références au monde du travail. Notre projet répond à ce critère en permettant aux élèves de développer différentes compétences et de travailler différents objectifs tant au niveau scolaire que professionnel. En d'autres termes, l'enseignant intègre de manière régulière des activités se rapportant au monde du travail à ses différents cours. Au travers de ces activités, les élèves découvrent un univers professionnel et peuvent aisément créer un lien concret entre l'école et la réalité du travail.

Nous avons également mentionné plus haut le travail des compétences qui selon Marcelle Gingras (2007) correspond aux différents éléments d'une démarche d'orientation. Elle mentionne donc :

L'importance de poursuivre l'établissement de relations entre les concepts de compétence et d'approche orientante pour bien préparer les individus à vivre dans une société où les situations et les interactions sont complexes, difficilement prévisibles et en évolution constante¹.

¹ Gingras, M. (2007). « La contribution de l'approche orientante au développement des compétences (dossier Québec) ». Les Cahiers pédagogiques, 449.

4. Plan d'action

4.1 Aperçu général

Notre séquence est prévue pour une durée de 5 à 6 périodes d'enseignement. Elle se divise en trois modules :

- Découverte de l'entreprise, de son fonctionnement et de son organisation et du vocabulaire qui s'y rattache (1 période et 1/2)
- Invention d'une entreprise virtuelle (produit, nom, logo, organigramme) et caractérisation du personnel qui la compose (1 période)
- Production d'un film promotionnel pour l'entreprise imaginée par les élèves (2-3 périodes)

4.2 Description des modules

Module 1

Objectifs spécifiques

À la fin du module, l'élève sera capable de...

- décrire avec ses mots le fonctionnement d'une entreprise et nommer les services les plus fréquents ;
- placer le personnel d'une entreprise sur un organigramme en fonction du métier / de la fonction dirigeante.

Planification (1.5 période)

Objectif	Description tâche / activité	FST	Temps	Matériel
a	Brainstorming autour de l'entreprise : récolter, tisser des liens	Plénum	5	TBI
a	Théorie "qu'est-ce qu'une entreprise ?" au TBI avec schéma récapitulatif pour les élèves. Liens avec brainstorming.	Plénum	5	Fichier p. 1 + ppt
a et b	Film promotionnel humoristique "Schaffter pives" Prise de notes des élèves : liste des métiers et fonctions de l'entreprise	Plénum	5	https://www.youtube.com/watch?v=fXjbgj-3yb0
a et b	Schéma par les élèves représentant l'organisation de	En binômes	5	Fichier p. 2

	Schafter Pives.			
b	Mise en commun. Comment organiser ces métiers / fonctions ?	Plénum	5	Fichier p. 2 et TBI
b	Organisation en services : théorie et exercice + correction	Individuellement	10	Fichier p. 3 et ppt de correction
b	Organigramme : théorie	Plénum	5	Fichier p. 4 et ppt
b	Organigramme: exercice. Les élèves placent les différents métiers dans l'organigramme d'une entreprise. + correction	En binômes	10	Fichier p. 4 et ppt de correction

Module 2

Objectifs spécifiques

À la fin du module, l'élève sera capable de...

- a. concevoir un organigramme d'entreprise hiérarchico-fonctionnel de type pyramidal ;
- b. identifier les compétences qui sont le plus adaptées à un métier.

Planification (1 période)

Objectif	Description tâche / activité	FST	Temps	Matériel
a	A l'aide du canevas, les élèves imaginent une entreprise fictive (logo, nom, produit, services). Ils évaluent leurs besoins en ressources humaines et déterminent 5 à 7 métiers (1 par service) qui leur seront utiles (indiquer dans quel service). Les rôles dans l'entreprise sont également décrits.	Groupe de 3 ou 4	15	Fichier p. 5
a	A l'aide du tableau rempli (p. 5), les élèves élaborent l'organigramme de leur entreprise en prenant pour exemple celui de la p. 4.	Groupe de 3 ou 4	10	Fichier p. 6
b	Les textes de chacun des professionnels de l'entreprise est élaboré. Il se compose de la description du rôle de la personne dans l'entreprise et	Groupe de 3 ou 4	20	Fichier pp. 7-8

	des compétences qui pourraient convenir à chaque poste.			
--	---	--	--	--

Module 3

Objectifs spécifiques

À la fin du module, l'élève sera capable de...

- a. Scénariser, tourner et monter un film promotionnel pour une entreprise (fictive).

