

Document élaboré par
le Département de l'économie et de la formation (DEF),
Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation (SETI)

Mai 2025

FEUILLE DE ROUTE TOURISME 4 SAISONS



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Sommaire

- 05 Pourquoi une feuille de route
- 06 Pourquoi le tourisme 4 saisons
- 08 Les mesures prioritaires pour favoriser une transition touristique 4 saisons
- 10 Mesure 1 - Prolonger et étendre les offres actuelles
- 10 Mesure 2 - Développer de nouveaux produits
- 11 Mesure 3 - Développer de nouvelles collaborations avec des produits / services existants
- 12 Mesure 4 - Sensibiliser la population, en particulier la jeunesse
- 12 Mesure 5 - Améliorer l'attractivité des métiers du tourisme
- 13 Mesure 6 - Promouvoir une culture d'innovation touristique
- 14 Mesure 7 - Accompagner les acteurs touristiques dans leurs démarches dans le cadre administratif et légal actuel
- 15 Mesure 8 - Examiner et mettre en œuvre toutes les simplifications administratives et législatives (faire évoluer le cadre)
- 15 Mesure 9 - Améliorer l'image du Valais comme terre durable et 4 saisons sur le marché Suisse
- 16 Mesure 10 - Attirer des hôtes de marchés qui ont un autre calendrier de vacances que la Suisse ou les pays voisins (marchés lointains)
- 18 Vie de la feuille de route



Pourquoi une feuille de route

Le développement du tourisme 4 saisons constitue une priorité du Conseil d'État et s'inscrit pleinement dans la Politique valaisanne du tourisme. La présente feuille de route est pilotée par le Département de l'économie et de la formation en partenariat avec la Chambre Valaisanne de Tourisme, qui en assument la responsabilité. Elle a été élaborée en collaboration avec Valais/Wallis Promotion ainsi qu'un groupe d'experts du tourisme valaisan. Son objectif est de préciser les orientations retenues et de définir le cadre de suivi nécessaire pour accompagner cette évolution touristique.

Buts

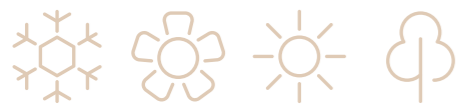
- Présenter les mesures prioritaires permettant d'accompagner le développement de l'offre, le renforcement de la culture et de l'innovation touristique, ainsi que la promotion de la destination Valais.

Ambition

- Fédérer les acteurs et les parties prenantes autour d'une ambition commune liée au développement de l'offre touristique 4 saisons;
- Proposer un processus dynamique de suivi pour accompagner le développement du tourisme 4 saisons sur la durée.



Pourquoi le tourisme 4 saisons



Vision

- Dans son programme gouvernemental 2021-2025, le Canton du Valais s'est donné comme vision d'accompagner le secteur touristique dans sa mue digitale tout en *renforçant les activités 4 saisons*.
- Cette vision gouvernementale repose sur les engagements prioritaires définis dans la politique touristique cantonale comme le maintien des sports d'hiver, la flexibilisation des règlements, la sensibilisation à la jeunesse mais surtout la promotion d'une *occupation à l'année*.

Volonté

- La volonté du Canton du Valais est d'identifier les mesures prioritaires que doit mettre en œuvre l'État pour favoriser une fréquentation touristique durable et génératrice de valeur sur l'ensemble de l'année, contribuant au maintien d'activités économiques et d'une population active sur l'ensemble du territoire.
- Cette volonté s'inscrit dans le respect de l'économie de marché, fondée sur la libre entreprise et la concurrence entre acteurs économiques, et vise à renforcer les conditions-cadres propices au développement d'un tourisme 4 saisons, porté avant tout par les acteurs touristiques.
- Les mesures identifiées visent à favoriser une utilisation efficiente des ressources économiques, sociales et naturelles, en accord avec les principes du développement durable et la quête d'authenticité recherchée par les hôtes, sans encourager une exploitation intensive du territoire tout au long de l'année.

Collaboration

- Pour élaborer une politique renforçant les activités 4 saisons et garantissant une occupation tout au long de l'année, le Canton du Valais a fait appel à un panel d'experts issu d'un large horizon. Cette démarche a pour objectif de favoriser l'émergence de nouvelles idées tout en s'appuyant sur les expériences et la réalité du terrain.