Planification (2-3 périodes)

Objectif	Description tâche / activité	FST	Temps	Matériel
a	Scénarisation du film sous forme de storyboard. L'enseignant spécifie ses attentes : il s'agit d'une visite de l'entreprise à la manière du film "Schaffter pives". Il s'agit donc de faire preuve d'humour. A cette fin, on peut revoir avec eux les types de comiques traités dans le cadre de la séquence de français sur le genre théâtral. Le film doit durer entre 1 min. 30 et 3 minutes. Au besoin, certaines scènes peuvent être tournées à la maison avec un smartphone (nécessité d'un décor particulier, etc.). Penser également aux éventuels éléments de déguisement (prendre pour le lendemain). En plus des textes prévus (p. 7), il s'agit de montrer l'activité des professionnels interrogés.	Groupe de 3 ou 4	20	Ppt (consigne/théorie) et feuille A4
a	Tourner le film selon le scénario envisagé.	Groupe de 3 ou 4	45	Tablettes tactiles
a	Montage du film	Groupe de 3 ou 4	45	Tablettes tactiles
a	Visionnage et <i>debriefing</i> collectif sur les productions	Plénum	20	TBI

5. Moyens requis et coûts

Le projet envisagé a l'avantage de ne pas susciter de dépenses particulières au niveau financier. Néanmoins, un équipement technique est requis si l'enseignant souhaite tourner et réaliser le montage du film à l'école.

Si l'école n'est pas équipée, ou si pour d'autres raisons l'enseignant préfère donner la réalisation du film en devoir, quelques précautions s'imposent:

- Il faudra s'assurer que les groupes d'élèves disposent tous d'un smartphone permettant de réaliser une vidéo de qualité correcte et de les aiguiller vers un logiciel de montage gratuit facile d'accès pour smartphone (p. ex. "Youcut") ordinateur (p. ex. "Windows movie maker").
- Pour faciliter les manipulations, une fiche de tutoriel ou vidéo peut en outre être proposé. Dans tous les cas, se tenir à disposition pour répondre aux questions d'ordre technique – tous les élèves ne sont pas égaux dans leurs rapports avec les moyens numériques.

Si l'enseignant souhaite réaliser la séquence en classe, il faudra s'assurer que les élèves puissent disposer d'une tablette tactile par groupe. Cette dernière doit être équipée d'un logiciel de montage vidéo facile d'accès. Réaliser le montage sur un ordinateur est également possible si les tablettes présentent une facilité de transfert.

Enfin, un tableau blanc interactif n'est pas indispensable à cette séquence, qui peut aussi bien se pratiquer au moyen d'un *beamer* ou d'un tableau conventionnel : ils ne seront utiles qu'à des fins de mise en commun ou de correction des exercices. Il faudra disposer d'un médium pour permettre aux élèves de visualiser la vidéo initiale.

6. Anticipation des difficultés et faisabilité

Il faut avoir conscience que la séquence que nous proposons est plutôt longue (5 à 6 périodes) – la production d'un film est toujours une activité chronophage. Elle se justifie néanmoins facilement dans le cadre du cours de français. En effet, créer un scénario et des textes, puis interpréter ces derniers en tant qu'acteur permet de mettre en pratique les éléments théoriques de la séquence portant sur le genre théâtral, et le résultat peut parfaitement servir d'évaluation finale en tant que production orale et écrite.

Pour accompagner l'élève dans l'acquisition des savoirs et savoir-faire théoriques, nous avons mis sur pied un fichier de neuf pages (cf. annexes). Il contient des éléments théoriques, des exercices et également un canevas pour guider les élèves dans la création de leur entreprise fictive et l'élaboration de leurs textes. Le vocabulaire de l'entreprise étant spécifique et en grande partie inconnu des élèves, un lexique a été élaboré pour les accompagner durant l'ensemble de la démarche. Il se trouve en p. 9 du fichier des élèves et pourra être utilisé en tout temps à la suite du *brainstorming* initial.

D'autre part, la production d'un film dans le cadre de l'école peut nécessiter des précautions liées au droit à l'image. Même si les productions envisagées ne sont pas destinées à être vues en dehors de la classe, il nous paraît judicieux de nous assurer du consentement des parents d'élèves par le biais d'un formulaire de demande d'autorisation de filmer. Dans le cas où celle-ci ne serait pas accordée à une partie de l'effectif, il sera toujours possible de confier la tâche de filmer aux personnes concernées.