Action

- La feuille de route définit les actions à mener pour les prochaines années dans le cadre de la politique du tourisme en:
 - > Développant l'offre de produits et de services 4 saisons;
 - > Renforçant la culture touristique et l'innovation;
 - > Simplifiant les procédures administratives;
 - > Valorisant le Valais comme destination 4 saisons.



Les mesures prioritaires pour favoriser une transition touristique 4 saisons

Un travail coordonné entre le Département de l'économie et de la formation (DEF), la Chambre Valaisanne de Tourisme, Valais/Wallis Promotion et un groupe d'experts du tourisme valaisan* a permis de mettre en évidence 10 mesures prioritaires qui favorisent l'accompagnement de la transition vers un tourisme durable réparti sur toute l'année.

10 mesures stratégiques pour le tourisme 4 saisons en Valais

1. Prolonger et étendre les offres actuelles;
2. Développer de nouveaux produits;
3. Développer de nouvelles collaborations avec des produits / services existants;
4. Sensibiliser la population, en particulier la jeunesse;
5. Améliorer l'attractivité des métiers du tourisme;
6. Promouvoir une culture d'innovation touristique;
7. Accompagner les acteurs touristiques dans leurs démarches dans le cadre administratif et légal actuel;
8. Examiner et mettre en œuvre toutes les simplifications administratives et législatives (faire évoluer le cadre);
9. Améliorer l'image du Valais comme terre durable et 4 saisons sur le marché Suisse;
10. Attirer des hôtes de marchés qui ont un autre calendrier de vacances que la Suisse ou les pays voisins (marchés lointains).

* Sur invitation du Département de l'économie et de la formation, le groupe d'expert suivant a été invité à travailler pendant 2 jours en automne 2022 sur la thématique du tourisme 4 saisons:

Céline Aymon-Fournier, Head of Events chez Valais/Wallis Promotion / Lara Berra, Directrice de l'hôtel Suisse à Champéry / Serge Beslin, Directeur Ecole Suisse de ski de Thyon / Pascal Bourquin, Directeur des remontées mécaniques de Grimentz-Zinal / François Buchard, Directeur Buchard Voyages / Simon Bumann, Directeur de Saastal Bergbahnen / Benoît Caloz, Directeur Colline de Daval / Florian Carron, Directeur du Labyrinthe Aventure et de Happyland / Baptiste Constantin, Directeur de Nendaz Tourisme / Alexandra Donaldson - Leiggenger, Leiterin Empfang & Events Besucherzentrum World Nature Forum / Selina Döringer, Directrice Marketing Zermatt Tourismus / Marco Godat, Directeur 4478 Events / Sarah Huber, Directrice de l'Alpage de Cottier / Anton Karlen,

Adjoint au Chef du Service de la mobilité / Sébastien Olesen, Directeur PALP Festival / Nicolas Pralong, Secrétaire général de la Chambre valaisanne de tourisme / Jérôme Salamin, Responsable du programme Digitourism / Grégory Saudan, Directeur de R&D Cycling / Sebastian Schmid, Directeur de l'Hôtel Glocke à Reckingen / Vincent Van Laethem, Directeur RealFly / Beat Wälti, Directeur Zermatters / David Wicki, Membre du comité de l'association valaisanne des guides de montagne / Simon Wiget, Directeur de Verbier Tourisme / Samuel Zurbriggen, Membre du comité de l'association valaisanne des guides de montagne / Urs Zurbriggen Directeur, My Leukerbad AG



Mesure 1

Prolonger et étendre les offres actuelles

Objectif

- Travailler sur les offres actuelles pour renforcer leur attractivité sur des périodes de fréquentation plus étendues durant l'année.

Actions existantes

- Subventions aux manifestations sportives et culturelles ayant un impact touristique, économique, médiatique, environnementaux et sociaux positifs pour le canton du Valais. Focalisation sur les événements phares et les événements se déroulant hors des pics saisonniers.
Responsable: SETI, depuis 2016
- Soutenir des projets emblématiques architecturaux qui contribuent au développement d'un tourisme 4 saisons par le Fonds de soutien aux remontées mécaniques.
Responsable: SETI, depuis 2019

Projets en cours d'analyse

- Mise en place d'un mécanisme financier soutenant le risque d'une exploitation à l'année par les prestataires touristiques.
Responsable: SETI, délai: 1^{er} semestre 2026

Piste explorée par le groupe d'experts

Co-construire, avec tous les acteurs d'une destination, des produits 4 saisons ancrés dans le territoire et portés par la communauté.



Mesure 2

Développer de nouveaux produits

Objectif

- Développer de nouvelles offres diversifiées et parfois plus confidentielles, culturelles, sensorielles, gastronomiques dans le respect de la nature et du tissu économique et social.

Actions existantes

- Stratégie et feuille de route VTT/Bike cantonale et organisation des Championnats du monde de VTT 2025 en Valais.
Responsable: SETI, depuis 2017

Projets en cours d'analyse

- Etudier la possibilité de soutenir davantage les projets intersaisons ou hors pics saisonniers dans les aides financières accordées par l'Etat.
Responsable: SETI, délai 2^e semestre 2025

Piste explorée par le groupe d'experts

Grand tour œno-gastronomique.



Mesure 3

Développer de nouvelles collaborations avec des produits/services existants

Objectif

- Fédérer toutes les énergies dans un esprit d'ouverture afin de renforcer les offres et les services existants dans un esprit de collaboration tout en soutenant la cohérence des régions.

Actions existantes

- Programme d'accompagnement et de soutien de productions audiovisuelles en Valais (Valais Film Commission), en privilégiant une approche équilibrée entre ses intérêts culturels et économiques.
Responsable: SETI, depuis 2021
- Place de marché digitale valaisanne B2B pour les tour-opérateurs afin de faciliter les réservations dans plusieurs destinations valaisannes et exploiter les synergies.
Responsable: VWP, depuis 2018

Projets en cours d'analyse

- Lancer un appel à projet thématique en faveur des acteurs touristiques valaisans souhaitant étendre leur exploitation hors des pics saisonniers.
Responsable: SETI, délai: 2^e semestre 2026

Piste explorée par le groupe d'experts

Développer le «cross-selling» et la collaboration afin de proposer une offre répondant aux attentes du client.



Mesure 4

Sensibiliser la population, en particulier la jeunesse

Objectif

- › Sensibiliser et informer la population, en particulier les jeunes, sur l'impact positif du tourisme. En comprenant son rôle et ses bénéfices, chacun pourra en parler avec fierté et contribuer à renforcer l'attractivité de notre région.

Projets en cours d'analyse

- △ Identifier les mesures concrètes réalisables pour assurer une meilleure intégration des thèmes spécifiques au tourisme dans l'enseignement obligatoire et le secondaire II.
Responsable: CVT, délai: 2^e semestre 2026
- △ Mise en place d'actions ciblées afin de rendre l'impact économique du tourisme concret et visible pour que les habitants comprennent son importance et en parlent positivement.
Responsable: CVT, délai: 1^{er} semestre 2026
- △ Mise à disposition d'une boîte à outils « sensibilisation » pour les prestataires Valaisans via le projet national « Sensibilisation au tourisme ».
Responsable: VWP, délai: 1^{er} semestre 2026

Piste explorée par le groupe d'experts



« La boîte à tourisme »: Proposer un jeu qui accompagnerait les jeunes valaisannes et valaisans pendant toute leur jeunesse et qui leur ferait découvrir le monde du tourisme, leur permettrait d'en comprendre les enjeux, et le motiverait à embrasser une carrière dans ce secteur.

Organisation de « journées du tourisme » dans les écoles valaisannes afin de permettre aux jeunes de s'immerger dans les différents métiers.



Mesure 5

Améliorer l'attractivité des métiers du tourisme

Objectifs

- › Promouvoir les métiers du tourisme et renforcer leur attractivité en valorisant leur diversité et leur rôle essentiel dans l'économie locale afin de susciter des vocations.
- › Améliorer les conditions de travail des employés de la branche et adapter les formations aux besoins des acteurs du tourisme.