Par ailleurs, il est relativement difficile de donner l'illusion d'une visite d'entreprise lorsque les possibilités en termes de décors se limitent à la salle de classe. Pour cette raison, si l'on opte pour un tournage en présentiel, il faudra s'organiser pour permettre aux élèves de tourner une scène dans un couloir, une salle de bricolage ou encore une salle de sciences. En matière de costumes, des blouses de travail ou de laboratoire pourront être empruntées par l'enseignant pour anticiper les besoins des élèves. Afin d'ouvrir le champ des possibles, il faudra bien insister auprès des élèves sur la nécessité d'anticiper les besoins en costumes et accessoires et d'apporter du matériel en classe si nécessaire.

7. Réflexion personnelle

Nous n'avons malheureusement pas pu réaliser cette séquence en classe, mais espérons pouvoir le faire l'année prochaine. L'un d'entre nous est cependant titulaire d'une classe de 10H et n'arrivait pas à rendre cette période hebdomadaire intéressante pour la majorité des élèves. Le cours de démarche orientante a ouvert d'autres perspectives à notre conception de l'enseignement d'éducation des choix ou de projet personnel. Nous avons réalisé que plusieurs activités pouvaient être créées afin de permettre aux élèves de travailler des compétences qui leur seront certainement demandées dans leurs futurs métiers.

Nous avons cité les inconvénients liés à la création d'un film, notamment son aspect chronophage. Mais à une époque où le film et l'image tendent progressivement à supplanter les médiums écrits comme support d'information, ce type d'activité prend tout son sens. Ce serait l'occasion pour eux de voir l'envers du décor. Ils pourront être de l'autre côté de l'écran et faire face aux questions qui se posent lors du processus de production, qui peuvent être aussi bien éthiques, que techniques.

Enfin, ce travail nous a surtout permis de comprendre que l'interdisciplinarité peut, ou plutôt doit être mise au service des cours de projet personnel. Les bénéfices des différentes collaborations entre enseignants de branches et titulaires sont multiples et bilatéraux. En effet, cette collaboration permet non seulement de rendre les cours de projet personnel plus concrets aux yeux des élèves, mais c'est également l'occasion de répondre à l'éternelle question que se posent les élèves à propos de l'enseignement de certaines branches : "A quoi cela va-t-il me servir plus tard ?". Lier le cours de projet personnel à de la géographie ou à du français, va permettre de démontrer aux élèves que certaines notions étudiées en classe seront régulièrement réinvesties dans leur avenir professionnel.

8. Bibliographie

- <https://www.plandetudes.ch/per>
- Loi sur le cycle d'orientation du 10 septembre 2009
- Contenu du cours "Démarches orientantes"

- Bensalem, D. (2010). En quoi la pédagogie de projet permet-elle de donner du sens à l'enseignement du français ? *Synergies Algérie*, 9, 75-82.
<https://gerflint.fr/Base/Algerie9/bensalem.pdf>
- Gingras, M. (2007). « La contribution de l'approche orientante au développement des compétences (dossier Québec) ». *Les Cahiers pédagogiques*, 449.

9. Annexes

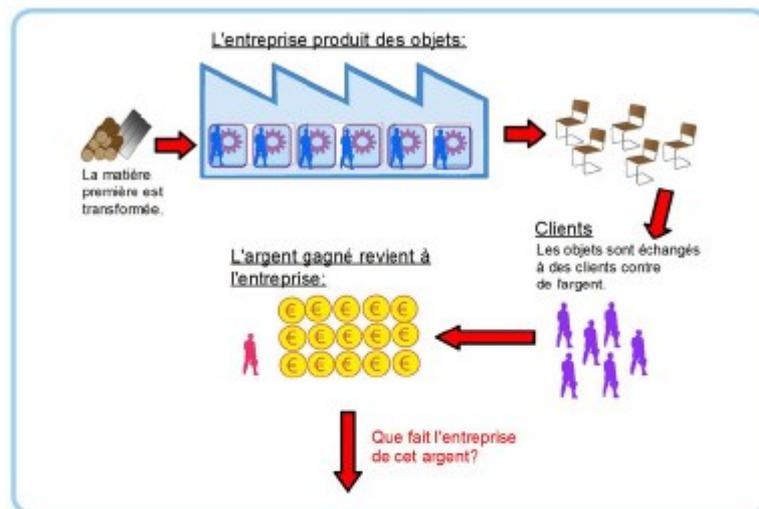
9.1 Fichier des élèves

L'ENTREPRISE

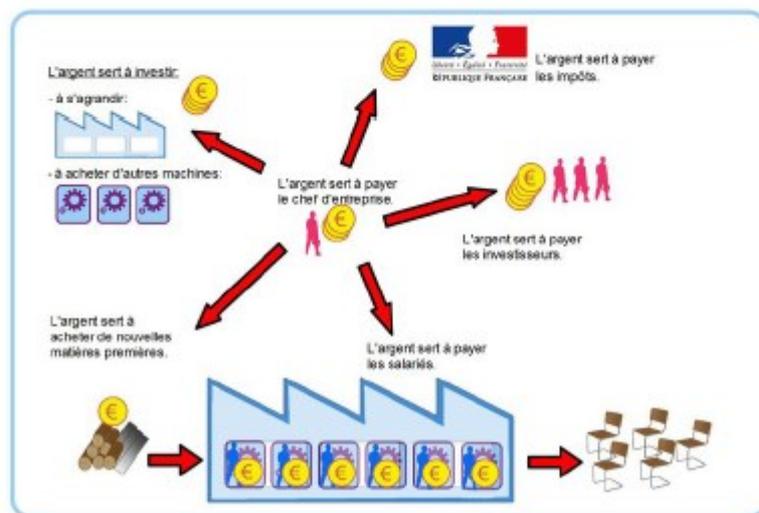
Qu'est-ce qu'une entreprise ?

L'entreprise est une organisation qui fournit des biens ou des services à des clients en échange d'argent.

Comment fonctionne-t-elle ?