Projets en cours d'analyse

- △ Proposer des actions concrètes pour augmenter l'attrait des professions du tourisme.
Responsable: CVT, délai: 2^e semestre 2026
- △ Evaluer et analyser les attentes des employés du secteur touristique dans différents domaines clés (contrats, équilibre entre vie professionnelle et privée, hébergement).
Responsable: CVT, délai: 1^{er} semestre 2026
- △ Mise en place d'actions de communication pour promouvoir les métiers du tourisme.
Responsable: CVT, délai: 2^e semestre 2025
- △ Analyser l'adéquation des formations dans l'hospitalité et le tourisme avec les besoins des entreprises touristiques.
Responsable: CVT, délai: à définir

Piste explorée par le groupe d'experts



Développement d'un apprentissage d'« employé touristique », qui permettrait d'acquérir des compétences auprès de plusieurs prestataires d'une même destination.

Améliorer l'image et l'attractivité des métiers du tourisme: éducation, qualité de vie, flexibilité.



Mesure 6

Promouvoir une culture d'innovation touristique

Objectif

- › Cultiver la capacité d'innovation en accompagnant et promouvant la collaboration entre les partenaires pour le développement de nouveaux produits s'inscrivant dans une logique 4 saisons.

Actions existantes

- ✓ Soutien aux travaux des communes dans l'élaboration des lignes directrices de leur politique locale du tourisme.
Responsable: SETI, depuis 2015
- ✓ Digitourism (Programme cantonal de digitalisation du tourisme) vise à renforcer la transformation digitale et à soutenir des projets interentreprises innovants au sein des entreprises touristiques valaisannes grâce aux compétences digitales locales.
Responsable: SETI, depuis 2021
- ✓ PRISM (Programme de mise en Réseau, d'Innovation et de Soutien aux Métiers créatifs) vise à stimuler, soutenir et renforcer le développement des industries créatives et culturelles valaisannes, pour multiplier leurs impacts et succès économiques et touristiques.
Responsable: SETI, depuis 2024

Projets en cours d'analyse

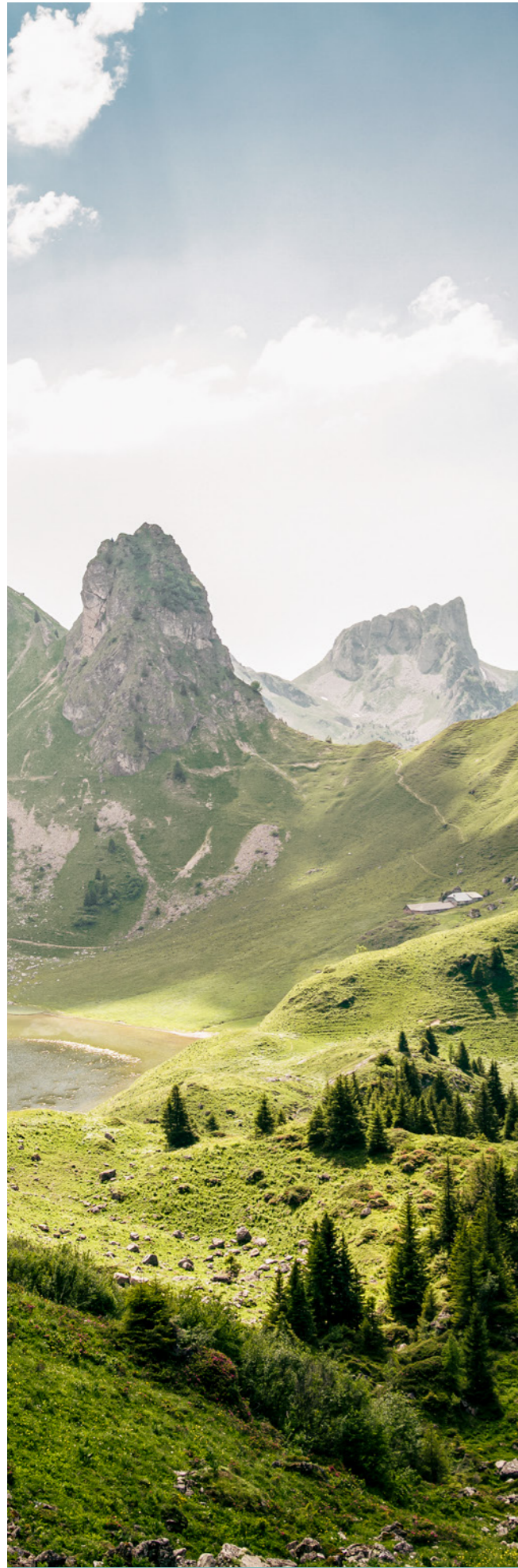
- △ Développer un pôle d'innovation en Suisse pour le tourisme et l'économie créative afin de renforcer le tourisme 4 saisons et l'attractivité de la région comme lieu de vie, de travail et de divertissement.
Responsable: SETI, délai: 2^e semestre 2026