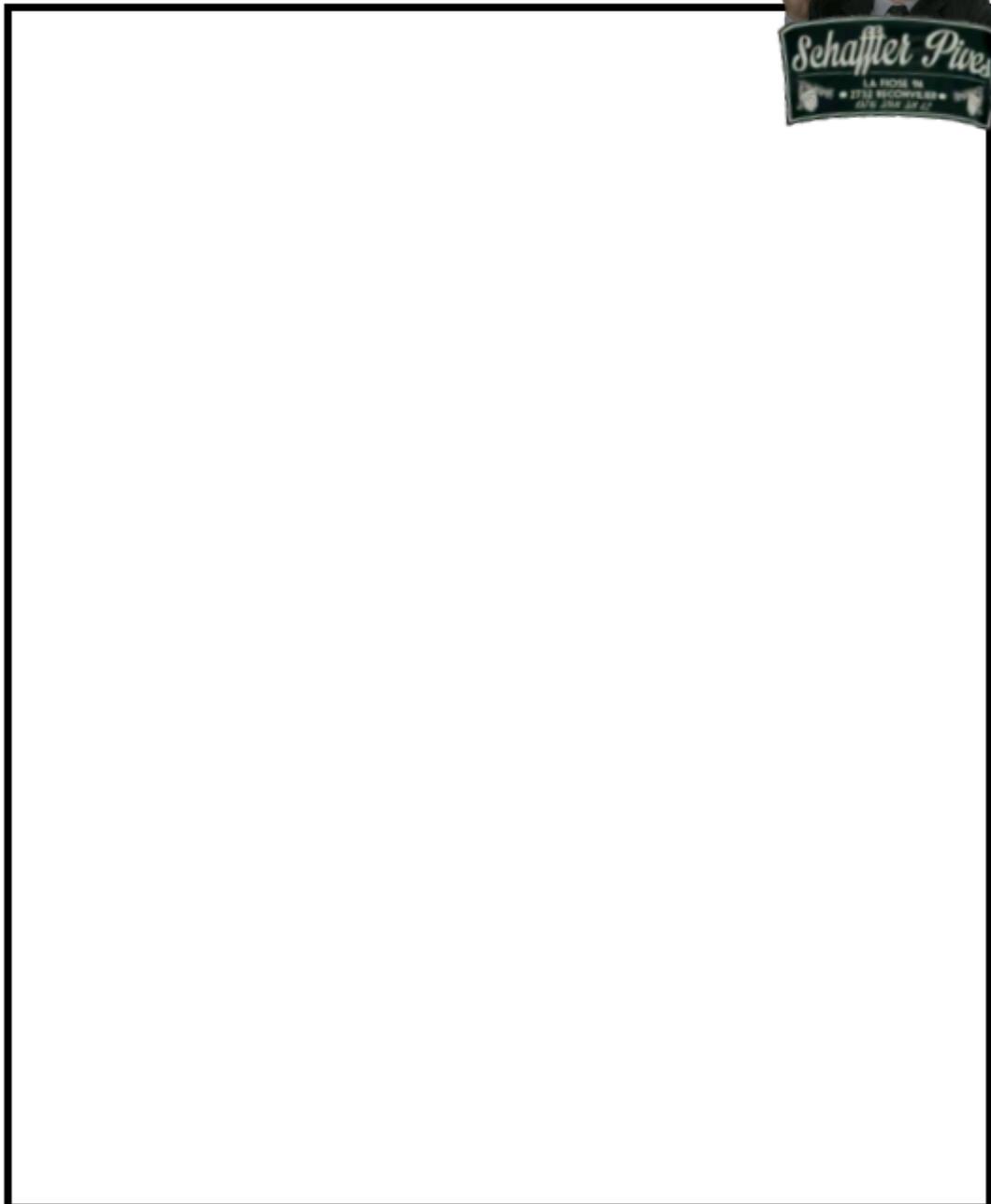


Que faire de l'argent gagné ?



ORGANISATION

Regarde la vidéo. A l'aide d'un schéma, représente l'organisation de l'entreprise Schaffter pives.



ORGANISATION

Comment une entreprise est-elle organisée ?

Les salariés d'une entreprise sont répartis dans différents **services**. Les sociétés de moyenne ou grande taille se composent généralement de la plupart des services suivants:



Relie les employés de Schaffter pives au service auquel ils appartiennent.

This activity involves matching three photographs of employees to the service icons from the previous diagram. The icons are arranged vertically in the center:

- Microscope icon (Recherche et développement)
- Hammer icon (Fabrication)
- Target and megaphone icon (Marketing et communication)
- Shaking hands icon (Service commercial)
- Human figures icon (Ressources humaines)

The three photographs on the left are connected to the icons by black dots:

- The top photo (two men in a meeting) is connected to the **Recherche et développement** icon.
- The middle photo (a worker with a wooden block) is connected to the **Fabrication** icon.
- The bottom photo (a woman on a phone) is connected to the **Ressources humaines** icon.

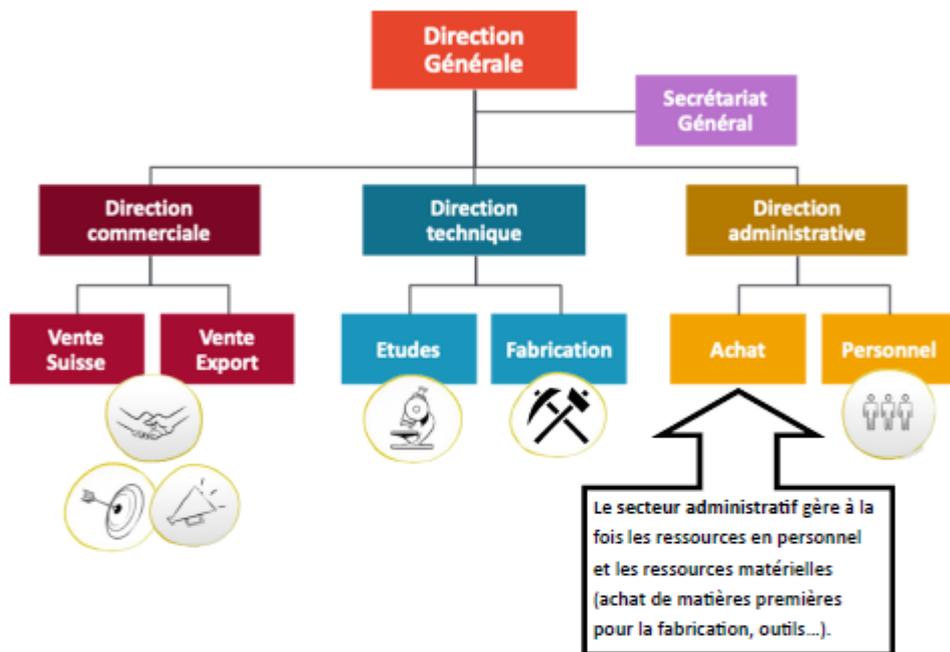
The three photographs on the right are also connected to the icons by black dots:

- The top photo (a white delivery van) is connected to the **Service commercial** icon.
- The middle photo (a man working with a tool) is connected to the **Marketing et communication** icon.
- The bottom photo (a man on a phone) is connected to the **Recherche et développement** icon.

ORGANISATION

L'organigramme

On peut représenter l'organisation d'une entreprise sous la forme d'un schéma appelé « organigramme ». Il permet de montrer les **rappports hiérarchique** (qui est le chef de qui) et de situer les salariés dans les différents **services**.

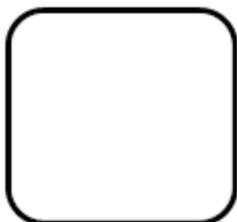


Cet exemple est un organigramme classique de type pyramidale. Il regroupe les employés en 3 grandes fonctions: commerciale, technique et administrative. On y trouve également les rapports hiérarchique: plus un salarié se situe vers le haut du schéma, plus il a de responsabilités et de personnes sous ses ordres.

Voici quelques métiers / fonctions dirigeantes d'une entreprise qui produit du savon. Place dans le schéma les numéros selon leur service et leur niveau hiérarchique.

- | | |
|---|--|
| 1. Cheffe de marketing (pour la Suisse) | 7. Responsable de la communication |
| 2. Laborantin en chimie (contrôle de qualité) | 8. Agente en production chimique et pharmaceutique |
| 3. Chef de laboratoire (recherches) | 9. Technologue en production chimique et pharmaceutique. |
| 4. Directrice des ressources humaines | 10. Spécialiste de vente (exportation) |
| 5. Ingénieur en chimie (recherches) | 11. Spécialiste d'achat / approvisionnement |
| 6. Adjoint de direction | |

Logo



TON ENTREPRISE

Nom de la société

Produit vendu

Services nécessaires (entoure)



Autre : _____

Besoins en ressources humaines

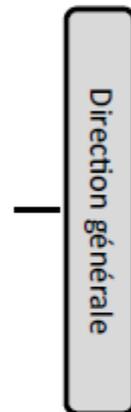
	Métiers (1 par service)	Rôle dans l'entreprise	Service
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			



TON ENTREPRISE



Organigramme



Film de la visite

Vos textes



	Métiers (1 par service)	Description du rôle dans l'entre- prise	Profil recherché (voir p. 8)	Joué par...
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				



Vocabulaire de l'entreprise

**Administration**

Administrer, c'est gérer un bien ou un ensemble de biens. Le service administratif d'une entreprise s'occupe de la gestion des ressources matérielles et humaines de la société.

Client

Le client est pour une entreprise une personne (ou une entreprise, une organisation, etc.) qui achète un produit de sa fabrication (ou un service) ou qui est susceptible de le faire.

Communication (d'entreprise)

Une entreprise se doit de soigner sa manière de communiquer pour avoir une bonne image. Les responsables de la communication se chargent de trouver la bonne manière de parler au nom de l'entreprise dans diverses situations et avec divers interlocuteurs (employés, clients, journalistes...).

Fonction

La fonction est le rôle joué par une personne ou un ensemble de personne dans le fonctionnement d'une entreprise.

Marketing

Le marketing peut être défini comme l'analyse des besoins des consommateurs et l'ensemble des moyens d'action utilisés par les organisations pour influencer leur comportement. La publicité par exemple est un outil de marketing qui permet de favoriser les ventes.

Métier

Un métier désigne un travail dont on peut tirer des revenus pour gagner sa vie. Un métier est aussi un secteur d'activité d'une entreprise ou d'une partie de l'entreprise.

Matière-première

Les matières premières sont les ressources naturelles nécessaires à la fabrication d'un bien ou d'un produit.

Rapport hiérarchique

Il y a un rapport hiérarchique entre deux personnes lorsque l'une (le supérieur hiérarchique) a de l'autorité sur l'autre. Lorsque vous êtes le supérieur hiérarchique d'une personne ou d'un groupe, on dit que vous occupez une fonction de « cadre » ou une fonction dirigeante.

Recherche et développement

Améliorer la qualité des produits et en proposer de nouveaux est essentiel pour une entreprise qui souhaite durer. Le service « recherche et développement » d'une entreprise sert à améliorer les produits en misant sur l'innovation.

Ressources humaines

On appelle « ressources humaines » l'ensemble du personnel utile à une entreprise. Le service « ressources humaines » ou « RH » d'une entreprise est donc en charge de la gestion des collaborateurs qui y travaillent.

Service juridique

Le service juridique d'une entreprise conseille celle-ci pour tout ce qui concerne la loi et l'aide à se protéger.