Piste explorée par le groupe d'experts



Faire émerger les produits interrégionaux favorisant un tourisme 4 saisons par un concours à idées ou un « hackathon ».





Mesure 7

Accompagner les acteurs touristiques dans leurs démarches dans le cadre administratif et légal actuel

Objectif

- › Développer une compétence au sein de l'administration cantonale qui conseille et accompagne les acteurs du tourisme lors des contacts avec les différents services et départements afin de favoriser l'émergence de projets novateurs.

Actions existantes

- ✓ Reconnaissance fédérale de la pratique valaisanne pour les procédures de planification des installations de remontées mécaniques.
Responsable: SETI, depuis 2018

Projets en cours d'analyse

- △ Renforcer le « case management » au service des entreprises touristiques au sein de Promotion économique Valais.
Responsable: SETI, délai: 1^{er} semestre 2025

Piste explorée par le groupe d'experts

Imaginer une structure centralisée qui jouerait un rôle clé en tant que coordinateur et relais dans le cadre du développement touristique tout en apportant un soutien actif aux projets et initiatives.

Mesure 8

Examiner et mettre en œuvre les simplifications administratives et législatives (faire évoluer le cadre)

Objectif

- › Flexibiliser et simplifier le cadre légal actuel afin de favoriser l'émergence de projets touristiques 4 saisons.

Projets en cours d'analyse

- △ Etude de cas permettant d'identifier les principales difficultés rencontrées, de les analyser et de proposer, en collaboration avec les services étatiques concernés, des recommandations afin d'améliorer les procédures et le cadre légal.
Responsable: SETI, délai: 2^e semestre 2026

Piste explorée par le groupe d'experts

Etudier la possibilité de soutenir des projets pilotes, limités dans le temps et spécifiques en testant des adaptations potentielles du cadre légal et des procédures administratives.

Mesure 9

Améliorer l'image du Valais comme terre durable et 4 saisons sur le marché Suisse

Objectif

- › Renforcer l'image et la notoriété de la marque Valais en valorisant les aspects durables de l'offre 4 saisons tout en soutenant la mise en cohérence de l'ensemble des prestations des différents partenaires touristiques et des différentes régions du canton.

Actions existantes

- ✓ Stratégie promotionnelle orientée sur le 4 saisons par Valais/Wallis Promotion.
- ✓ Communication territoriale « Valais. Gravé dans mon cœur. »
Responsable: VWP, depuis: 2014

Piste explorée par le groupe d'experts

Développer le « cross-selling » et la collaboration afin de proposer une offre répondant aux attentes du client.



Mesure 10

Attirer des hôtes de marchés qui ont un autre calendrier de vacances que la Suisse ou les pays voisins (marchés lointains)

Objectif

- › Renforcer à l'international l'image d'un tourisme 4 saisons en travaillant sur la conception, la promotion et la commercialisation d'expériences avec une réelle valeur ajoutée pour ses partenaires et clients.

Actions existantes

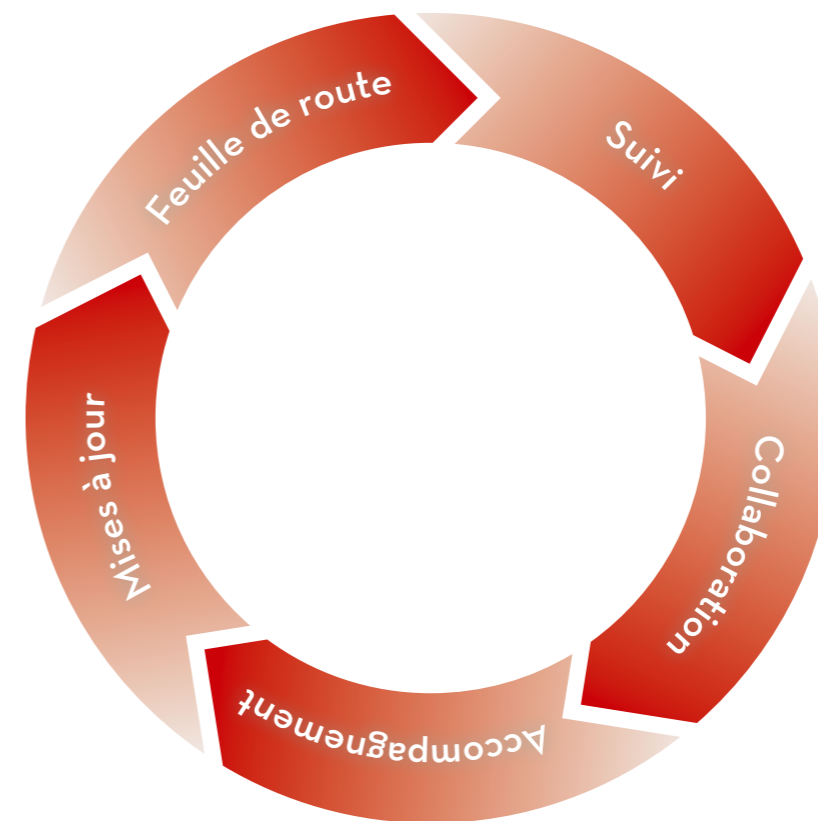
- ✓ Le canton se profile à l'international en fédérant par l'intermédiaire de Matterhorn Region AG sous la marque Valais différents acteurs touristiques pour la promotion et la vente, afin de prolonger la durée du séjour et de mieux cibler les flux des visiteurs au cours des 4 saisons.
Responsable: VWP, depuis 2017



Vie de la feuille de route

Pilotage de la feuille de route

Dans le cadre de son programme gouvernemental, le Canton du Valais, par l'intermédiaire du Département de l'économie et de la formation et de son service de l'économie, du tourisme et de l'innovation (SETI) pilotera la mise en œuvre et le suivi des mesures et des actions. Il le fera en partenariat avec la Chambre Valaisanne de Tourisme, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion et des experts du tourisme valaisan.



Feuille de route

La feuille de route constitue la base de référence des mesures prises ou à prendre pour réaliser la politique de développement touristique 4 saisons. Elle est réalisée par le Département de l'économie et de la formation (DEF) en partenariat avec la Chambre valaisanne de Tourisme (CVT) et en collaboration avec Valais/Wallis Promotion (VWP).

Suivi

L'ensemble des mesures sera suivi chaque année par le Département et la Chambre Valaisanne de Tourisme, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion, afin d'assurer la bonne mise en œuvre de la feuille de route.

Collaboration

Pour garantir un développement touristique 4 saisons durable et résilient, le Département veillera à inscrire les actions dans une perspective régionale, tout en favorisant la collaboration avec un large éventail de partenaires.

Accompagnement

Le travail de réflexion visant à faire émerger de nouvelles idées et à mettre en œuvre la feuille de route sera mené de manière concertée avec les experts de terrain sélectionnés par le Département. Ces experts interviendront dans le cadre d'ateliers de travail ou seront mobilisés de manière ciblée pour réaliser certaines actions spécifiques.

Mises à jour

Régulièrement, la feuille de route sera mise à jour en collaboration avec un groupe d'experts nommé par le DEF. Celle-ci permettra de corriger les orientations des mesures, de faire ressortir de nouvelles pistes à explorer et de coordonner la mise en application de la feuille de route.

©2025 Département de l'économie et de la formation
Tous droits réservés.

**DÉPARTEMENT DE L'ÉCONOMIE
ET DE LA FORMATION**

Service de l'économie,
du tourisme et de l'innovation
Rue de l'Industrie 23
Case postale 670
1951 Sion

seti@admin.vs.ch
www.vs.ch/web/seti



GRAVÉ DANS MON CŒUR.